

Спортивно-оздоровительного комплекса, строительство жилья). Тогда как в муниципальном образовании «город Новый Уренгой» из-за того, что львиная доля инфраструктуры и жилья находится на балансе ООО «Уренгойгазпром» (их запланированная передача в ведение местной администрации чревата социальными катаклизмами), муниципальные власти и газодобытчики применяют иные варианты. В городе функционирует некоммерческая организация «Фонд развития города», призванная аккумулировать инвестиционные средства предприятий и местного бюджета для реализации проектов инфраструктурного развития (в частности, решения проблем водоочистки и ресурсоэнергосбережения, особенно актуальных для районов Крайнего Севера).<sup>12</sup>

Важно заметить, что эффективный менеджмент указанных направлений осложняется слабым регулированием обращения земельных ресурсов — основной ценности любого муниципального образования. «Для того чтобы вновь приобрести город — социальный институт, утерянный историей России, необходимо заново понять совокупность возможных связей такого института с землей. Частью эти связи некогда существовавшие, но утерянные, отчасти — не успевшие сложиться, но, судя по всемирному опыту, необходимые».<sup>13</sup>

Выявляя пути практического воплощения идей муниципального маркетинга, нельзя не сказать о местном политическом маркетинге, область конвергенции которого с муниципальным маркетингом довольно широка. Политические маркетингологи разрабатывают новые технологии доставки мессиджей — посланий, выражающих те или иные политические идеи. В первую очередь, речь идет о доставке мессиджей избирателям в период предвыборных кампаний. Рассматривая функционирование местного самоуправления на определенной территории, важно учитывать, что осуществляющие его органы (должностные лица) в основе своей формируются посредством прямых выборов путем всеобщего тайного голосования. Но исключительно предвыборно-конъюнктурное использование технологий политического маркетинга в муниципальном управлении всецело не

исчерпывает политическое звено муниципального маркетинга. Политический маркетинг может быть задействован в продвижении долгосрочных микрополитических проектов. Акцентировать внимание на этом теоретикам и практикам муниципальной службы следует в свете проходящей реформы местного самоуправления, когда динамика развития конкретной территории во многом будет зависеть от того, насколько ее жителями осознаны и приняты законодательно установленные перемены. Таким образом, муниципальный маркетинг служит прикладной основой в деле повышения общественной легитимности проводимых органами местного самоуправления преобразований.

<sup>1</sup> Вебер М. История хозяйства. Город. М., 2001. С. 335

<sup>2</sup> Панкрухин А.П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. М., 2002. С. 5

<sup>3</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 6 окт. 2003г. № 131-ФЗ. Статья 1.

<sup>4</sup> Васильев А.А. Муниципальное управление: Конспект лекций. Н. Новгород, 2000. С. 104

<sup>5</sup> Лесков С. Чего в науке больше — истины или нравственности? // Известия науки. 2004. 26 марта.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Философский энциклопедический словарь. М, 1999.

<sup>8</sup> Старцев Ю., Иванов Е. Синергетические основы муниципального маркетинга // Городское управление. 2002, № 3. С. 27.

<sup>9</sup> Ловать Л. Государственная и муниципальная статистика: проблемы взаимодействия и перспективы развития // Муниципальная экономика. 2003. № 4. С. 8-9

<sup>10</sup> Пермяков О. Имидж — магнит капиталов // Эксперт-Урал. 2003. № 48. С. 44

<sup>11</sup> См.: Козицын А.А. Экономическая безопасность территории с градообразующим предприятием. Дис. канд. экон. наук. 08.00.04, 08.00.05. Екатеринбург, 2000.

<sup>12</sup> Бочаров А. Подчиня общему логике // Деловой Ямал. 2003. № 5. С. 38

<sup>13</sup> Городская среда. Технология развития: настольная книга. // Академия городской среды. / Под ред. В.Л. Глазычева. М., 1995. С. 125.

**С.Н. Березин**

## ПОЛИТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР



Березин Сергей Николаевич,  
магистрант УрГУ

Термин «политический оператор» в политической аналитике возник в связи с принятием закона о федеральных партиях, согласно которому только федеральные партии и их блоки могут проводить по своим спискам депутатов в законодательные и представительные органы, как федерального уровня, так и уровня субъекта федерации и муниципалитета. Член СПС Борис Надеждин в интервью «Новой газете» заявил, что «большинство цивилизованных стран пришли к тому, что источником власти является народ, а его политическим оператором — политические партии» («Новая газета», 28 августа 2003). Политолог Михаил Афанасьев считает партии политическими операторами властных группировок, которые «получая финансирование от олигархов, торгуя своими брэндами, местами в списках и региональными структурами, обеспечивают «современные» формы конкуренции внутри российского правящего класса» («Эксперт», №34(389) от

15 сентября 2003). Эти два подхода показывают, что партия может быть политическим оператором как для элит, так и для населения.

Политический процесс можно представить как развертывание политики в пространстве и времени. Политика же представляет собой согласование интересов индивидов и групп в процессе выработки политического решения. Таким образом, политический процесс выступает в качестве воздействия среды на политическую систему через артикуляцию и агрегирование интересов индивидов и групп.

Отсюда, политический оператор можно определить как функциональную единицу политического процесса, посредством которой политические игроки принимают участие в политическом процессе. Или, *политический оператор — это участник политического процесса, определенный законом и политической культурой, опосредующий участие индивидов и групп в политической жизни общества.*

Здесь можно говорить о двойном опосредовании. С одной стороны, политический оператор опосредует участие не-элит в политике, с другой, элиты могут использовать его как проводника своих властных интересов. Например, «Единая Россия», выступая политическим оператором определенной части населения, голосуя за законопроект о монетизации льгот, выступила политическим оператором властной группировки, пролоббировавшей этот законопроект, но никак не людей, голосовавших за эту партию. В этой ситуации политическими операторами противников этого законопроекта выступили профсоюзы, устроившие многочисленные акции протеста по всей стране, что повлияло на итоговую формулировку закона в аспекте увеличения компенсационных выплат.

Региональные общественно-политические движения теперь не могут принимать участие в выборах. В Свердловской области, например, это движение Э.Россея «Преображение Урала» и движение А.Чернецкого «Наш дом — наш город» (НДНГ). Тут и встает вопрос о выборе политического оператора, обеспечивающего возможность участия в такой форме политического процесса, как выборы. Белым Домом была использована партия «Единая Россия» в качестве политического оператора. Для Серого Дома работа по поиску оператора оказалась проваленной. Выбранный в качестве политического оператора блок «Союз

бюджетников Урала» во главе с А.Бурковым получил всего одно место из 14. Хотя победа «Единой России» — это общероссийская тенденция.

Как уже было показано, политические операторы — это не только партии, это также могут быть и группы интересов. За примером обратимся к выборам мэра Екатеринбурга 2003 года. А.Чернецкий и Ю.Осинцев на начальном этапе выборов обратились именно к таким операторам. За участие А.Чернецкого в выборах мэра «высказывались» и учителя, и ветераны, и директора предприятий. Поддержка осуществлялась в форме собраний. За выдвижение Ю.Осинцева «высказались» рабочие Уралмашзавода, где он когда-то работал. Затем Юрий Валерьевич заручился поддержкой такого политического оператора, как «Единая Россия». Доверие ему было оказано руководством регионального отделения партии. Интересно, что А.Чернецкий воспользовался этим же политическим оператором. Его поддержала часть депутатов Гордумы Екатеринбурга и Облдумы от «Единой России». Справедливости ради нужно отметить, что ни один из отмеченных выше кандидатов не был выдвинут партией (ни один из них не заручился поддержкой партии к началу выдвижения), но использование оператора на лицо.

Использование термина «политический оператор» позволяет говорить о программировании политического процесса. Это прекрасно иллюстрируют обозначенные выше примеры, связанные с выборами мэра Екатеринбурга. Было выбрано 2 типа политических операторов — группы интересов и партии, через которые программировалась артикуляция и агрегирование индивидуальных и групповых интересов. Нужно отметить один очевидный момент, чтобы использовать политический оператор в своих целях, элитам необходимо иметь влияние на его организационную структуру либо ее части.

Недавние инициативы В.Путина по изменению системы формирования исполнительной власти регионов можно рассматривать в этом же ключе. Бесспорно, что здесь политическими операторами выступают федеральные партии. Благодаря партийной дисциплине контролировать законодательные органы, а, следовательно, и избрание глав регионов можно будет из Москвы. Таким образом, партии — политические операторы выступают в качестве проводников воли Кремля.