

Отметим, что в настоящее время перед Генеральным прокурором России стоит важная задача проведения расследований преступлений, совершенных армией Украины на территории Донбасса. В данном случае параллель с годами Великой Отечественной войны не просто напрашивается, но является совершенно очевидной.

III.2. «Победные» фразы-клише как нарративный компонент российской политики памяти

Большинство современных историков считает, что история по своей сути нарративна, повествовательна. Согласно их точке зрения, историческая память представляет собой произведенные вспоминающими субъектами наррации прошлого и служит историку свидетельством того, что произошло в прошлом. Так, Х. Уайт утверждает, что в нарративе важно не столько то, что происходило непосредственно, то есть не столько сами события, сколько то, как люди о них говорят, определяя тем самым сущность событий⁴²⁸.

Под нарративом обычно понимается «дискурсивная практика повествования о событиях в осмысленно выстроенной последовательности, имеющей начало, развитие и завершение»⁴²⁹. Нарративным дискурсом принято называть сюжетно оформленное повествование, предлагающие связную картину цепи исторических событий.

Нарративный дискурс делает акцент не на сам процесс повествования об исторических событиях, а на сути происходящих событий, на их историческом контексте, что придает событиям упорядоченный характер еще до самого их текстурального изложения. А поскольку такая самоупорядоченность, возникающая благодаря работе дискурса наррации, часто остается незамеченной его адресатом, нарративный дискурс оказывается весьма удобным для трансляции неявных идеологических сообщений⁴³⁰. Своеобразным проявлением нар-

⁴²⁸ White H. The Content of the Form. Baltimore; London: Johns Hopkins Univ. Press, 1987. P. 24.

⁴²⁹ Тульчинский Г.Л. Философия истории и нарративы исторической памяти // Философский журнал. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-istorii-i-narrativy-istoricheskoy-pamyati>

⁴³⁰ Зенкин С.Н. Критика нарративного разума. Заметки

ративного дискурса выступает дискурс политики памяти, исследовательское внимание к которому особенно обострилось во втором десятилетии XXI в.

В официальном дискурсе современной России понятия «политика памяти» и «историческая память» часто употребляются при обращении к событиям и результатам Великой Отечественной войны в связи с задачей придания государственного значения празднованию памятных дат, связанных с этой войной. Так, например, Указом Президента N 327 от 8 июля 2019 г. 2020 год был объявлен годом памяти и славы «в целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.»⁴³¹.

Одним из нарративных инструментов политики памяти выступают фразы-клише. Взятые в контексте российской коммеморации под названием «День Победы», данные клише чаще всего выражают разнообразные победные смыслы и эмоции, и потому обозначаются нами термином «победные».

Основной задачей настоящего исследования является проведение классификации победных фраз-клише, используемых в контексте праздника 9 мая. Классификация фраз-клише осуществляется на основании таких критериев, как форма их текстового выражения и характер эмоционально-смыслового наполнения.

Для решения поставленной задачи нами был проведен контент-анализ фраз-клише, посвященных 9 мая, содержащихся в социальной сети «ВКонтакте». Данная сеть была выбрана по причине наибольшего охвата ею русскоязычного сегмента интернет-сообщества и активности аудитории в интернет-коммуникации.

Природа «победных» фраз-клише

Понятием «клише» (от фр. *cliche*) принято обозначать «речевой стереотип, готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях

о теории. 4 // Новое литературное обозрение. 2003. № 1 (59). С. 524–534.

⁴³¹ Указ Президента Российской Федерации от 8 июля 2019 года № 327 «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы». URL: <http://kremlin.ru/acts/news/60954>

и контекстах стандарта»⁴³². Речевым стереотипом называется психологический стереотип, выраженный с помощью лексических средств. По Липпману, стереотип представляет собой «упорядоченную» картину мира, укорененную в сознании как общества, так и отдельного человека⁴³³. Поскольку сложившиеся в сознании людей стереотипы часто отражаются на их поведении, стереотипизация часто является одним из инструментов государственной пропаганды.

Фразы-клише, являясь речевыми стереотипами, выступают своеобразным отражением явлений действительности в сознании языковой личности. Нами рассматриваются фразы-клише, отражающие особенности восприятия и осознания пользователями социальной сети «ВКонтакте» социально-исторической сути памятной даты 9 мая.

Поскольку клише способствуют выражению мыслей или эмоций использующего их человека, их вполне можно назвать одним из средств коммуникации. В лингвистике существует множество трактовок процесса коммуникации, однако в любой из них присутствуют адресант, или субъект коммуникации, отправляющий сообщение, и адресат, или субъект, получающий сообщение. Г.Г. Почепцов предложил учитывать в коммуникативном акте «адресата-ретранслятора», который должен передать информацию действительному адресату⁴³⁴.

Под адресантом клише нами понимается создатель «победного» клише или тот, кто одним из первых его использовал, а под адресатом – тот, на кого воздействует данное клише. Каждое клише имеет своего ретранслятора – человека, употребляющего данное клише, а также – своего адресата – того, на кого оно оказывает воздействие посредством ретранслятора.

Чаще всего инициатором внедрения клише (адресантом), являются государственные институты информации

⁴³² Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Просвещение, 1976. С. 99.

⁴³³ Липпман У. Общественное мнение. Москва: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. С. 204.

⁴³⁴ Почепцов Г.Г. О коммуникативной типологии адресата // Речевые акты в лингвистике и методике: межвуз. сб. науч. тр. Пятигорск: Изд-во Пятигорск. гос. пед. ин-та иностр. яз., 1986. С. 11.

и пропаганды, а также высокие официальные лица, которые способствуют широкому распространению определенных нарративов политики памяти, в том числе, относящихся к «победным». Так, к примеру, в начале марта 2020 г. президент Российской Федерации В. Путин в своем интервью ТАСС одобрительно отозвался об инициативе российских водителей клеить на свои машины «победные» лозунги и слоганы⁴³⁵.

Поскольку фразы-клише являются языковыми единицами, то они, как и другие языковые единицы, обладают планами содержания и выражения. План содержания отражает собой смысловую нагрузку (рациональную и эмоциональную), содержащуюся в той или иной языковой единице, а план выражения – форму языковых средств, с помощью которых передается данный смысл. Оба данных планов выступают основными критериями нашей классификации «победных» фраз-клише.

Руководствуясь критерием плана выражения, или формы выражения, мы можем разделить «победные» клише на такие типы, как *клише-слоганы* и *клише-цитаты*. Основываясь на смысловом содержании «победных» клише как нарративных инструментов дискурса политики памяти, мы выделяем отдельные их виды – *клише благодарности*, *клише исторической гордости*, а также *эмотивно-инверсионные клише*.

Клише-слоганы. К клише-слоганам нами относятся яркие, запоминающиеся фразы, выражающие определенную идею, а также отдельные слова и словосочетания из известных лирических и прозаических произведений.

Клише-цитаты. Под «победными» клише-цитатами нами понимаются клише, в которых дословно излагается часть лирического или прозаического текста. Подобные «победные» клише требуют более тщательного изучения истории их создания, поэтому по возможности нами будут устанавливаться авторы данных фраз-клише.

Поскольку авторы большей части «победных» клише неизвестны или забыты, необходимо обратить внима-

⁴³⁵ 20 вопросов Владимиру Путину. Серия 10. 75 лет Победы: [О Сталине, Гитлере и памяти о Великой Отечественной войне: интервью, 10.03.2021]. URL: <https://putin.tass.ru/ru/o-75-letii-pobedy/#translation>

ние на феномен их анонимности. В случае с «победными» клише-слоганами анонимность вполне естественна, поскольку берется отдельное слово или словосочетание, никак не говорящее об авторском начале. Что касается клише-цитат, анонимность имеет более важные причины и последствия.

Основные эмоции, выражаемые и вызываемые при помощи «победных» клише, – гордость за одержанную победу советским народом в Великой Отечественной войне и благодарность за эту победу солдатам-героям. В этой связи нами выделяются клише благодарности и клише исторической гордости. Однако торжественный тон некоторых клише может меняться и превращаться в тон задумчивый или в тон печали. В связи с этим нами отдельно выделяются эмотивно-инверсионные «победные» клише.

Общая классификация «победных клише»

1. Кличе простой благодарности. Данные «победные» клише часто используются в открытках и на плакатах, а также в поздравительных речах.

А) клише-слоганы:

*Спасибо деду за победу!*⁴³⁶

*Спасибо бабушке и деду за их великую ПОБЕДУ.*⁴³⁷

*Бесконечное уважение ветеранам!*⁴³⁸

*Спасибо Вам за чистое небо над головой!*⁴³⁹

Б) клише-цитаты:

1. *Спасибо Героям,*

⁴³⁶ Ты офигеешь!: сообщество «ВКонтакте», 2012. URL: https://vk.com/ointeresno?w=wall-32426058_6826 (дата обращения: 08.04.2021).

⁴³⁷ В мужском стиле: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: https://vk.com/in_mens_style?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 09.04.2021).

⁴³⁸ Армия – Мужское сообщество № 1: сообщество «ВКонтакте», 2018. URL: https://vk.com/army_sila?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 10.04.2021).

⁴³⁹ Broadway: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: <https://vk.com/broadw?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 10.04.2021).

*Спасибо Солдатам,
Что МИР подарили –
Тогда, в сорок пятом!*⁴⁴⁰

Данное четверостишие взято из стихотворения Ольги Масловой «Спасибо героям», опубликованного ею в 2009 г. В социальной сети «ВКонтакте» данное «победное» клише опубликовано в 2013 г. сообществом «Армия – сила!»⁴⁴¹.

*2. Спасибо Вам, родные наши Деды,
Что путь прошли великий до Победы!
Спасибо Вам за мир над головой,
Спасибо Вам за счастье и покой!*⁴⁴²

Данное «победное» клише цитирует строки песни «Спасибо, деды», написанной в 2010 г. на слова Ивана Жиганова. Такое «победное» клише-цитата было опубликовано в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Музыкальное развитие детей»⁴⁴³ в 2015 г.

*3. Спасибо деду за победу,
За каждый отстоявший дом,
За небо чистое, за веру,
За то, что мы теперь живем!*⁴⁴⁴

Данное «победное» клише является цитатой из песни «Спасибо деду за победу» на стихи Олега Пахомова, ставшей известной в 2012 г. В том же году клише было опубликова-

⁴⁴⁰ Маслова О. Героям Победы – спасибо!. URL: <https://stihi.ru/2009/05/06/1810>

⁴⁴¹ Армия – сила!: сообщество «ВКонтакте», 2013. URL: https://vk.com/armypower?from=groups%253Ftab%253Dgroups&w=wall-34875089_1173934 (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁴² Жиганов И. Спасибо, деды. URL: <https://x-minus.pro/track/3811/спасибо-деды>

⁴⁴³ Музыкальное развитие детей: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: https://vk.com/wall-37891310_1952 (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁴⁴ Пахомов О. Спасибо деду за победу, 2011. URL: http://www.shansonprofi.ru/archiv/lyrics/pahom/pahom_spasibo_dedu_zapobedu.html

но в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Счастье», что может говорить о достаточно высокой популярности этой песни⁴⁴⁵.

4. *Спасибо вам большое, ветераны!
Спасибо вам за мир на всей земле,
За каждый бой, что лег на сердце шрамом,
За то, что дали вы отпор войне!*⁴⁴⁶

Данное клише представляет собой цитату из стихотворения безымянного автора. Клише вошло в широкое употребление с 2013 г. в качестве поздравления ветеранов с праздником 9 мая, в социальной сети «ВКонтакте» было опубликовано в сообществе «Поверьте, я ангел»⁴⁴⁷ в 2017 г.

5. *Спасибо деду за Победу,
За все военные года!
За то, что он за нашу землю
В атаку смело шел всегда...*⁴⁴⁸

Приведенное четверостишие является цитатой из стихотворения поэта Михаила Кривова, опубликованного им в 2015 г. В том же году это «победное» клише было опубликовано в сообществе «Вести Победы», что вполне может говорить о намеренном распространении данного клише⁴⁴⁹.

6. *Нет, мы не видели войны,
Спасибо вам, отцы и деды!
За этот – лучший день весны,*

⁴⁴⁵ Счастье: сообщество «ВКонтакте», 2012. URL: <https://vk.com/glam.koko?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁴⁶ Спасибо Вам большое, ветераны, 2013. URL: <https://ihalva.com/events/thank/veteran/902>

⁴⁴⁷ Поверьте, я ангел: сообщество «ВКонтакте», 2013. URL: https://vk.com/wall-36199013_641068 (дата обращения: 15.04.2021).

⁴⁴⁸ Кривов М. Спасибо деду за Победу, 2015. URL: <https://stihi.ru/2015/04/27/5003>

⁴⁴⁹ Вести Победы: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: https://vk.com/vesti_pobedy?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 10.04.2021).

*За майский день, за ДЕНЬ ПОБЕДЫ!*⁴⁵⁰

Это четверостишие является цитатой из стихотворения Таисии Денисовой 2016 г. В социальной сети «ВКонтакте» данное «победное» клише было опубликовано в том же 2016 г. в сообществе «Зачеркни прошлое»⁴⁵¹.

*7. С праздником Великой Победы!
Спасибо за все мы должны им сказать
Спасибо отцам нашим, дедам
За мир, за спокойствие и благодать.
Спасибо им всем за Победу!*⁴⁵²

Указанное «победное» клише-цитата создано из песни «День Победы – важная дата» неизвестного автора, опубликованной накануне 9 мая 2017 г. В социальной сети «ВКонтакте» опубликовано в том же году в сообществе «thevictoryshow»⁴⁵³.

*8. Спасибо вам за мир над головою,
За то, что пол-Европы через смерть прошли,
Что донесли нам правдой фронтовую
Простую фразу эту – мы дошли!*⁴⁵⁴

Данное «победное» клише-цитата создано на основе четверостишия из стихотворения Михаила Меньшикова 2018 г. Начало активно распространяться в 2019 г. в виде открытки по инициативе самого автора. В том же году клише было опубликовано в сообществе «ВКонтакте» «Бессмертный Полк – Ветераны»⁴⁵⁵.

⁴⁵⁰ Денисова Т. Мы не видели войны, 2016. URL: <https://stihi.ru/addnotes.html?2016/05/06/11506>

⁴⁵¹ Зачеркни прошлое: сообщество «ВКонтакте», 2016. URL: https://vk.com/wall-24985591_169682 (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁵² День Победы – важная дата, 2017. URL: <http://17.dou.spb.ru/novosti/172-s-dnjom-pobedy-2>

⁴⁵³ Thevictoryshow: сообщество «ВКонтакте», 2016. URL: https://vk.com/wall-120921710_69549 (дата обращения: 11.04.2021).

⁴⁵⁴ Меньшиков М. Спасибо вам за мир над головою, 2018. URL: https://ok.ru/silavyedi?st._aid=GroupTopicLayer_VisitProfile (дата обращения: 12.04.2021).

⁴⁵⁵ Бессмертный Полк – Ветераны: сообщество «ВКонтакте»,

2. «Победные» клише исторической гордости

В подобных клише зачастую ощущается вызов, милитаристические наклонности употребляющего их. Однако гордость может быть вызвана и чувством патриотизма, любви к своей Родине.

А) «Победные» клише-слоганы

*Мой дед брал Берлин!*⁴⁵⁶

*Можем повторить!*⁴⁵⁷

*Может, повторим? За Родину! На Берлин!*⁴⁵⁸

Б) «Победные» клише-цитаты:

1. Ни шагу назад!

Данное клише цитирует знаменитый приказ Сталина № 227. 5 и 6 августа 2014 года данное клише было опубликовано в ряде сообществ «ВКонтакте»: «Просветление»⁴⁵⁹, «check you»⁴⁶⁰, «МХК»⁴⁶¹, «ЭДЕМ 18+»⁴⁶², «Шредингер Шутит»⁴⁶³ и «Академия Порядочных Парней»⁴⁶⁴ – все это

2019. URL: https://vk.com/wall-91261513_108815 (дата обращения: 07.04.2021).

⁴⁵⁶ Наклейки. Автонаклейки. Бесплатная доставка по РФ: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: <https://vk.com/ladapriora1?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁵⁷ Зайди поржать: сообщество «ВКонтакте», 2014. URL: https://vk.com/prikol_xa (дата обращения: 04.04.2021).

⁴⁵⁸ Наклейки на авто к 9 мая: сообщество «ВКонтакте», 2016. URL: <https://vk.com/nc9maya?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 08.04.2021).

⁴⁵⁹ Просветление: сообщество «ВКонтакте», 05.08.2014. URL: https://vk.com/wall-68309986_333065 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶⁰ Check you: сообщество «ВКонтакте», 05.08.2014. URL: https://vk.com/wall-31866112_1880948 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶¹ МХК: сообщество «ВКонтакте», 06.08.2014. URL: https://vk.com/wall-33414947_81090 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶² Эдем 18+: сообщество «ВКонтакте», 06.08.2014. URL: https://vk.com/wall-7955306_8701210 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶³ Шредингер Шутит: сообщество «ВКонтакте», 06.08.2014. URL: https://vk.com/wall-31076033_32277 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶⁴ Академия Порядочных Парней: сообщество «ВКонтакте»,

может указывать на заказной характер опубликованных постов.

2. Броня крепка и танки наши быстры.

Данное клише цитирует советскую военную песню «Марш советских танкистов»⁴⁶⁵ 1938 г., опубликовано в сообществе «ВКонтакте» «Наклейки на авто к 9 мая» в 2016 г. Ретранслируя его, адресант выражает гордость за силу российского оружия.

3. Если надо – повторим.

В данном клише, опубликованном в том же сообществе в 2016 г., цитируется советская военная песня «В путь» на слова М. Дудина 1954 г.⁴⁶⁶ Данное «победное» клише нередко используется в речах пропагандистов и политических деятелей. Так, например, данную цитату приводил в феврале 2019 г. В.Р. Соловьев, говоря о необходимости знания советской песенной классики⁴⁶⁷.

4. Русская армия всех сильнее.

Это «победное» клише представляет собой переделанную строчку из песни «Красная Армия всех сильнее»⁴⁶⁸. Получило широкое распространение в интернете с 2008 г. Так, на форуме «Клуб владельцев вседорожников» с этого момента начались продажи наклеек с данным «победным» клише⁴⁶⁹. В социальной сети «ВКонтакте» клише было опубликовано

06.08.2014. URL: https://vk.com/wall-45595714_5898845 (дата обращения: 22.07.2021).

⁴⁶⁵ Ласкин Б. Броня крепка и танки наши быстры, 1938. URL: <http://sovmusic.ru/text.php?fname=martank> (дата обращения: 09.04.2021).

⁴⁶⁶ Дудин М. В путь, 1954. URL: <http://sovmusic.ru/text.php?fname=vput2> (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁶⁷ Соловьев В.Р. Откуда пришло выражение «если надо – повторим», 19.02.2019. URL: <https://twitter.com/vrsoloviev/status/109785995025107353646> (дата обращения: 29.03.2021).

⁴⁶⁸ Григорьев П. Красная армия всех сильнее, 1920. URL: http://sovmusic.ru/text.php?from_sam=1&fname=s12694

⁴⁶⁹ Наклейки на авто к 9 мая: обсуждение, 2008. URL: <http://www.cp-club.ru/showthread.php?t=773> (дата обращения: 25.05.2021).

достаточно популярным сообществом «Россия везде, где есть русские» в 2013 г.⁴⁷⁰

5. *Кто с мечом к нам придет, от меча и погибнет.*

Указанное клише представлено словами, приписываемыми Александру Невскому после выхода художественного исторического фильма С. Эйзенштейна «Александр Невский» в 1938 г. Фраза, которая в фильме принадлежит Александру Невскому, берет свое начало из Евангелия от Матфея, где звучит как «взявшие меч, мечом погибнут» (Мф.26,52).

Данное «победное» клише часто упоминается политиками разного уровня, например, президентом Российской Федерации В. Путиным во время его интервью ТАСС⁴⁷¹. В социальной сети «ВКонтакте» было опубликовано в 2012 г. в сообществе «ПОЗИТИВ»⁴⁷².

6. *Своих не бросаем.*

Данная фраза-клише имеет несколько версий своего происхождения. Согласно одной из них, она берет свое начало от изречения, приписываемого генералу М.Д. Скобелеву. Изначально эта фраза звучала как «Россия – единственная страна в мире, позволяющая себе роскошь воевать из чувства сострадания», однако в контексте конфликта в Грузии в 2007–2008 году была упрощена и приобрела вид «только русские позволяют себе такую роскошь – воевать из чувства сострадания». Позже к ней добавилась часть «потому как своих не бросают». В таком виде фраза употреблялась до 2014 г., после чего в социальной сети «ВКонтакте» приобрела вариант «Русские своих не бросают»⁴⁷³. В результате, фраза, приписываемая генералу Скобелеву, была упрощена до клише «Своих не бросаем».

⁴⁷⁰ Россия везде, где есть русские: сообщество «ВКонтакте», 2014. URL: https://vk.com/wall-42162154_4847 (дата обращения: 23.05.2021).

⁴⁷¹ 20 вопросов Владимиру Путину. Серия 10.

⁴⁷² Позитив: сообщество «ВКонтакте», 2012. URL: <https://vk.com/pozitiv?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 09.04.2021).

⁴⁷³ Великая Россия – Эту страну не победить!: сообщество «ВКонтакте», 2014. URL: https://vk.com/wall-53474?offset=171040&own=1&w=wall-53474_91630 (дата обращения: 20.05.2021).

Согласно второй версии, данное «победное» клише получило свое распространение благодаря фильму А. Балабанова «Брат-2», в котором она звучала как «русские на войне своих не бросают».

Обе версии происхождения говорят о том, что данное клише получило распространение в начале 2000-х гг. и с тех пор в различных вариантах активно используется во времена внешнеполитических конфликтов.

7. Наше дело правое.

Победное «клише», созданное из заключительной фразы обращения к советскому народу В.М. Молотова в 12 часов 22 июня 1941 г. В социальной сети «ВКонтакте» была опубликована 8 мая 2015 г. в сообществе «Real Life Stories»⁴⁷⁴.

«Победные» клише исторической гордости активно используются российскими воинами и гражданами во время внешнеполитических конфликтов, важных для страны. Употребляя данные клише, российские граждане выражают свою солидарность со сражающимися российскими воинами, отождествляют их и себя с героями фронта и тыла времен Великой Отечественной войны.

3. Эмотивно-инверсионные клише

Такие клише могут менять свой эмоциональный и интонационный полюс. Большинство «победных» клише может отличаться друг от друга лишь знаками препинания. Именно изменение знаков препинания в клише помогает изменить выражаемую ранее эмоцию радости на эмоцию печали, а эмоцию гордости – на тихую задумчивость.

Для выражения эмоций используются не только «специальные» знаки пунктуации, такие как многоточие и комбинация восклицательных и вопросительных знаков. При помощи запятых передается последовательное, спокойное течение речи, точки посреди фразы позволяют расставить акценты на отдельных словах. Как отмечает в своей работе О.В. Врублевская, в этом случае знаки препинания используются не как обычная пунктуация, а «с целью воздействия на адресата – для получения им некоторой дополнительной

⁴⁷⁴ «Real Life Stories»: сообщество «ВКонтакте», 2014. URL: https://vk.com/wall-67937582_11055 (дата обращения: 20.05.2021).

информации и необходимого понимания высказывания»⁴⁷⁵. Иначе говоря, именно знаки препинания в «победных» клише позволяют адресанту внушить как адресату, так и ретранслятору, определенные чувства и эмоции.

А) Победные клише-слоганы

Помимо радостных «победных» клише с восклицательными знаками могут употребляться клише, в которых данные знаки препинания заменяются на точки или многоточия. Именно в таких «промежуточных» клише проявляется другая разновидность гордости – тихая, «печальная», а мажорная тональность сменяется минорной.

Так, в клише «*Я помню! Я горжусь!*»⁴⁷⁶, опубликованном в сообществе «Я не пью и не курю» в 2012 г., выражаются чувства, эмоции торжества, радости и гордости за подвиг Победы в Великой Отечественной войне. Адресат-ретранслятор, обращаясь к данному клише, выражает свою солидарность с теми, кто 9 мая радуется одержанной в 1945 г. победе, призывает помнить ее и гордиться ею.

В то же время существует и другой вариант данного клише, в котором вместо восклицательных знаков стоит многоточие. «Победное» клише «*Я помню... Я горжусь...*» выражает чувства не столько радости и гордости за победу, сколько тихой печали и в то же время восхищения подвигом, совершенным солдатами и тружениками тыла⁴⁷⁷.

Подобное изменение происходит и в клише «*Можем повторить!*». Чаще всего такой слоган употребляется с восклицательным знаком, выражая уверенность адресанта или ретранслятора в силе своего Отечества. Однако помимо восклицательного знака могут использоваться и другие знаки препинания, например, вопросительный знак. Наиболее по-

⁴⁷⁵ Врублевская О.В. Эмоции в рефлексивах адресата ономастической номинации // Человек в коммуникации: от категоризации эмоций к эмотивной лингвистике: сб. науч. тр., посвящ. 75-летию проф. В.И. Шаховского. Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2013. С. 114.

⁴⁷⁶ Я не пью и не курю: сообщество «ВКонтакте», 2013. URL: https://vk.com/zdoroviy_obraz_zhizni?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 11.04.2021).

⁴⁷⁷ Зачеркни прошлое: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: https://vk.com/wall-24985591_87359 (дата обращения: 11.04.2021).

пулярным сообществом, использовавшим клише «Можем повторить?» в 2016 г., стало сообщество «Политота»⁴⁷⁸. Вопросительный знак в данном варианте клише может передавать как простой вопрос, так и такие чувства и эмоции, как ирония и раздражение.

Таким образом, заменив в «победном» клише лишь знаки препинания, адресат-ретранслятор сам становится адресантом и изменяет смысл, изначально заложенный во фразе-клише. Вместо радости и гордости за силу русского оружия, одержавшего победу, массовой аудитории показывается иная сторона 9 мая – минута молчания. Массовому адресату, на которого изначально нацелены «победные клише», напоминают, что 9 мая – это «праздник со слезами на глазах».

Однако изменения в «победных» клише могут происходить и в сторону крайнего восхищения силой русского оружия и веры, что выступает предметом гордости. Подобные изменения могут происходить посредством добавления не только знаков препинания, но и других символов, например, цифр.

Так, в сообществе «История России» 9 мая 2020 г. была опубликована запись с внесенным в известное победное клише добавлением в виде дат Великой Отечественной войны: «Помним, гордимся! 1941–1945»⁴⁷⁹. Добавленные цифры усиливают эффект гордости не столько за сам факт свершившейся победы, сколько за весь сложный этап пройденной войны.

Б) Победные клише-цитаты

Особенно хорошо поддаются варьированию наиболее старые и известные клише. Среди проанализированных нами «победных» клише-цитат можно выделить одно наиболее старое и распространенное:

*За ваше мужество в бою,
За вашу боль, за ваши раны,
За жизнь счастливую мою –
Земной поклон, Вам, Ветераны!*⁴⁸⁰

⁴⁷⁸ Политота: сообщество «ВКонтакте», 2016. URL: https://vk.com/wall-34478408_127520 (дата обращения: 08.04.2021).

⁴⁷⁹ История России: сообщество «ВКонтакте», 2021. URL: <https://vk.com/lhistoryofrussia?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁸⁰ Фролов А. Земной поклон, 2003. URL: <https://www.walk>.

Данное четверостишие является цитатой из стихотворения Александра Фролова «Земной поклон», впервые опубликованного в интернете в 2003 г. Несмотря на то, что это «победное» клише часто используется в поздравительных речах 9 мая, некоторое время оно не пользовалось особой известностью, появившись в социальной сети «ВКонтакте» лишь ко второй половине 2010-х гг.

В другом варианте, опубликованном в 2015 г. в сообществе «Философия СукИ», основным знаком препинания выступает уже не запятая, а восклицательный знак.

*За ваше мужество в бою!
За вашу боль! За ваши раны!
За жизнь, счастливую мою –
Земной поклон, Вам, Ветераны!*⁴⁸¹

Благодаря расставленным таким образом акцентам, данное клише становится особенно торжественным, перечисляя все заслуги ветеранов, за которые адресант и ретранслятор благодарны им. Такой вариант клише прежде всего направлен на выражение гордости за стойкость и подвиги ветеранов.

В третьем варианте клише, опубликованном в 2014 г. в сообществе «Я в шоке!», запятые заменены многоточиями:

*За ваше мужество в бою...
За вашу боль... За ваши раны...
За жизнь, счастливую мою –
Земной поклон, Вам, Ветераны!*⁴⁸²

Многоточия помогают адресанту и ретранслятору выражать паузы при размышлении, указывают на то, что адресант должен подумать о том, что для него сделали ветераны и как непросто досталась им победа в войне. Также многоточия придают данному клише эмоциональный тон печали и грусти.

ee/old_site/arhiv/nr6/page2.html

⁴⁸¹ Философия СукИ: сообщество ВКонтакте, 2015. URL: <https://vk.com/axyennaa?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 15.04.2021).

⁴⁸² Я в шоке!: сообщество «ВКонтакте», 2014. URL: <https://vk.com/ishok?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 12.04.2021).

Таким образом, одно и то же «победное» клише при разных знаках препинания может выражать совершенно разные мысли и чувства адресантов и ретрансляторов.

4. «Победные» клише исторической памяти

А) «Победные» клише-слоганы

К данной группе мы относим следующие клише: *Память об этом вечна!*⁴⁸³; *Помним и ценим!*⁴⁸⁴; *Вечная память нашим дедам!*⁴⁸⁵; *В наших сердцах они бессмертны!*⁴⁸⁶; *Никто не забыт, ничто не забыто!*⁴⁸⁷; *Ваша победа в наших сердцах!*⁴⁸⁸.

На примере слоганов можно проследить два смысловых направления «победных» клише категории памяти. Так, 8 мая 2020 г. в сообществе «История России» было размещено поздравление с клише-слоганом *«Помни – русские не сдаются!»*⁴⁸⁹, а 9 мая в нескольких «творческих» сообществах, таких как «Темная сторона» и «Бумажный самолетик» была размещена надпись-клише *«Никогда не забывайте, чего стоила эта победа»*⁴⁹⁰. Таким образом, с одной стороны память о войне может быть радостной и горделивой, с другой же – тихой и вдумчивой. Одни люди помнят то, что когда-то их предки одержали победу в войне, другие – помнят, что эта победа была тяжелой.

⁴⁸³ История России: сообщество «ВКонтакте», 2018. (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁸⁴ Наклейки на авто к 9 мая: сообщество «ВКонтакте», 2016], (дата обращения: 08.04.2021).

⁴⁸⁵ Армия – сила: сообщество «ВКонтакте», 2015 (дата обращения: 06.04.2021).

⁴⁸⁶ Романтика дальних дорог: Походы: Туризм: сообщество «ВКонтакте», 2017. URL: https://vk.com/romantica_dorog?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 09.04.2021).

⁴⁸⁷ Знаете ли Вы?: сообщество «ВКонтакте», 2012. URL: https://vk.com/wall-346191_41582 (дата обращения: 12.04.2021).

⁴⁸⁸ Цитаты и статусы: сообщество «ВКонтакте», 2012. URL: https://vk.com/wall-23164653_66408 (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁸⁹ История России: сообщество «ВКонтакте», 2020. (дата обращения: 10.04.2021).

⁴⁹⁰ Бумажный самолетик: сообщество «ВКонтакте», 2020. URL: <https://vk.com/paper.comics?from=groups> (дата обращения: 09.04.2021).

Б) «Победные» клише-цитаты
1. *Они были такими, как мы
ОНИ строили планы, любили...
Низко в пояс поклонимся мы...
Помним... Любим... Мы ВАС не забыли!*⁴⁹¹

Данное лирическое произведение было впервые опубликовано на форуме «Жемчужины мысли» 6 мая 2013 г. анонимным пользователем. В дальнейшем части стихотворения стали использоваться в текстах поздравительных открыток и плакатов к 9 мая. В социальной сети «ВКонтакте» данное клише было опубликовано в 2015 г. в сообществе «Великие Слова: Цитаты и Афоризмы»⁴⁹².

2. *И если говорят «Победа!»,
То никогда не забывай
Про ту войну, про кровь, про деда...
Про самый долгожданный май!*⁴⁹³

Представленное четверостишие взято из стихотворения Петра Давыдова «Тот самый долгожданный май», впервые опубликованное на просторах Интернета в 2013 г. «Победное» клише-цитата было опубликовано в социальной сети «ВКонтакте» в том же году в сообществе «Великая Отечественная Война. (МВП)»⁴⁹⁴, что может говорить о намеренном его распространении.

3. *Я не напрасно беспокоюсь,
Чтоб не забылась та война:
Ведь эта память – наша совесть,*

⁴⁹¹ Жемчужины мысли: форум, 2013. URL: <https://www.inpearls.ru/489265> (дата обращения: 16.04.2021).

⁴⁹² Великие Слова: Цитаты и Афоризмы: сообщество «ВКонтакте», 2015. URL: <https://vk.com/velikieslova?from=groups%253Ftab%253Dgroups> (дата обращения: 09.04.2021).

⁴⁹³ Давыдов П. Самый долгожданный май, 24.03.2013. URL: <https://stihi.ru/2013/03/24/5031>

⁴⁹⁴ Великая Отечественная Война. (МВП): сообщество «ВКонтакте», 2013. URL: https://vk.com/great_domestic_war?from=groups%253Ftab%253Dgroups (дата обращения: 09.04.2021).

*Она как сила нам нужна...*⁴⁹⁵

Данное клише представляет собой цитату из стихотворения Ю.П. Воронова «Опять война, опять блокада», опубликованного в 1977 г.

На основе данного стихотворения также был создан другой вариант клише:

Пусть не забудется война!

Ведь эта память – наша совесть.

*Она, как сила, нам нужна...*⁴⁹⁶

В то время как стихотворение Ю.П. Воронова транслирует чувства автора и его переживания, «победное» клише, созданное на его основе, передает пожелание адресанта адресатам помнить о войне.

По нашему мнению, «победные» клише могут не только выражать эмоции конкретных коммуникаторов социальных сетей или указывать сообществу на необходимость помнить о важности того или иного исторического события или об его участниках, но и побуждать государственные органы власти поддерживать широкое распространение и публичное использование данных клише. Именно так и произошло в последнее время с «победными» фразами-клише, которые приобрели на практике ритуальный, символический характер в ходе проведения поощряемой государством общественной акции «Бессмертный полк».

Другими словами, официальный дискурс политики памяти нередко стремится к «национализации» общественных инициатив в области продуцирования и ретрансляции новых нарративов коммеморации. В итоге под влиянием народного опыта по производству исторических нарративов оказывается вполне возможным осуществление определенных коррекций в смысловом наполнении государственных стратегических и тактических установок официальной политики памяти.

Интернет-сообщество, производящее и распространяющее клише в массовом сознании, вполне может стать актив-

⁴⁹⁵ Воронов Ю.П. Опять война, опять блокада, 1977. URL: https://vk.com/wall-17900221_2304 (дата обращения: 09.04.2021).

⁴⁹⁶ Уважаемые ветераны! // Трудовая честь Златмаш. 2016. 29 апр., № 8 (3768). С. 2. URL: http://zlatmash.ru/files/TCH_8_2016.pdf

ным выразителем общественного мнения, к которому не могут не прислушаться властные структуры и действующие политики. В результате процесса проникновения в официальный политический дискурс фраз-клише, сформулированных в сетевой коммуникации, их нарратив способен оказывать активное воздействие на корректировку государственной политики памяти. С помощью «победных» фраз-клише формируются стандарты общественных представлений об истории страны, а каждый гражданин России получает возможность стать выразителем национального самосознания.

III.3. Педагогические аспекты русской политики памяти о Великой Отечественной войне

Победа советского народа в Великой Отечественной войне – одно из главных событий XX в. наряду с Первой мировой войной, Великой русской революцией, образованием и распадом Советского Союза. Именно Победа, путь к которой длился 1418 дней и которая «стоила» нашей стране 26,6 млн человек⁴⁹⁷, стала тем событием, которое проверило советский народ на прочность, сплотило представителей многих национальностей в борьбе с фашистской Германией, показало всему миру удивительную способность и готовность русского народа (в широком смысле этого слова) защищать свою страну (Русь-Матушку).

В дневниковой записи от 16 июня 1941 г. министр пропаганды Третьего рейха И. Геббельс утверждал: «Фюрер рассчитывает, что вся эта акция (завоевание России. – И. О.) потребует примерно 4 месяца, я же считаю, что меньше. Большевизм развалится, как карточный домик. Мы находимся накануне не с чем не сравнимого победоносного похода...»⁴⁹⁸. О выступлении заместителя председателя Совета Народных Комиссаров СССР, наркома иностранных дел В. М. Молотова по радио 22 июня 1941 г. Геббельс написал так: «Выступил

⁴⁹⁷ Великая Отечественная война без грифа секретности. Книга потерь: [новейшее справ. изд.] / Г. Ф. Кривошеев, В. М. Андроников, П. Д. Буриков, В. В. Гуркин. Москва: Вече, 2010. С. 43.

⁴⁹⁸ Геббельс И. Война – начало всех начал // Огонек. 1991. № 33. С. 21.