

Л.Г. Скоробогатова, Е.А. Куликова

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Скоробогатова
Л.Г.

УрГУПС

Куликова
Е.А.

УрГУПС

В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится молодежному туризму. Во всей системе мирового туризма доля молодежного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Теперь доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % турпотоков.

Молодежный туризм развивает наиболее динамичный и активный элемент производительных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала дестинации в целом. Молодежь – это важное условие, фактор социальных перемен, и инновационная сила, это не только объект воздействия со стороны общества и государства, но и потенциально наиболее энергичный, новаторский и радикальный субъект общественного развития.

Вместе с тем молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, как одна из социально незащищенных групп, в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Урбанизация, ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала, стрессовые ситуации вызывают повышенную потребность у молодежи в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах. Решение этой проблемы наряду с духовным оздоровлением нации является одной из стратегических задач, как на федеральном, так и на региональном уровне. В этой связи является актуальной задача разработки адаптивного подхода к организации туристского обслуживания молодежи в Российской Федерации. Удовлетворение этих потребностей в условиях осуществления социального контроля должно стать приоритетным со стороны государства и доступным для молодежи.

В мире сложилась целая инфраструктура молодежного туризма. Определенное развитие она получила и в Российской Федерации. В государстве действует

цепочка молодежных хостелов, а также предоставляются скидки для молодежи на предприятиях питания, на транспорте и в других учреждениях. Однако современное состояние системы молодежного туризма не удовлетворяет международным требованиям и требует пристального к себе внимания. Ошибка в данном случае заключается либо в полном игнорировании специфики молодежного туризма как такового, либо в неумении построить рациональную и адекватную систему туристского обслуживания молодежи, учитывающую все особенности данного сегмента рынка.

Как социальная отрасль туризм может заниматься подготовкой полноценных, гармонично развитых граждан. Воспитание гражданина страны – долгосрочная и многопрофильная задача. В нашей стране более 80% молодежи не может позволить или не умеет организовать себе качественный отдых и активное времяпровождение. Как следствие в молодежной среде растет популярность потребления алкоголя и наркотических веществ. Туризм способен создать условия для вовлечения молодежи в занятие массовыми видами спорта, приобщения к здоровому образу жизни, развитию патриотических настроений, способен справиться с большинством воспитательных задач подрастающего поколения. Участие в туристских походах, прогулках, загородных экскурсиях, туристских слетах и соревнованиях способствует духовному и физическому развитию, дают навыки самоорганизации, расширяют кругозор человека и способствуют его оздоровлению. Следует также отметить, что самодетельный и спортивный туризм является максимально доступным для молодежи. Кроме того, туризм может быть весьма прибыльной отраслью экономики.

При ежегодно возрастающей потребности молодежи к занятиям туризмом, проблемами развития туризма занимаются различные государственные ведомства, нет единой базы по проблемам жизни

человека в природной среде, существует дефицит квалифицированных туристских кадров, маршрутов и технологий, способных качественно удовлетворять растущий спрос, слаба материальная база самостоятельного туризма.

Исходя из вышесказанного, необходимо:

1. Создание действующей модели центров, баз и лагерей детского и молодежного туризма в регионах России.
2. Объединение ведомств и организаций, занимающихся проблемами туризма, проведение совместных мероприятий под эгидой госкомитета по делам молодежи.
3. Повышение имиджа страны как объекта туризма.
4. Привлечение к работе людей, профессионально разбирающихся в проблемах туризма.
5. Развитие молодежного туризма в регионах, организация федерального и регионального взаимодействия и контроль за осуществлением деятельности в рамках молодежного туризма на федеральном и региональном уровнях.

6. Создание базы общественных организаций, тесно сотрудничающих с региональными органами исполнительной власти по делам молодежи.

7. Проведение массовых туристских мероприятий.

8. Организация работы туристских секций, туристских соревнований, туристских маршрутов для молодежи.

9. Решение проблемы дефицита туристских кадров, повышение профессионализации туристской отрасли.

10. Обеспечение кадрами региональных и федеральных туристских мероприятий, проводимых под патронатом КДМов.

Развитый молодежный туризм окажет ощутимое воспитательное воздействие на подрастающее поколение. Важен так же его оздоровительный, лечебный и профилактический аспекты: он помогает детям и молодым людям окрепшими и здоровыми продолжать учебный процесс в школах, профессионально-технических училищах, техникумах и высших учебных заведениях.

К.В. Верхорунова

МОТИВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Верхорунова
К.В.

менеджер турагентства
«Охотник»

В настоящее время туристский рынок переполнен самыми разнообразными молодежными турами практически в любую часть света.

Уже самоназвание молодежный отдых говорит о многом. Прежде всего, это означает, что как минимум путешествие будет незабываемым. И не важно, куда отправится молодежь – покорять горные вершины или нежиться на пляже, в пеший поход или в плавание на байдарках, заниматься дайвингом, изучать местные клубы или образовательные программы, главное чтоб это было максимум экономично. Так какой же

отдых нужен молодежи, учитывая их финансовое положение?

Организуя отдых для молодых людей, надо в первую очередь исходить из того, что студенты не готовы платить много. Правда, хотя они и готовы экономить на всем, начиная с проживания и кончая питанием и дорогой, то на развлечения денег не жалеют.

Конечно же, все туры и предложения для молодежи, можно поделить на несколько категорий, в том числе и ценовых. Из самого недорогого зарубежного пляжного отдыха – это отдых в Турции или Египте. Приемлемые цены, плюс отличный сервис и работа по системе «Все включено», веселые аниматоры в гостиницах – что еще надо молодежи, чтобы позабыть о повседневных хлопотах и развлекаться в свое удовольствие? Но если провести аналогию с родными пляжами Сочи, Анапы, Геленджика – отдых не выйдет