

УДК 324  
ББК 66.05

Ответственные редакторы:  
И. К. Кирьянов, д. и. н.,  
К. В. Киселев, к. филос. н.,  
В. С. Ковин, к. и. н.

Рабочая группа:

Руководители проекта: к. полит. н. О. А. Рябова и Л. А. Орлова,  
координатор проекта Р. И. Петрова, корректор С. В. Глотова,  
дизайнер-верстальщик А. Н. Кузнецова.

Авторский коллектив:

В. Д. Бедерсон – Гл. 2 (Ч. III); А. Б. Белоусов – Гл. 3 (Ч. I); Д. Б. Вершинина – Гл. 7 (Ч. III);  
И. К. Кирьянов – Гл. 2 (Ч. II), Предисловие, Послесловие; К. В. Киселев – Гл. 4 (Ч. III),  
Предисловие, Послесловие; В. С. Ковин – Гл. 3 (Ч. III), Предисловие, Послесловие;  
И. С. Кучанов – Гл. 5 (Ч. III); Г. М. Михалева – Гл. 8 (Ч. III); Д. Е. Москвин – Ч. IV;  
Л. А. Орлова – Ч. IV; Е. В. Потапов – Гл. 2 (Ч. I), Гл. 1 (Ч. III); В. Н. Руденко – Гл. 1 (Ч. II);  
О. А. Рябова – Гл. 4 (Ч. II); С. В. Рязанова – Гл. 6 (Ч. III); Л. Ю. Салмин – Гл. 1 (Ч. I);  
А. В. Скиперских – Гл. 3 (Ч. II).

Рецензенты:

А. А. Керимов, д. полит. н., доцент (Уральский федеральный университет им. первого  
Президента России Б. Н. Ельцина)  
Л. Г. Фишман, д. полит. н., профессор РАН (Институт философии и права УрО РАН)

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО: ФЕНОМЕНЫ, СМЫСЛЫ, ПОТЕНЦИАЛ /**  
Под ред. И. К. Кирьянова, К. В. Киселева, В. С. Ковина. – Пермь, 2019. – 234 с.

ISBN 978-5-6791-2524-9

Монография является продолжением издания «Визуализация выбора: история и современное состояние предвыборной агитации в России» (под ред. К. В. Киселева, О. Б. Подвинцева, О. А. Рябовой, Пермь, 2016 г.), которое стало первой в России фундаментальной научной работой, посвященной проблемам визуальной презентации политических процессов.

В основе монографии – материалы Второго пермского форума «Визуализация выбора: политическая агитация как наука и искусство» и научно-художественной выставки #ТвояИллюзия (Пермь, 15 мая – 5 июня 2018 г.). В работе представлены различные варианты описания и анализа визуальной составляющей политического. Почему Россия находится на периферии тенденций визуализации политического? Каковы причины деградации политического в российской политической рекламе? Почему в России не носят политические значки? Как развивается политическая фотография? Это только малая часть вопросов, ответить на которые пытаются авторы монографии.

Монография адресована экспертом в области политологии, политической истории, политической рекламы, искусствоведения, а также всем понимающим, что политическое всё больше становится визуальным, а визуальное всё чаще и всё в более неожиданных формах преодолевает границы политического.

УДК 324  
ББК 66.05

©УрО РАН, 2019 @ПФИЦ УрО РАН, 2019  
© Авторский коллектив, 2019

ISBN 978-5-6791-2524-9

*Памяти Олега Борисовича Подвинцева посвящается*

**6 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО**

# **1**

**часть**

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО:  
К ВОПРОСУ  
О МЕТОДОЛОГИИ**

**8 ПРЕДИСЛОВИЕ**

**12**

**ГЛАВА 1**

Видимость и невидимость  
как концепты политики

**25**

**ГЛАВА 2**

Российская политика: невостребованность и второстепенность  
визуального

**35**

**ГЛАВА 3**

Деградация  
визуального поля политики

# **2**

**часть**

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО**

**44**

**ГЛАВА 1**

Голод и визуализация государственности: продовольственные карточки  
Варшавы 1915–1921 годов

**68**

**ГЛАВА 2**

Пиджак в парламенте:  
от модерна к постмодерну

**78**

**ГЛАВА 3**

Герои нашего времени: мемориальная политика в российской провинции (на примере Липецкой области)

**93**

**ГЛАВА 4**

Визуализация государственной политики на спортивных знаках  
СССР

# **СОДЕРЖАНИЕ**

# **3** часть

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ: ПОИСК ФОРМЫ И ДИНАМИКА СОДЕРЖАНИЯ

- 106** ГЛАВА 1  
Политический портрет: методика и практика фотографического искусства
- 116** ГЛАВА 2  
Современные сериалы и политические теории
- 126** ГЛАВА 3  
Избирательный бюллетень как визуальный феномен электоральной политики
- 157** ГЛАВА 4  
Политические значки: функции и типология визуальных практик
- 169** ГЛАВА 5  
Открытка как инструмент предвыборной агитации (по материалам коллекции ГПИБ России)
- 181** ГЛАВА 6  
Образ РПЦ в Рунете: к политической реальности через социальный миф
- 197** ГЛАВА 7  
Power Dressing: женские визуальные образы как политические символы в XX веке и сегодня
- 209** ГЛАВА 8  
Образ женщины-политика в Европе и России

# **4** часть

## ТВОЯ ИЛЛЮЗИЯ

**220** **230 ПОСЛЕСЛОВИЕ**

**233 ОБ АВТОРАХ**