

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: МОЖНО ЛИ РАЗОРВАТЬ ПОРОЧНЫЙ КРУГ?**

*Дьякова Е. Г.*

*Институт философии и права Уральского отделения РАН  
(г. Екатеринбург, Российская Федерация)*

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация здравоохранения.

Цифровизацию принято считать наиболее эффективным инструментом для решения накопившихся в национальных системах здравоохранения проблем. При этом цифровая трансформация здравоохранения является одним из самых проблемных, если не самым проблемным направлением цифровой трансформации во всех развитых странах мира. В процессе создания масштабных медицинских информационных систем устойчиво и циклично воспроизводятся одни и те же проблемы. Во-первых, это отсутствие единого центра принятия решений, порождающее «лоскутный» характер информатизации и итоговый «программный зоопарк» (оба образа уже несколько десятилетий циркулируют по российским специализированным изданиям). Во-вторых, это игнорирование при разработке и дизайне информационных систем позиции и мнения непосредственных пользователей (сотрудников учреждений здравоохранения), что приводит вместо обещанного повышения эффективности и качества их деятельности к их снижению и имеет следствием ускоренное профессиональное выгорание. В результате регулярно появляются аналитические статьи с характерными названиями «Why Doctors Hate Their Computers?» («New Yorker», 2018) или, в более мягком отечественном варианте, «За что врачи нас [разработчиков МИС] не всегда любят?» («Ассоциация развития информационных медицинских технологий», 2020). Описанный «порочный круг» порождает риторические приемы, призванные обосновать, чем вызвано столь устойчивое расхождение между поставленными целями и достигнутыми результатами. Как правило, это расхождение списывается на ошибки менеджмента (точнее, конкретных менеджеров). Так, уже упомянутая «Ассоциация развития информационных медицинских технологий» (АРМИТ) годами ведет информационную кампанию против Департамента цифрового развития и информационных технологий Министерства здравоохранения РФ, обвиняя руководителей Департамента в вопиющем непрофессионализме. Со своей стороны, Департамент цифрового развития регулярно указывает на недостаточную квалификацию исполнителей, как на уровне региональных Медицинских информационно-аналитических центров (МИ-

АЦ) и отдельных учреждений здравоохранения, так и на уровне разработчиков отдельных систем, и предлагает максимально централизовать процесс разработки МИС. Это происходит на фоне постоянного «передвижения целей», когда постановка новых целей позволяет игнорировать то, что предыдущие так и не были достигнуты. Такое «передвижение целей» характеризует всю историю создания Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) РФ. Новые цели, как правило, выдвигаются с учетом международной административной моды. Это особенно ярко проявилось в условиях пандемии COVID 19. Ее начало тут же породило надежды, что необходимость резко увеличить долю онлайн взаимодействия врачей и пациентов позволит кардинально переломить ситуацию не только в телемедицине, но и во всей системе здравоохранения в целом, вплоть до ее «перезобретения» заново на основе массового проникновения информационных технологий. Однако «перезобретения» так и не произошло, а кризис систем здравоохранения только усугубился.

Если выход из описанного «порочного круга» существует, то он связан с переосмыслением целей цифровизации здравоохранения. Панацеи не существует не только в доказательной медицине.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Зеневич А. М., канд. экон. наук, доцент, Дашук Э. В., соискатель  
Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, бизнес-процесс, автоматизация, big data, бизнес-модель, эффективность.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики современные компании вынуждены внедрять новые цифровые технологии: мобильный Интернет, социальные сети, искусственный интеллект, Big Data, облачные технологии, роботы нового поколения, виртуальную и дополненную реальность, Интернет вещей, блокчейн, которые являются инструментом цифровой трансформации современных компаний. Хотя некоторые из этих технологий появились достаточно давно, главные обстоятельства их широкомасштабного применения связаны с повышением функциональности технологий и снижением их стоимости. Так, по данным аналитической компании Accenture, в период с 2009 по 2019 гг. стоимость обработки данных снизилась на 10 %, стоимость каналов передачи данных – на 40 %, стоимость датчиков и измерительного оборудования – на 0,5 % [1]. Расширение спектра использования и финансовая доступ-