

## Литература

1. Мясинцев, В.Н. Психология отношений : избр. психол. тр. / В.Н. Мясинцев ; Моск. психол.-соц. Ин-т ; под ред. А. А. Бодалева. – 4-е изд. – М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2011. – 400 с.
2. Московичи, С. Социальная психология / С. Московичи. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 592 с.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ОПЫТ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ГРАЖДАНСКИХ АКТИВИСТОВ**

*Маслова Н. Р.*

*АНО «Центр технологий электронной демократии»  
(г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация)*

*Трахтенберг А. Д.*

*Институт философии и права Уральского отделения Российской  
академии наук (г. Екатеринбург, Российская Федерация)*

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровой разрыв, цифровые компетенции.

Одной из глобальных проблем цифровой трансформации является проблема преодоления цифрового разрыва. Первоначально под цифровым разрывом понималось социальное исключение, связанное с отсутствием технического доступа к компьютеру и Интернету. В настоящее время проявлением цифрового разрыва считается отсутствие или недостаток знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного использования информационных технологий для решения задач разной степени сложности. Важной составляющей компетенций все чаще называют освоение базовых приемов информационной безопасности.

Как показало исследование, проведенное в 2021 г. Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), доля российских граждан, обладающих продвинутым уровнем цифровых компетенций, остается неизменной с 2019 года и составляет 27%, то есть чуть больше четверти от общего числа. Около половины участников опроса признавали недостаточность своих цифровых компетенций, но не знали, каким образом их улучшить.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре накоплен значительный опыт преодоления цифрового разрыва. С 2019 г. АНО «ЦТЭД» реализует социальный проект, направленный на повышение эффективности деятельности некоммерческих организаций посредством обучения гражданских активистов основам цифровой транс-

формации, цифровой экономики и кибербезопасности. Проект реализуется при поддержке Общественной палаты Югры, Департамента информационных технологий и цифрового развития и Департамента образования и молодежной политики на средства грантов Губернатора автономного округа. Всего в 2019 – 2021 гг. было обучено 1450 человек в 17 муниципальных районах. Обучение ведется на основе специально разработанного АНО «ЦТЭД» учебно-методического пособия и осуществляется в две ступени. На первой ступени осуществляется отбор и подготовка тьюторов, на второй тьюторы обучают гражданских активистов. Разработаны две обучающие программы: полная на 30 ак. часов, и для продвинутых пользователей на 20 ак. часов. В ходе обучения слушателям читаются просветительские лекции, а наиболее актуальные социальные аспекты цифровизации обсуждаются на заседаниях «Цифрового клуба Югры». Комплексный подход к обучению обеспечивает высокую вовлеченность участников. По итогам обучения слушатели проходят тестирование на портале *intellect.expert* и получают официальный сертификат о прохождении курса. Сертификат выдает партнер «АНО ЦТЭД» – малое инновационное предприятие «Интеллектуальные технологии» (МИП «ИНТЕХ») при Нижневарттовском государственном университете, имеющее образовательную лицензию и право выдавать такого рода документы. Свыше 90% слушателей, как правило, успешно завершают обучение.

В настоящее время началось тиражирование проекта в Липецкой области и Республике Северная Осетия – Алания, что показывает эффективность предложенной АНО «ЦТЭД» методики повышения цифровых компетенций гражданских активистов.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ**

*Медведева Л. Ф.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)*

**Ключевые слова:** маркетинг, бизнес-процессы, развитие, цифровые технологии, Data-Driven, Big Data.

В условиях глобализации, ужесточения конкуренции, одним из ключевых направлений инновационного развития в маркетинге становится активное использование цифровых технологий. Интернет, мобильная связь, искусственный интеллект, системы сбора, обработки хранения информации на основе Big Data, облачных вычислений, интернет вещей оказывают все большее влияние на развитие экономики и бизнес-процессов. Все изменения в бизнесе сегодня связаны с данными. Для маркетинга – это технология Data-Driven, в целом для биз-