

Информационные технологии как инструмент политизации спорта

Аннотация. Исследуется феномен цифровизации спорта в целом, а также рассматриваются информационные технологии как один из инструментов усиления процесса политизации или деполитизации спорта в частности. Определены и раскрыты основные уровни (правовой, технологический, информационно-коммуникационный), на которых происходит цифровая трансформация как всего спортивного сектора, так и его отдельных элементов.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, цифровая трансформация, СМИ, спорт, политизация спорта.

Современное общество под воздействием глобализации, коммерциализации и других процессов характеризуется резким ростом объема информации, цифровизации различных сфер. Потребность в цифровой трансформации разных социальных институтов, как на локальном, так и на международном уровнях, особенно четко проявилась в период пандемии COVID-19 [6]. В академическом дискурсе проблематика цифровизации и цифровой трансформации активно исследуется как на примере конкретных кейсов (цифровая экономика, цифровизация образования, цифровая дипломатия, цифровое правительство и др.), так и в целом как социотехнический процесс, опосредующий разные сферы, структуры, акторов, а также как теоретическая исследовательская рамка.

По данным Министерства спорта Российской Федерации, в 2020 году среднее значение индекса цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта по стране составило 15,7 %. Как отмечается в аналитических материалах, указанный

* *Дмитрий Сергеевич Иванов*, аспирант, Институт философии и права УрО РАН (Екатеринбург, Россия).

показатель «отражает низкий уровень цифровизации физической культуры и спорта с высоким потенциалом для роста». Первые три места в общем рейтинге регионов (всего 85 регионов) заняли Москва (52,8 %), Московская область (44,4 %), Самарская область (38,2 %), которые вошли в группу регионов с передовым опытом цифровой трансформации. В данном рейтинге Свердловская область расположилась на 23 месте, набрав 20,1 %, войдя в список регионов, приступивших к цифровой трансформации [3].

Цифровая трансформация сферы спорта, как на государственном, так и на международном уровне, может создать условия для усиления политизации спорта. Отметим, что политизация спорта рассматривается как «значительное увеличение политического фактора в современном спорте и связанное с этим нарастание использования спорта как инструмента политики в широком смысле». И в связи с этим «формируется новая политическая нормальность в сфере спорта, где классическая норма “спорт вне политики” теряет свою нормативную значимость» [8, с. 109].

Процесс цифровой трансформации спортивной отрасли в целом и в частности спорта высших достижений и (или) отдельных видов спорта может быть рассмотрен на разных уровнях. Во-первых, на правовом уровне, то есть в рамках государственного нормативно-правового поля. С помощью правовых механизмов закрепляются принципы и шаги по цифровизации института спорта. Так, среди законодательных документов, принятых в России, можно выделить Стратегию развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года [9], Ведомственную программу цифровой трансформации Министерства спорта Российской Федерации на 2021–2023 годы [7], Концепцию создания и функционирования государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт» [4] и другие.

Во-вторых, данный процесс реализуется на инструментальном (технологическом) уровне, например, появление и развитие киберспорта. Кроме того, проявляется в применении цифровых, конвергентных технологий при подготовке спортсменов, проведении соревнований (VAR, «умные» стадионы) и др. Нужно под-

черкнуть, что внедрение некоторых информационных технологий и практик способствует политизации спорта. Так, в качестве одного из примеров, приведем введение карты болельщика для посещения футбольных матчей Российской Премьер-лиги (РПЛ) и финального матча кубка России [5]. Отметим, что механика получения паспорта болельщика, или Fan ID, была апробирована в стране еще на Чемпионате мира по футболу, который состоялся в 2018 году. Однако в текущем футбольном сезоне практика идентификации болельщиков на стадионах с помощью Fan ID вызвала в информационной повестке интенсивные дискуссии со стороны разных акторов (политиков, журналистов, болельщиков, представителей спортивных клубов и др.), и привела к ряду последствий, в том числе политических.

В-третьих, цифровизация спорта фиксируется на информационно-коммуникационном уровне, в частности в медиапространстве. Некоторые спортивные события и персоналии, освещенные и через традиционные, и через новые средства массовой информации (СМИ), способны оказать политический эффект на информационную повестку. В качестве примера можно привести кейс «Рекламная компания Nike “Просто сделай это”», проведенный совместно с игроком в американский футбол Колином Каперником в 2018 году [10]. Кроме того, спортивные масс-медиа расширили арсенал воздействия, не ограничились спортивным контентом, а затронули как социально-экономическую, так и политическую проблематику. Применение медиатехнологий, методов управления контентом в медиапространстве при освещении отдельных спортивных состязаний в рамках международных чемпионатов также может быть рассмотрено как механизм политического и идеологического влияния. Например, матчи сборных Южной Кореи и Японии на Чемпионате мира по футболу в 2014 г. не были показаны по центральному телевидению в КНДР, при этом в 2018 году северокаорейским вещателем были проигнорированы только японцы [2]. Отметим, что одной из особенностей развития направления физическая культура и спорт является процесс медиатизации [1].

Таким образом, цифровые и информационные технологии способны как усиливать процесс политизации спорта, так и деполитизировать спорт. Рассмотрение феномена цифровой культуры как одного из актуальных трендов развития информационного общества позволит выявить и спрогнозировать эффекты и последствия цифровизации спорта в целом и отдельных компонентов в частности.

Литература

1. Грибовод Е. Г. Мобильность как атрибут медиатизации политики // Дискурс-Пи. – 2015. – № 2 (19). – С. 75–77.

2. Жителям КНДР показали матч Южной Кореи на ЧМ-2022 // Ведомости. – 09.12.2022. – URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/news/2022/12/09/954540-zhatelyam-kndr-pokazali-match-yuzhnoi-korei-na-chm-2022> (дата обращения: 27.03.2023).

3. Индекс цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта регионов РФ в 2020 году. – М. : Минспорт РФ, 2020. – 16 с. – URL: http://www.minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/2020_Minsport_reg_survey.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

4. Концепция создания и функционирования государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт» : утв. Минспортом России 26.04.2021 // Министерство спорта Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/fkis/> (дата обращения: 27.03.2023).

5. Куимова П. В каких городах нужен Fan ID и как его оформить. Ответы на главные вопросы болельщиков // Чемпионат.com : интернет-портал. – 27.06.2022. – URL: <https://www.championat.com/football/article-4738687-fan-id-kak-poluchit-i-komu-nuzhen-kak-oformit-pasport-bolelschika-dlya-detej-gde-budet-primenyatsya-podrobnosti-bojkot.html> (дата обращения: 26.03.2023).

6. Михайленок О. М., Малышева Г. А. Пандемия COVID-19 – новый этап цифровой трансформации общества // Социальные и гуманитарные знания. – 2021. – Т. 7, № 1 (25). – С. 28–39. – DOI 10.18255/2412-6519-2021-1-28-39.

7. О ведомственной программе цифровой трансформации Министерства спорта Российской Федерации на 2021–2023 годы : утв. Минспортом России 26.04.2021 // Министерство спорта Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/fkis/> (дата обращения: 27.03.2023).

8. Савинов Л. В., Алоян М. С., Шумасов М. А. Политизация спорта как явление и проблема // Журнал политических исследований. – 2021. – Т. 5, № 3. – С. 107–118. – DOI 10.12737/2587-6295-2021-5-3-107-118.

9. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – 30.11.2020. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011300022?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 27.03.2023).

10. Kim J. K., Overton H., Bhalla N., Jo-Yun Li Q. Nike, Colin Kaepernick, and the politicization of sports: Examining perceived organizational motives and public responses // Public Relations Review. – 2020. – Vol. 46, Iss. 2. – 101856. – DOI 10.1016/j.pubrev.2019.101856.