

- показы мод в сотрудничестве с домами мод;

- ток-шоу со знаменитостями;

- дегустация вин для знатоков;

- совместное приготовление блюд под руководством шеф-повара ресторана.

Что касается оценки эффективности, то абсолютно точно оценить эффективность PR-мероприятий невозможно, однако это вовсе не означает, что нельзя совсем. Такие методы существуют, и специалист по продвижению должен их знать. В долгосрочной перспективе эффективность PR-деятельности отражается как на объеме продаж, так и на внимании к отелю со стороны прессы

и потенциальных партнеров, которым важен имидж отеля.

Эффективность конкретной акции может измеряться количеством полезных контактов и предложений по сотрудничеству, заключенных договоренностей и, естественно, настроением и отзывами людей, на которых эта акция была направлена и которые принимали в ней участие. Также важно, какое освещение получила акция в независимых информационных источниках. Успех PR-мероприятия зависит не от количества гостей или журналистов, посетивших его, а от количества и качества информации, которую получили СМИ.

Л.Г. Скоробогатова, Т.А. Зглобичкая, К.С. Игнатъев

АГРОТУРИЗМ: РЕЗУЛЬТАТЫ АПРОБАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Скоробогатова
Л.Г.

Зглобичкая
Т.А.

Игнатъев
К.С.

Агротуризм – новая и еще мало освоенная в нашей стране отрасль туризма. Сказывается стремление городских жителей хотя бы на время избавиться от эмоциональных и экологических перегрузок мегаполисов. Основной целью агротуризма является улучшение экономического состояния отдаленных территорий. Среди его главных задач – сохранение уникальной многообразной природы России, финансовая помощь природоохранительной деятельности, вовлечение в туризм местного населения, подъем его уровня жизни; воспитательная направленность на патриотическое воспитание подрастающего поколения. Агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности. Он включает в себя не только реконструкции старинных промыслов и видов человеческой деятельности, но

и проживание туристов в сельской местности и знакомство их с местным колоритом: участие в рыбалках, охота, посещение бани, сбор лекарственных трав, прогулки по окрестностям с посещением старых деревень и т.д. Во внедрении и развитии агротуризма очень заинтересованы старинные провинциальные малые города, многие из которых находятся в депрессивном состоянии.

К числу таких городов относится и Ирбит с Ирбитским районом, занимающий второе место в Свердловской области по общему уровню безработицы. Вследствие того, что градообразующие предприятия здесь закрываются одно за другим, местная власть акцентируется на развитии сельского хозяйства, в том числе и развитии туризма на основе сельскохозяйственных ресурсов. От этого последнего специалисты и администрация ожидают экономической и

социальный эффект уже в скором времени. В копилку первых шагов в данном направлении внес проект «Агротур в Ирбит».

Цель тура – показ достижений города Ирбита в экономике и культуре региона. Достижение цели осуществляется через выполнение следующих задач: знакомство с особенностями рекреационных ресурсов Ирбитского района; изучение объектов сельского хозяйства и организации фермерской деятельности на примере крестьянского хозяйства А.А. Карпова; определение рентабельности сельскохозяйственного труда.

Эстафетно дальнейшая проработка проекта «Агротур в Ирбит» и изучение проблем развития сельского туризма в районе передана авторам данных строк. Одним из шагов в данном направлении стала специально организованная учебно-производственная поездка в Ирбит, в которой принимали участие студенты специализации «Гостиничный сервис и туристский бизнес» с 1-5 курс. Данная поездка имела целью оценку разработанного маршрута, состояния экскурсионных объектов и общей готовности принимающей стороны к осуществлению тура.

Я.О. Токарева

МОЛОДЕЖНЫЙ ОТДЫХ В СОЧЕТАНИИ С ТРУДОМ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ ПАКЕТНЫМ ТУРАМ

Токарева
Я.О.

УрГУПС

Автору этих строк довелось летом 2009 г. в течение трех месяцев поработать в качестве волонтера в США в городе Нью-Йорк. Получив массу впечатлений и пользу от этого активного отдыха, решила составить информационный обзор по этому направлению молодежного отдыха, становящемуся популярным среди российской молодежи, включая студентов.

Международным волонтером может стать практически любой – для этого достаточно иметь загранпаспорт, немного знать английский и быть готовым к физическому труду. Это не совсем курорт, но в конце программы, а также на протяжении всего пребывания в стране, можно попутешествовать на свои, же заработанные деньги. Правда, придется поработать!

Как правило, в каждой волонтерской организации предлагают одни и те же программы, охватывающие чуть ли не весь мир. Из общей базы данных турист-волонтер сам выбирает то, что ему интересно. Программы бывают нескольких типов. Первый – архитектурно-

реставрационные лагеря, чаще всего их организуют в Европе. Так, можно поехать во Францию восстанавливать деревню или замки и фонтаны в провинции Лангедок. А, например, гостеприимные португальцы в сентябре приглашают в Коимбру облагораживать территорию вокруг городской церкви.

Второе направление – социально-культурное: подразумевается участие в семинарах, выставках, образовательных программах, а также работа со школьниками. К примеру, в сентябре можно поехать в Каталонию, где требуется помощь в организации и проведении фестиваля современного искусства. А Япония зовет волонтеров обучать школьников английскому языку. Сюда же отнесем образовательные программы для студентов в различных уголках мира, включая популярную программу Work&Travel USA.

Третий тип программ – аграрные: волонтеров приглашают работать на фермах, в полях, чаще всего – на сбор урожая. В объявлениях подобного рода крупными буквами пишут, что подразумевается тяжелый физический труд. Так, той же Японии требуются помощники для уборки риса, а в Греции – для сбора оливок. Работать надо по 6-7 часов в день, выходной раз в неделю, а условия – почти как в геологической экспедиции.