

В. В. Стрекалов

ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ ЛЕВЫХ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Стрекалов
Василий Валентинович

аспирант Кемеровского государственного университета
г. Новокузнецк

Объективный процесс уменьшения электоральной базы левых сил в связи с сокращением численности традиционно лояльной части населения старшей возрастной группы, ротация состава данной группы и их взглядов заставляет идеологов данного политического спектра искать способы повышения популярности в иной среде. Разрабатываются и апробируются различные политические и избирательные технологии для решения указанной задачи. Применяются как организационные методы, вроде выдвижения и регистрации молодых кандидатов, так и сугубо коммуникативные. Так, на выборах в Городской Совет народных депутатов Новокузнецка по нескольким избирательным округам в качестве кандидатов от КПРФ были зарегистрированы граждане в возрасте 27-35 лет, что было призвано разрушить стереотип негибкости, отсталости коммунистической идеологии. Однако, как показали результаты голосования, данный ход не имел особых успехов. Воспитанный электорат КПРФ ориентирующийся на поддержку кандидатов своей партией и голосующий по этому принципу, в массе сделал выбор в пользу претендентов, глубоко не вникая в изучение биографии и программы действий, предложенных соискателями. В то же время явный недостаток агитационно-пропагандистской информации и иных сведений по контрасту с активной кампанией «партии власти» не способствовал привлечению широких слоев избирателей. Таким образом, даже при низкой явке в пределах 30 %, «молодые коммунисты» набрали не более 20 %, в то время как их оппоненты одержали убедительные победы в 32 из 35 округах с результатом 45-60 %.

Отмечена растущая гибкость левых сил в налаживании отношений с политической элитой регионов и действующей исполнительной властью, что может способствовать преодолению административного ресурса. Так, в результате переговоров, «партия власти», изначально ставившая целью занять 33-35 мест в Городском Совете из 35 возможных и допуская возможное прохождение 1-2 независимо выдвинутых, непартийных кандидата, согласилась «уступить» местному отделению КПРФ один вакантный мандат. Правда, КПРФ пришлось согласиться на снижение агитационной активности по всем остальным округам ради одного «гарантированного» мандата.

Заметны попытки поиска новой коммуникативной и дискурсивной концепции, которая принесла бы успех в популярности и продвижении левых сил. Так, новокузнецкие коммунисты на прошедших выборах в преддверии кампаний на Госдуму и Облсовет предприняли попытку опробовать

идею восприятия общественным сознанием «новой левой силы». Основными признаками ребрендинга стали универсальность, гибкость, отход от жесткой идеологии и другие. Вновь предлагаемая коммуникативная концепция звучит примерно как «Новые коммунисты: вернем все достижения, преимущества советского времени при сохранении современных демократических завоеваний». Как показал анализ реакций аудитории, полученных в результате проведения фокус-групп и опрос общественного мнения, новое построение в массе населения старше 30 лет воспринимается скорее позитивно, но содержит опасный сегмент недоверия, поскольку многие не верят, что возможно «успешно совместить несовместимое». Чтобы сделать новое коммуникативное построение жизнеспособным и эффективным, следует активно его внедрять, используя образную наглядную аргументацию.

Следует отметить, что нерешительность КПРФ в осуществлении идеологического ребрендинга (смены позиционирования) приводит к созданию политтехнологами «партии власти» альтернативных декоративных левых сил, эксплуатирующих близкие указанному построения с целью оттягивания и распыления голосов «титовых коммунистов». Опасения же КПРФ продиктованы желанием сохранить весомую часть радикального электората - сторонников «сталинского направления» и др.

Под достижениями и преимуществами советских времен предлагается понимать экономическую и общественную стабильность, наличие ощущения уверенности в «завтрашнем дне», достаточные средние справедливые доходы, низкую инфляцию, сильное государство и др. Одним из коммуникативных манипулятивных ходов в этом направлении левые силы собираются использовать «kozyрь» апелляции к приятным ностальгическим воспоминаниям об идеальной советской жизни, преимущества которой можно вернуть, воссоздать вновь. Предлагается продолжать использовать популистскую социальную риторику.

Под достижениями нынешнего времени, которые следует сохранить, понимается свобода слова, некоторые демократические завоевания, товарное многообразие, а также признается необходимость сохранить и защищать частную собственность. Последнее обстоятельство фактически трансформирует саму коммунистическую идею, делает понятие «коммунизм» скорее узнаваемым брендом, чем реальной идеологией.

Таким образом, следует отметить объективно складывающиеся исторические предпосылки, вынуждающие левые силы предпринимать попытки эффективной трансформации своего образа в общественном сознании для расширения электоральной базы. В противном случае возможно снижение их популярности и электоральной поддержки до уровней, не позволяющих формировать серьезное представительство в органах власти.