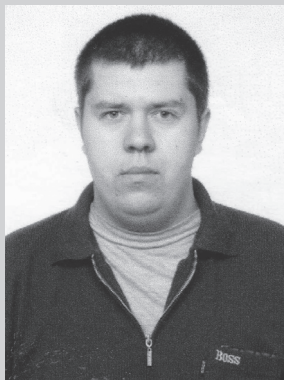


Р.С. Мухаметов

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИИ



Мухаметов
Руслан Салихович

кандидат политических наук, ассистент кафедры теории и истории политической науки УрГУ, доцент МАДИ

Государство осуществляет свою внешнюю политику и защищает национальные интересы с помощью различных инструментов. Дипломатия осуществляется в виде переговоров, заключения международных договоров и соглашений. К военным средствам внешней политики принято относить насилие и угрозу применения военной силы. Действенными экономическими инструментами являются санкции, эмбарго или своего рода «поощрения повиновения», «вознаграждения» (в виде предоставления кредитов, поставок энергоресурсов по льготным ценам). Публичная дипломатия включает в себя программы, финансируемые правительством и направленные на информирование и оказание воздействия на общественное мнение в других странах с целью формирования у зарубежной аудитории положительных взглядов на проводимую государством внешнюю и внутреннюю политику. В то же время наблюдается явный дефицит работ, посвященных роли культуры в деле обеспечения национальных интересов и осуществления внешней политики.

Хорошо известно, что международная репутация любого государства определяется не только политическим весом и экономической мощью, но и культурным потенциалом. Пропаганда в зарубежных странах своего культурного достояния входит в число внешнеполитических приоритетов крупных и малых государств и по праву рассматривается неотъемлемой и полноценной частью стратегии действий на международной арене¹.

В реализации внешнеполитической стратегии России особая роль принадлежит культурной дипломатии. Под данным термином мы подразумеваем систему мер, предпринимаемых правительством РФ

для распространения и популяризации национальной (отечественной) культуры за рубежом. В определении культурной дипломатии мы опирались на разработанный российским внешнеполитическим ведомством документ «Основные направления работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами». Согласно этому документу, культурная дипломатия представляет собой специфический инструмент достижения внешнеполитических целей государства посредством установления, поддержания и развития международного культурного сотрудничества².

Поддержка российских соотечественников за рубежом, всемерная защита их прав и законных интересов являются одним из приоритетных направлений внешней политики Российской Федерации. Россия строго придерживается принципа, согласно которому обеспечение прав человека, включая права лиц, принадлежащих к национальным меньшинствам, не является исключительно внутренним делом любого государства. В настоящее время российская диаспора составляет около 27 млн. человек, в том числе свыше 17 млн. на постсоветском пространстве. Вопросы сохранения культурной и гуманитарной среды соотечественников – использования русского языка, получения образования на родном языке, доступ к русскоязычным СМИ, установление связей с исторической родиной сохраняют свою актуальность.

Посредством использования специфического инструментария, форм и методов осуществления культурная дипломатия способна внести существенный вклад в обеспечение национальных интересов и повышение эффективности российской внешней политики.

Вещание русскоязычных СМИ за рубежом представляет собой инструмент влияния на общественное мнение и политику зарубежных стран. Российское телевидение, радиовещание и печатные издания являются для соотечественников не только поставщиками достоверных новостей из России, но и постоянным каналом связи с исторической Родиной. Во многом благодаря русскоязычным СМИ наши соотечественники, живущие за пределами России, не чувствуют себя оторванными от Родины.

В настоящее время существует несколько телеканалов, которые осуществляют спутниковое вещание, а именно: «Первый канал-Всемирная сеть», «РТР-

Планета», «НТВ-Мир», а также международная версия телеканала «ТВ Центр» – «TVCI». Так, в 1999 году была создана первая международная версия «Первого канала», предназначенная для вещания для стран Европы – «1TVRUS-Europe». В сентябре 2002 года была создана международная версия «Первого канала», предназначенная для стран Балтии – «Первый Балтийский Канал». В 2004 г. начато вещание для США и Канады – «1TVRUS-USA&Canada».

Особое значение в деле реализации геополитических и экономических интересов страны имеют связи в области науки и образования, которые становятся все более важным и эффективным средством внешней политики России.

Важную роль в обеспечении прав наших соотечественников, в том числе и права на получения образования на родном русском языке, играет *зарубежная сеть филиалов российских вузов*. В настоящее время практически во всех государствах-участниках СНГ и стран Балтии существуют филиалы российских высших учебных заведений и постоянно создаются новые, в их числе следует выделить, в первую очередь, протоколы о создании филиалов Российского государственного университета нефти и газа имени Губкина в г. Ташкенте (Узбекистан) и Ашхабаде (Туркменистан). Сегодня на основании российских лицензий действуют 37 филиалов, созданных 29 российскими высшими учебными заведениями (15 государственных и 14 негосударственных вуза). Среди них такие ведущие вузы страны, как Московский государственный университет имени Ломоносова, Российский государственный университет нефти и газа имени Губкина, Московский институт стали и сплавов, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Российский новый университет и др. В этих филиалах обучаются 25 тыс. человек³.

Зарубежные филиалы российских высших учебных заведений решают следующие задачи: расширяют изучение русского языка и культуры России в зарубежных странах; содействуют сохранению русской культуры и русского языка в странах ближнего зарубежья; поддерживают функционирование русского языка в государствах-участниках СНГ и странах Балтии; обеспечивают права соотечественников, в том числе и права на получение образования на родном русском языке; наконец, восстанавливают единое культурно-информационное поле на всем постсоветском пространстве.

Особая роль в изучении и распространении русского языка как инструмента межнационального общения и

литературы России как неотъемлемой части мировой культуры, получении образования на русском языке принадлежит *системе российско-национальных (славянских) университетов*. Они открыты в Армении (Ереван), Белоруссии (Могилев), Киргизии (Бишкек) и Таджикистане (Душанбе). Данные высшие учебные заведения, в которых в настоящее время обучается 16 тыс. человек, в целом успешно реализуют образовательные программы на русском языке по российским образовательным стандартам. За период своего существования они превратились в ведущие образовательные, культурные и научно-исследовательские центры в странах пребывания⁴.

Среди форм реализации внешней культурной политики *экспорт образования* в зарубежные страны занимает одно из центральных мест. Россия занимает 8 место по численности обучающихся иностранных граждан после США (586 тысяч человек), Великобритании (233), Германии (200), Франции (160), Австралии (157), Испании (124) и Канады (100 тысяч человек). В настоящее время в вузах Российской Федерации обучается около 90 тысяч иностранных граждан, в том числе около 70 тысяч на контрактной основе и свыше 30 тысяч за счет федерального бюджета. Наибольшее количество обучающихся составляют граждане стран Азии, Африки и Латинской Америки (55%) и государств-участников СНГ (33%)⁵. Основной целью государственной политики РФ в сфере подготовки национальных кадров для зарубежных стран, прежде всего для государств-участников СНГ и стран Балтии, является реализация геополитических и социально-экономических интересов России через подготовку элиты зарубежных государств. Как правило, проживание в определенной стране и обучение на ее языке в течение нескольких лет впоследствии приводит к тому, что обучаемый воспринимает ментальные ценности этой страны как свои собственные⁶.

Повышенного внимания требует увеличение объемов подготовки иностранных специалистов на российской образовательной базе как путем предоставления государственных стипендий. Ежегодный приём иностранных граждан, принимаемых для обучения в российские образовательные учреждения за счет федерального бюджета в 2009/2010 учебном году составит 10 тыс. человек⁷.

Таким образом, образовательные программы используются во внешней политике страны в качестве инструмента, при помощи которого Россия завоевывает себе авторитет и влияние в мире.

В проведении внешней культурной политики России особое место занимает *работа по укреплению позиций русского языка*. В области распространения и популяризации русского языка за рубежом, поддержания программ изучения русского языка в иностранных государствах наиболее активную деятельность ведут Российский центр международного научного и культурного сотрудничества (Росзарубежцентр) при МИД России, а также Фонд «Русский мир».

Богатый опыт в работе по поддержке русского языка накоплен Росзарубежцентром, который обладает постоянно действующей сетью курсов русского языка. Такие курсы действуют в 38 странах при 43 представительствах Росзарубежцентра – российских центрах науки и культуры (РЦНК), на которых ежегодно обучаются от 15 до 20 тыс. человек⁸.

Деятельность РЦНК не ограничивается только организацией работы по распространению и изучению русского языка в иностранных государствах. Проводимыми ими широкий спектр мероприятий (выступления художественных коллективов и отдельных исполнителей, видео- и кинопросмотры, выставки, включая выставки художественных произведений, изделий народного творчества и фотовыставки, пропагандирующих русскую культуру) способствует формированию положительного внешнеполитического имиджа России.

Другим «форпостом» в работе по поддержке русского языка за рубежом является Фонд «Русский мир». В настоящее время в 17 странах ближнего и дальнего зарубежья насчитывается 26 Русских центров. Основным направлением деятельности данных центров является проведение тематических недель, посвященных российской культуре, литературе, кинематографу, спорту; организация фестивалей, праздников и вечеров, посвященных русскому языку и культуре⁹.

По данным российского внешнеполитического ведомства в настоящее время разными формами изучения русского языка за рубежом охвачено около 14 млн. человек (в странах СНГ и Балтии – 12 млн., в дальнем зарубежье – почти два миллиона)¹⁰.

Наиболее известные головные организации культурной дипломатии: Британский Совет, Французский институт («Альянс Франсез»), Институт Конфуция (КНР), Институт Сервантеса (Испания), Институт им. Гете (ФРГ).

Практика организации культурного присутствия за рубежом, популяризация отечественного культурного достояния за границей входит в число внешнеполитических приоритетов большинства государств. Это

можно объяснить несколькими причинами. Культурное сотрудничество России с зарубежными странами должно способствовать созданию благоприятного климата для успешного осуществления внешнеполитических акций, утверждению за нашей страной достойного, сообразного ее геополитическому положению, совокупной мощи и ресурсам места на мировой арене. Культурные связи призваны работать на создание благоприятного и объективного образа России в мире, должны порождать и поощрять чувства симпатии к нашей стране, множить число ее друзей, демонстрировать открытость российского общества и служить свидетельством возрождения России в качестве свободного и демократического государства. Желаемый результат такой дипломатии – формирование или укрепление благоприятной политики иностранного государства в отношении страны, которое проводит внешнюю культурную политику.

Как показал анализ, в деле реализации внешнеполитической приоритетов России на международной арене в целом и на постсоветском пространстве в частности наряду с военной силой и экономической мощью особая роль принадлежит культуре. Использование культуры в качестве инструмента внешней политики России отнюдь не преследует цели полностью заменить прежние, испытанные средства силового давления и принуждения. Новые средства осуществления внешней политики лишь дополняют прежние, причем только там, где и когда применение старых, традиционных инструментов невозможно или неэффективно.

1. См.: Шмагин Е.А. Культура и дипломатия // Международная жизнь. 2002. № 3. С. 62-63.

2. См.: Основные направления работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами. URL: <http://www.mid.ru>.

3. См.: О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг. Выступление Директора Департамента международного сотрудничества в образовании и науке Минобрнауки России В.В. Ничкова на заседании коллегии Министерства. URL: <http://www.mon.gov.ru/ruk/dir/nichkov/dok/5035/>.

4. См.: Там же.

5. См.: По численности иностранных студентов Россия пока еще на восьмом месте в мире. URL: <http://russia.edu.ru/information/analit/960/>.

6. Комлева Н.А. Феномен экспансии. Екатеринбург, 2002. С. 151.

7. См.: О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг.

8. К вопросу о роли русского языка в мире (справочная информация МИД РФ, 2004). URL: <http://www.etnosfera.ru/centr.php?onewnd=ecenter&list=projects&prjid=500&id=8>.

9. См.: Что такое Русский центр? URL: <http://www.russkiymir.ru/russkiymir/ru/rucenter/presentation.html>.

10. Роль русского языка в мире: новые вызовы и решения (справочная информация МИД РФ, 2005). URL: <http://www.mid.ru/ns-dgpcch.nsf/0/6f0b717683792740c325709a0023c60d?OpenDocument>.