

Е.Г. Грибовод

МЕИАДИСКУРС*

Медиадискурс – «это совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия».

Иными словами, медиадискурс представляет собой сиюминутный срез языкового и культурного состояния общества, поскольку в силу своей природы отражает как языковое, так и культурное статус-кво социума. Он разнопланов и многообразен.

В настоящее время существуют разные подходы к определению и типологизации дискурса, наличие такого многообразия подходов является возможным в силу того, что «анализ дискурса – междисциплинарная область знания, находящаяся на стыке лингвистики, социологии, психологии, этнографии, семиотического направления литературоведения, стилистики и философии». Кожемякин Е.А. и Переверзев Е.В. выделили два подхода к изучению медиадискурса на основании различия аспектов медиадискурса.

«Согласно первой из них, медиадискурс есть такой тип дискурса, который фиксирует сущностные – когнитивные и коммуникативные – характеристики речемыслительной деятельности, проявляющиеся исключительно в информационном поле масс-медиа». Рассматривая дискурс в таком направлении, можно его сравнить с политическим, религиозным, научным дискурсом, поскольку различия будут заключаться лишь в некоторых модификациях параметров дискурса.

«Согласно второй точке зрения, выделение медиадискурса в самостоятельный тип дискурса происходит на основании несколько иных критериев, нежели традиционное выделение институциональных дискурсов (политического, религиозного,

медицинского, научного, медицинского и проч.). Медиадискурс рассматриваемый как любой вид дискурса, реализуется в сфере массовой коммуникации.

Фактически в современных исследованиях сложилось несколько традиций исследования медиадискурса, каждая из которых непосредственно строится на той или иной его трактовке, которая, в свою очередь, в значительной степени зависит от исследовательской традиции, от тенденций развития научной отрасли, от инновационных достижений исследователей и исследовательских групп и, в конце концов, от установок и мотивов самого исследователя.

Таким образом, параллельно с различными дискурсами формируется медиадискурс, в котором возрастает значение коммуникационных операций граждан в сочетании с элементами интерактивного общения с аудиторией. В настоящее время всё шире используют как «традиционные» массмедиа, так и сетевые, массовая коммуникация формирует новые характеристики медиадискурса, свидетельствующие о его демократизации.

Литература:

Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». 2006. № 2. С. 21; Иванова С.В. Политический медиа-дискурс в фокусе лингвокультурологии // Политическая лингвистика. – Вып. 1 (24). – Екатеринбург, 2008. – С. 29; Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. С. 276; Кожемякин Е.А., Переверзев Е.В. Подходы к изучению медиадискурса в современной междисциплинарной среде // Журналистика и медиаобразование-2008: сб. трудов III Междунар. науч. – практ. конф. (Белгород, 25–27 сентября 2008 г.): в 2 т. Т. II / под ред. проф. М.Ю. Казак, проф. У. Перси, проф. А.В. Полонского, доц. Е.А. Кожемякина. – Белгород: БелГУ, 2008. – С. 39.

ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС

Интернет-дискурс – это термин, касающийся речевого действия, которое осуществляется посредством компьютерных коммуникаций, сети.

Несмотря на многообразие терминов – «Интернет-дискурс», «компьютерный дискурс», «электронный дискурс», «виртуальный дискурс»,