

ЭЛЕМЕНТЫ ЮЖНОКОРЕЙСКОЙ МЯГКОЙ СИЛЫ

Жидков Владислав Олегович,

Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина,
магистрант,
г. Екатеринбург, Россия,
E-mail: politologvlad@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются основные элементы мягкой силы Южной Кореи, отмечаются ведущие имиджевые элементы.

Ключевые слова:

мягкая сила, Южная Корея.

Корея – это быстроразвивающаяся страна, занимающая одну из ведущих ролей в экономике мира и в глобализирующемся пространстве. Одним из важнейших элементов успеха Кореи на мировом и внутреннем пространстве стала так называемая «soft power». В данной статье я попробую проанализировать значение этой мягкой силы в Коре, ее основные составляющие.

Когда речь идет о мягкой силе, одним из самых распространенных и доступных информационных ресурсов является журнал *Monocle*, дающий довольно подробную информацию по странам и составляющий рейтинг стран по их влиянию. Конечно, существует множество рейтингов и показателей, с помощью которых возможно отследить мягкую силу, но об этом ниже. Южная Корея в рейтинге журнала *Monocle* занимает в последнее время места во второй десятке, что является неплохим показателем. Например, в 2011 году Южная Корея была на 14 месте. Технологии дали толчок стране, а теперь эстафету перехватила поп-культура. Южная Корея сегодня быстро развивается: аналогично кардинальной экономической трансформации в послевоенные годы, страна набирает активы «мягкой силы» семимильными шагами. В придачу к своему статусу – как ведущему технологическому хабу, дипломатическому авторитету, полученному после проведения саммита большой двадцатки и успешного продвижения бренда «Сделано в Корее», страна может гордиться свободными выборами, демократией, свободой

слова – вещами, которые учитывая географию страны, не должны восприниматься как нечто само собой разумеющееся. Так, всем известный *Freedom house* отмечает, что страна свободна, гражданские права соблюдаются почти полностью (2 из 7, где 1 – это отличный результат), политические права вообще отмечаются на высший балл [1]. Естественно, что имея такие замечательные оценки от ведущих экспертов по правам человека и гражданским свободам, Корея является притягательной для рассмотрения и знакомства с ней, особенно если учитывать окружающий колорит. Вокруг Кореи расположены такие страны как КНДР, Китай и др., по сравнению с которыми она кажется островком надежды и счастья, демократии. Этот фактор как нельзя лучше воздействует на выбор туристами места отдыха (ведь лучше поехать туда, где тебя не будут трогать и будут защищать, зачем лезть в тоталитарный КНДР). Нельзя не отметить усилия страны в части экспорта своей культуры – от кимчи до к-попа. «Корейская волна» в кино является самой крупной историей успеха в области «мягкой силы» в регионе, став глобальным феноменом. К нему следует добавить экспорт поп-культуры – от музыки, сериалов, корейской еды до аниме и компьютерных игр.

Туризм как элемент мягкой силы

В Республику Корею приезжает ежегодно порядка 10 миллиона туристов, что на фоне

Конференц-зал

50 млн. населения выглядит внушительно, и наблюдается довольно большой рост туристического потока (+14%) [2], связанный с формированием хорошего имиджа государства, отсутствием бюрократических препон и развивающимся туристическим кластером, хорошей развлекательной инфраструктурой. Конечно, объем туристического потока несравним с такими странами, как США, Франция и др., но увеличивающиеся объемы туристов а) говорят о хорошей обстановке в стране, что Корея интересна и заманчива; б) бывшие в стране люди уже будут больше осведомлены о Корее, о ее нравах, об обществе и т.д., что повлияет на других людей и будет дополнительным плюсом в «копилку» имиджу государства.

Корея занимает 21 место в списке стран по доходам от туризма. Это очень неплохой показатель. Основной поток туристов приходит в нее из стран Азиатско-тихоокеанского региона. Корея со своим бурным экономическим ростом, гарантированными свободами и социальной обеспеченностью выглядит даже лучше, чем многие страны-соседи. Люди видят, что Корея добилась огромного технического и социального прогресса после многих лет зависимости и войн, видят попытки Южнокорейского правительства идти на мирные переговоры с КНДР, но при этом видят и их жесткость. Это заставляет уважать и интересоваться Кореей. Участие Кореи в Министерских заседаниях по туризму для упрощения визового режима, а также в создании Международной организации STEP (инициатива называлась «Устойчивый туризм в целях искоренения нищеты» и была выдвинута в 2002 году). Эта новая организация была создана после принятия решения 20-й сессией Генеральной ассамблеи ЮНВТО о преобразовании существующего Фонда STEP в полноценную международную организацию со штаб-квартирой в Сеуле, Республика Корея. Чтобы наглядно показать рост потока туристов, приведу статистику доходов от туризма Всемирной туристической организации в млрд. долларов США:

Таблица 1 – Доходы от туризма

Республика Корея	2000	2005	2010	2011	2012
	6,8	5,8	10,4	12,5	14,2

Как мы видим, – увеличение в 2 раза всего за десять с небольшим лет. Туристы едут с охотой еще и потому, что в Корее 10 памятников Юнеско, являющихся объектом мирового наследия. Также туристам интересна корейская культура, их еда, она интересна как родина промышленных и IT-гигантов. К-рор заставляет людей не только наслаждаться им дома, но и увидеть его родину.

Экономика как мягкая сила

Республика Корея – страна с 50-миллионным населением, ВВП почти в 1,3 триллиона долларов США и доходом на душу населения свыше 31000 долларов, что является отличным показателем [3]. Основными отраслями являются высокотехнологичное производство и машиностроение (то есть самые востребованные отрасли). Всем известны такие бренды, как Samsung, LG, Daewoo, Kia, Hyundai. Эти монстры мировой индустрии производят широчайший ассортимент продукции: начиная от моторов и турбин, кончая смартфонами и другими высокотехнологичными продуктами. Samsung же вообще является одной из самых успешных и дорогих компаний мира, производящих IT-продукты. Многие, не только в Азиатско-тихоокеанском регионе, но и во всем мире, желают заполучить продукцию корейских концернов, так как она ассоциируется с надежностью, отличными качествами и относительной дешевизной. Естественно, что это не просто стечение обстоятельств, но и целенаправленная работа государства по формированию у себя благоприятного бизнес-климата. Корея отмечается всеми экспертами, как страна с одной из самых инновационных экономик мира, что приводит к росту инвестиционной привлекательности. А если в страну идут бизнес и деньги, значит у страны имидж надежный. Инфраструктура, построенная государством, и гарантии предпринимателям находятся на высоком мировом уровне. С учетом направленности корейского образования на технические науки бизнесмены с легкостью могут основывать и развивать бизнес в этой стране. Распространение множества заводов на территории других государств также

Конференц-зал

является причиной влияния на положительный имидж страны. Там, где есть корейские заводы, там пользуется она спросом, что неизбежно влияет на хорошее отношение к продукции и стране в целом. Куда ни взглянешь, по всему миру есть либо телефон от Samsung, либо трактор от Hyundai. Марка «сделано в Корее» теперь не пустой звук, а настоящий бренд.

Образование как элемент мягкой силы

Известное дело, чтобы экономика работала, нужны кадры, чтобы государство процветало, – нужна демократия. Все это достигается путем образования населения, где Корея достигла немалых успехов. Корея постоянно наращивает свои расходы на образование, которые сейчас достигают 5% ВВП, что является огромной суммой [4]. Справедливости ради сказать, корейцы основное внимание уделяют техническим специальностям, востребованным у работодателей по всему миру. К примеру, таблица, показывающая какие деньги правительство уделяет высшему образованию, и доля гуманитарного образования в общем объеме финансирования (см. Таблицу 2).

южнокорейской философии или политических исследований. В то же время, «технари», создавая свои продукты, являются лучшими рекламщиками страны, да еще и приносящими осязаемый доход. Ясное дело, что гуманитарии в Корее есть, но они не достигли мировых высот, как их «технические» собратья-ученые. Крупнейшими и лучшими университетами страны, входящими в списки лучших, являются Pohangский университет науки и технологий (Pohang University of Science and Technology, 53 в списке), Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) (94), Seoul National University (124) [6]. Множество корейских институтов открывает свои представительства по региону, например, Ханьянский университет (314 место) открывает отраслевые филиалы в Малайзии на 2500 студентов. Также Корея открывает их в Китае, собирается в Индонезии, Пакистане, Саудовской Аравии. Большинство из университетов предлагает большой выбор программ обучения, согласуемых с западными стандартами, а также обеспечивает работой своих выпускников. Распространена практика, когда концерны за свои деньги обучают студента, с обязательством работы на него по кон-

Таблица 2 – Распределение денег по учебным заведениям Кореи и общие доли гуманитарных и нетехнических наук [5] (Unit: KRW Billion, Percentage)

	2007	2008	2009	2010	2011	Subtotal	Share
Univ & Colleges	553	646	726	929	1,140	1,305	69.2
PRIs	217	297	387	502	589	1,991	23.0
Industry	3	5	7	6	9	30	0.4
Etc.	48	24			20	92	1.3
Total	913	1,052	1,323	1,648	1,923	6,860	1
Humanities & Social Science Subtotal	148	161	166	181	209	864	12.6

Общественные и гуманитарные институты

Как мы видим, корейцы решили сделать ставку на технологический прогресс как фактор развития. Это есть и недостаток, но и большой плюс. Недостаточность гуманитарного образования не дает сформировать класс интеллигенции, который «владел» бы умами, что выражается в не востребо-

ванности тракту. В Корее почти 85 процентов населения имеет по крайней мере среднее образование. На фоне стран Европы это немного, что говорит о наличии у Кореи проблем в этой сфере (в той же России – 94%). В то же время это страна с одним из самых высоких показателей по выпускникам технических специальностей и по расходам на разработку (даже больше чем у США). Особо стоит выделить корейский институт международного образования, предо-

Конференц-зал

ставляющий исследовательские гуманитарные разработки, налаживающий связи между университетами за рубежом и обеспечивающий приток иностранных студентов.

Культура как элемент мягкой силы

Новые средства массовой информации, такие как Интернет и спутниковое телевидение доказали свое жизненно важное значение в распространении корейской культуры на таких рынках, как Ближний Восток, в Европа и за ее пределами. Интеразиатская культурная близость также играет важную роль распространение корейской культуры за рубежом. Азиатский зритель определяет себя более с корейской культурой, чем с западной культурой. Корейская поп-культура сочетает в себе традиционно азиатские и западные элементы, что дает нам возможность говорить о ее гибридности и смешанности. Эта двоякость является ключом к успеху: ее не считают враждебной, а интересной. С 1990-х корейская культура становится все более глобальной. Сочетание хип хоп, репа, металла, перепетые на корейский лад дает огромный успех. К примеру певец Сео Тайцзи или PSY, у которого было самое большое количество просмотров в мире. Число музыкальных альбомов в глобальном топ 50–2. Кроме певцов, бойс- и герлсбэндов, корейцы развивают сферу развлекательной индустрии в виде онлайн игр, пользующихся спросом по всему миру, а так же фильмов и сериалов (даже Симпсонов рисуют в Корее). В целом же, легкая, ненавязчивая культура К-попа является главным имиджмейкером Кореи в культурном плане. Корейское кино еще не развилось в таком масштабе, чтобы захватывать мировые рынки, оно сильно на внутреннем рынке и рынке региона.

Международная активность как элемент мягкой силы

На международной арене правительство Южной Кореи ведет активную деятельность по налаживанию международных связей, улучшению коммуникации. Республика Корея явля-

ется членом 52 международных организаций, из которых 16 входят в состав ООН, а также многих международных неправительственных органов. Как было озвучено выше, Корея была инициатором создания STEP, заключила договор о свободной торговле с ЕС (что привело к большему товарообороту и большой взаимопонимаемости), является участницей и принимающей стороной G20. Созданный в 1991 г. Корейский фонд координирует и оказывает содействие в реализации широкого круга программ международных культурных обменов. На территории страны проводятся международные форумы и выставки, такие как саммит глав стран АТЭС, престижная международная выставка ЭКСПО 2012, осуществляет 16 культурных миссий по всему миру. Республика Корея способствует достижению Целей развития тысячелетия, утвержденных ООН, и для этого планирует постепенно расширять свою официальную помощь в целях развития (ОПР). В 2008 г. Южная Корея предоставила 797 млн. долларов США (предварительные цифры) на ОПР, и в настоящее время разрабатываются планы о расширении этой помощи к 2012 г. до 0,15%, а к 2015 г. до 0,25% от валового национального дохода. Кроме того, Южная Корея прилагает усилия для вступления к 2010 г. в Комитет содействия развитию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Система управления ОПР Республики Корея включает оказание содействия на двустороннем и на многостороннем уровнях. Двусторонняя помощь подразделяется на гранты и льготные кредиты. Предоставление грантов, состоящих из программ безвозмездных ссуд и технического содействия, осуществляет Корейское агентство международного сотрудничества (KOICA, основана в 1991 г.) в соответствии с директивными указаниями Министерства иностранных дел и внешней торговли Республики Корея. Программы безвозмездной помощи осуществляются исключительно Корейским агентством международного сотрудничества, а некоторые проекты технического содействия реализуются другими государственными агентствами и организациями. Предоставлением льготных

Конференц-зал

кредитов занимается Фонд экономического развития и сотрудничества по программам, разработанным Экспортно-импортным банком Республики Корея под контролем Министерства стратегического планирования и финансов. В сентябре 2007 г. Южная Корея начала реализацию программы взносов в фонд солидарности – так называемый Вклад в ликвидацию нищеты в мире. Согласно программе сбор в размере 1000 корейских вон взимается со всех пассажиров международных авиалиний, вылетающих из Республики Корея. Полученные средства используются в рамках глобальных усилий, направленных на ликвидацию нищеты и борьбу с болезнями в развивающихся странах. В основном средства были вложены в проекты Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) и НКО для борьбы с болезнями в Африке. Также не стоит забывать, что с 1 января 2007 года должность Генерального секретаря ООН занимает бывший министр иностранных дел Кореи Пан Ги Мун. Нахождение у власти корейца в такой важной организации, как ООН показывает, насколько доверяют Кореи, делает страну популярней. Благодаря деятельности Пан Ги Муна можно познакомиться с основными тезисами внешнеполитической деятельности страны, хотя в несколько урезанном варианте. Особое внимание Южная Корея уделяет Азиатско-тихоокеанскому региону, сотрудничеству с Вьетнамом, Малайзией, Индонезией. Это объясняется тем, что страна только начинает расширять границы контактов, и для начала ей необходимо укрепиться в регионе, создавая позитивный образ отзывчивого и добрососедского партнера. В январе 2009 года был создан Президентский комитет по национальному брендингу в целях повышения национального статуса и престижа Республики Корея. Его цель – формирование имиджа Кореи, как «ответственной нации, которую все любят». Комитет призван играть роль «диспетчера» во всех программах, связанных с продвижением позитивного имиджа Кореи, проводить в жизнь план «управления национальной репутацией» и учитывать общественное мнение в странах-партнерах. Несмотря на разразив-

шийся глобальный финансовый кризис, на проведение этой программы было ассигновано 74 млн. долл. в год с целью достижения 15-го места в глобальном Индексе национальных брендов (сейчас – 30-е место) [7].

Спорт как элемент мягкой силы

Южная Корея, как представительница Азии, славится своими боевыми искусствами: Тхэквондо сейчас является единоборством, которому обучают военнослужащих, Хапкидо, Тхэккён. Культура азиатских единоборств воспеваема множествами фильмов и произведений. Система профессиональных и любительских ассоциаций боевых искусств распространяют корейскую философию по всему миру. Но невозможно говорить о спорте в Корее, не упомянув Олимпийские игры, главное спортивное и, пожалуй, мировое событие мира. В 2018 году в Пхенчане пройдут Зимние Олимпийские игры, что может послужить драйвером для узнаваемости Кореи, многократно увеличить поток туристов, привлечь к себе внимание всего мира, а соответственно добавить в копилку мягкой силы еще один «плюс». Южная Корея к тому же стабильно хорошо выступает на Играх, а в таких видах спорта, как конькобежный, шорт-трек вообще считается одним из мировых лидеров. Естественно наличие собственной хорошей сборной, да и на домашних Играх есть источник формирования хорошего мнения.

В заключение скажу, что говорить о мировом влиянии Южной Кореи пока еще рано, возможно только касаясь к-попа. Корея ассоциируется с бурным прогрессом, обеспечением демократических и гуманитарных свобод, технологическим развитием. К-поп стал известен в мире довольно хорошо, так же, как и продукция корейских корпораций, но этого явно недостаточно для действенной мягкой силы. Концепция технологического прорыва и «ползучей интеграции» работает, но она ограничена темпами, она не гибка, так как не затрагиваются еще множество аспектов мягкой силы. Основной ареал действия распространяется на азиатско-тихоокеанский регион,

Конференц-зал

что показывает, – Корея только отработывает основные методики, «расширяясь» от границ закрытого азиатского государства до всемирно признанного лидера. Корею необходимо в первую очередь уделять внимание своим ученым-гуманитариям, ибо они способны разработать многосторонний проект по влиянию Южной Кореи мягкими методами. Я считаю, что заслуженные места в рейтинге (как правило, это середина 2-го десятка) объективно отображают влияние корейцев, и не могу увидеть кардинального изменения позиции при существующем развитии дел и существующем финансировании и внимании на имиджевые проекты.

1. <http://freedomhouse.org/report/freedom-world/2013/south-korea#.U4i31vmt4bc>.
2. <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-05-15/v-2012-godu-dokhody-ot-mezhdunarodnogo-turizma-vyrosli-na-4>.
3. <http://unstats.un.org/unsd/snaama/dnltransfer.asp?fID=2>.
4. <http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/asian-university-rankings/korean-education-miracle-continues>.
5. http://www.nrf.re.kr/nrf_eng/cms/show.jsp?show_no=100&check_no=99&c_relation=0&c_relation2=0.
6. <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2011-12/world-ranking>.
7. http://www.koreabrand.net/en/util/util_about_pcnb.do.

ELEMENTS OF SOUTH KOREAN SOFT POWER

Zhidkov Vladislav Olegovich,

The Ural federal university After the name of the First President of Russia B. N. Eltsin,
magistrant,
Ekaterinburg, Russia,
E-mail: politologvlad@mail.ru

Annotation

In article basic elements of soft power of Southern Korea are considered, are marked strong and weaknesses of Korea in the given direction, elements of image.

Key words:

soft power, South Korea.