

ECONOMIC SOFT POWER КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Зайцева Галина Владимировна,

Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина,
кафедра бухгалтерского учета и финансов,
старший преподаватель,
Челябинск, Россия,
E-mail: galinazay.g@yandex.ru

Аннотация

В статье на примере Челябинской области раскрывается взаимодействие органов государственной власти и предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова:

soft power, экономика, малое предпринимательство.

Любое государство формирует бюджет за счет организованной предпринимательской деятельности. Государственная экономическая система диктует формы организации предпринимательской деятельности. Если современная рыночная экономика нацелена на полноценное развитие предпринимательства разных форм собственности, то административно-командная система, существовавшая в СССР, признавала только две формы собственности: государственную и колхозную, на основе которых и были сформированы государственные и кооперативные предприятия, на которых формировались государственный и кооперативный бизнес. В основе организации государственного и кооперативного бизнеса, были, в основном, крупные предприятия. Однако без организации небольших предприятий невозможно было обойтись в торговле, в бытовом обслуживании, поэтому можно сказать, что и в СССР существовали малые формы государственного и кооперативного предпринимательства, хотя понятие бизнеса, предпринимательской деятельности в обычном значении было под запретом.

Малый бизнес – это форма предпринимательской деятельности в экономике государства, которая активно помогает развитию экономики каждого государства в целом. Развитые страны давно поддерживают малые предприятия с тем,

чтобы успешно решать вопросы развития современной экономики. Малый бизнес отличается от бизнеса среднего или крупного только немногими факторами, касающимися экономики, учета, управления. Может быть, отличается построением, рисками, привлечением инвестиций, необходимостью внимания со стороны государства. Но построение бизнеса, его планирование, развитие всегда сходно в одном – бизнес отражает личность его владельца, его компетенции, стремление развития и вложения своих знаний и умений в практику собственного бизнеса.

Исследователь предпринимательства Й. Шумпетер отмечал еще одно немаловажное направление бизнеса, в том числе именно малого. Он считал главным в деятельности предпринимателей – инновационное, развивающее направление предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли. Он писал: «Без развития нет предпринимательской прибыли, без последней нет развития» [7, с. 304]. Й. Шумпетер создал теорию предпринимательской деятельности, где дал экономическое обоснование инновационной функции предпринимательства и сделал попытку разработки психологического портрета предпринимателя такими понятиями как: инициатива, авторитет, дар предвидения. Именно он заложил основы функционального подхода в изучении предпри-

нимательства [8, с. 78]. В 80-ые годы прошлого столетия П. Друкер подхватывает тему инновационной функции предпринимательства, отдавая предпочтение именно его малым формам, объясняя это тем, что необходимость развития позволит малым предприятиям и предпринимателям быть в центре процесса инноваций. П. Друкер говорит, что и предпринимательство, и новаторство должны восприниматься просто как работа в рамках экономики страны. «Должна существовать экономика, где будет множество новаторов и предпринимателей, доступ к капиталу, где будут царить предпринимательское видение и предпринимательские ценности, предпринимательский дух» [5, с. 43].

Властные структуры России нацелены на развитие малого бизнеса и осуществляют его поддержку. Малый бизнес во взаимодействии с властью использует материальную поддержку не только для инновационных форм малого предпринимательства, но и для бизнеса, который организуется оставшимися без работы талантливыми людьми в целях самозанятости, что непременно приведет к положительному результату» [6, с. 93]. Малый бизнес имеет массу преимуществ, он может быть использован как некий стартовый мостик к будущему. Малый бизнес не требует больших вложений на первоначальном этапе: начать можно с регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, который умеет делать что-то руками – это может быть и пошив, и вязание каких-либо вещей на продажу, ремонт машин, помещений. Все это в качестве приработка поможет молодым людям даже в том случае, если они собираются работать по специальности – на первом этапе работодатели не воспринимают их как специалистов, ждут наработки опыта. Приобретение опыта профессионального можно совместить с предпринимательской деятельностью. Да и сама предпринимательская деятельность может стать опытной площадкой – к примеру, для бухгалтера – это выполнение каких-либо бухгалтерских расчетов, работа в качестве бухгалтера, предоставляющего услуги таким же предпринимателям на основе договора подряда, позволят наработать клиентуру, получить рекомендации, а меняющийся статус предпринимателей-заказчиков со време-

нем даст возможность работы по специальности, карьерного роста. Очень популярным становится аутсорсинг как система, не требующая больших материальных затрат, но позволяющая применять знания (в частности, профессиональные компетенции бухгалтера) [7, с. 342].

Как необходимое звено экономики малый бизнес достоин подробного исследования, которое необходимо начать с определения основных понятий. Предпринимательство (entrepreneurship) – это процесс, с помощью которого граждане в нем участвующие по своей инициативе и в соответствии с внутренними целями используют благоприятные возможности для извлечения прибыли с помощью контролируемых ими же ресурсов. Предприниматель (entrepreneur) определяется как лицо, которое руководит предприятием или бизнесом с желанием получения прибыли, но и существующей возможностью убытка. Возможности определяются здесь как «будущая ситуация, которая считается желаемой и осуществимой». Само слово «предприимчивый» – характеризует человека как изобретательного, обладающего творческим воображением, энергичного, постоянно продвигающего свой бизнес, свою собственность с целью ее сохранения и приумножения.

В Советском Союзе существовали две формы предпринимательской деятельности: государственная и кооперативная. В том и другом направлении предпринимательства, безусловно, существовали малые формы хозяйствования, однако, правовой основы небольшие предприятия не имели, возможно, именно это и привело к разрушению административной экономики. Тем не менее, власть начала осознавать необходимость внедрения новых форм частной предпринимательской деятельности в конце 80-ых годов, когда началось наступление периода всеобщего дефицита, появился Закон СССР от 26 мая 1988 г. N 8998-XI «О кооперации в СССР», вступивший в действие с 1 июля 1988 [1]. Посредством внедрения данного закона властью разрешалось свободное предпринимательство с применением уже имеющей кооперативной формы предпринимательской деятельности. Однако это был всего лишь один закон, которым не обеспечивалась система защиты предпринимателя, не предусма-

тивалась система налогов и сборов и формирование государственного бюджета с учетом новых поступлений. Однако данный закон дал возможность самым смелым и решительным, самым предприимчивым гражданам организовать небольшой бизнес в сложных условиях. Несмотря на пережитые сложности начального периода, от разрешения заниматься предпринимательством в рамках кооперации в 1988 году до момента осознания властью необходимости поддержки малого бизнеса предприниматели выдержали, выстояли, сохранили желание заниматься бизнесом.

Правовое обеспечение деятельности бизнеса определено законом РСФСР от 25.12.1990 N445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [2], которым определялось уже юридическое понятие предпринимательской деятельности (предпринимательства), которое «...представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность» [2].

Малое предпринимательство, как таковое, в новейшей истории России начинает свой отсчет от принятого 14 июля 1995 года закона № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [3], который можно назвать первым законодательным актом, который дал определение малого бизнеса. На основании данного закона малым предприятием признавалась самостоятельная организация, в которой одним из критериев была численность работников малого бизнеса, не превышающая в зависимости от осуществляемого вида деятельности:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50.

Кроме того, для отнесения предприятия к малым, учитывалась структура уставного капитала, которой и определялась самостоятельность предприятия. К субъектам малого бизнеса были

отнесены и представители индивидуального бизнеса. В этот же период в 1994–1996 годах появляются и Указы Президента РФ, и Постановления Правительства, направленные на поддержку малого предпринимательства.

Современное понятие малого бизнеса регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4]. Критерии, по которым организации могут рассматриваться в качестве субъектов малого предпринимательства, подразделяются:

- по степени самостоятельности и независимости предприятия, определяемой структурой уставного капитала;
- по средней численности работников за отчетный период;
- по выручке от реализации товаров.

К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприятия), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям.

Одним из условий отнесения предприятия к малому является наличие в его уставном капитале доли участия РФ, субъектов РФ, различных фондов, общественных организаций, организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, которая не может превышать 25%, чем и определяется самостоятельность малого предприятия.

Численность, которая на основании закона не превышает предельные значения, по новому законодательству делит малые организации на три группы:

- среднее предприятие – от 100 до 250 человек включительно;
- малое предприятие – до 100 человек включительно;
- микропредприятие – до 15 человек.

Третьим критерием, определяющим принадлежность предприятий к малому бизнесу, является выручка от реализации; т. е. балансовая стоимость активов составляет стоимость, не пре-

- для микропредприятий – 60 млн. рублей;
- для малых предприятий – 400 млн. рублей;
- для средних предприятий – 1 000 млн. рублей.

Развитие малого бизнеса выгодно, прежде всего, региональной и местной власти. Привлечение в малый бизнес работоспособных граждан решает вопросы их трудоустройства, самообеспечения. Однако для этого потенциальный предприниматель должен знать, как войти в бизнес, как его организовать и как вести. Гражданину, который хотел бы создать свое дело, необходимо осознать ценность наличия комплекса знаний, необходимых при организации деятельности будущего предприятия, а также четко представлять себе области применения видов профессиональной деятельности, которые будут востребованы на планируемом предприятии [12, с. 75]. И здесь решение задач власти должно начинаться с разработки обучающих программ и организации обучения для будущих предпринимателей, в том числе потенциальных, через вузы, либо через специальные профессиональные курсы, финансируемые властями. На этапе обучения в образовательной деятельности вуза необходимо обеспечить подачу знаний в виде интегрированных форм, объединяющих профессию и бизнес; получение профессиональных компетенций с объединением их в процессе деятельности в бизнесе [12, с. 75].

В Челябинской области существуют программы поддержки малого предпринимательства, которые возможно получить через бизнес-инкубатор. С февраля 2014 года ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» начал позиционировать себя как Центр поддержки и развития предпринимательства (ЦПРП). Центр бесплатно осуществляет консультационные услуги по вопросам ведения бизнеса, регистрации компаний, государственным программам поддержки предпринимательства, консультации по вопросам бизнес-планирования, а также возможности бесплатного участия в образовательных услугах и различных бизнес-мероприятиях.

по вопросам ведения бизнеса, коучинговое консультирование. Кроме того, на базе центра действует программа предоставления субсидий по обучению, которые предоставляются единовременно из расчета пятидесяти процентов произведенных СМП затрат по обучению специалистов, но не более 50 тысяч рублей. Организовано привлечение предпринимателей в бизнес-сообщество через бизнес-инкубаторы, в которых на основе отбора и поддержки перспективных инновационных проектов формируется максимально благоприятная среда для ускорения коммерциализации идеи, осуществляется предоставление на льготных условиях в аренду площадей, обеспечение оргтехникой, оказание информационной и технологической помощи для развития инновационного, молодежного и женского предпринимательства [9].

Кроме поддержки в части обучения Минэкономразвития Челябинской области постоянно разрабатываются новые программы поддержки инновационного, молодежного, женского, социального малого предпринимательства, которые реализуются на базе консультаций Центра в части инвестирования проектов, включающих:

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Гранты субъектам инновационной деятельности;
- Программы фонда Бортника;
- Венчурный фонд Челябинской области;
- Кредитные программы крупнейших банков Челябинска;
- Услуги фонда содействия кредитованию;
- Частное инвестирование [11].

В 2013 году завершена реализация шестой ОЦП развития малого и среднего предпринимательства. Всего за двухлетний период на ее приоритетные мероприятия направлено 586,5 млн. рублей, в том числе из областного бюджета – 154,2 млн. рублей и 432,3 млн. рублей привлечено из федерального бюджета.

Значительные федеральные средства (84%) в 2012–2013 годах были привлечены на развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (далее именуется – Гарантийный Фонд) и софинансирование местных бюджетов на содействие раз-

витию малого и среднего предпринимательства. В 2013 году из 39 местных бюджетов на реализацию муниципальных программ направлено 36,7 млн. рублей, что позволило привлечь территориям 75 млн. рублей из средств областного и федерального бюджетов. Финансовая поддержка на местах оказана 542 СМСП.

20-ти начинающим малым предприятиям предоставлены гранты на начало предпринимательской деятельности и реализацию инновационных проектов на сумму 10,0 млн. рублей, в том числе:

15 предприятиям при ВУЗах на общую сумму 7,5 млн. рублей;

5 предприятиям – резидентам инновационных бизнес-инкубаторов на общую сумму 2,5 млн. рублей [9]. По данным УФНС России по Челябинской области по состоянию на 31.12.2013 г. в Челябинской области количество налогоплательщиков, состоящих на учете, составляло: 85 798 – индивидуальных предпринимателей, 10 6957 – юридических лиц. Стоит сказать, что после изменения порядка исчисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с 1 января 2013 года наблюдался процесс прекращения деятельности индивидуальными предпринимателями. Всего за 2013 год, по отношению к 2012 году, сокращение количества зарегистрированных ИП в Челябинской области составило 154% (прекратили деятельность в 2012 году – 18 253 ИП, в 2013 году – 28 044 ИП).

Основное внимание необходимо уделить следующим вопросам:

- необходимости и обоснованности принимаемых нормативных актов в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

- обеспечению контроля их исполнения, особенно в части своевременного принятия и надлежащей реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства;

- обеспечению равного доступа субъектов предпринимательской деятельности к получению поддержки в установленном законом порядке [10].

Можно констатировать, что Российские власти по отношению к малому бизнесу про-

являют мягкость, но получает ли государство отдачу от поддержки, на которую, безусловно, должно рассчитывать?

1. О кооперации в СССР: [Закон СССР от 26 мая 1988 г. N8998-XI, не действует]: [Электронный ресурс]: СПС ГАРАНТ: Режим прямого доступа: <http://base.garant.ru/10103075/#ixzz37L9Ntptr> – Загл. с экрана.

2. О предприятиях и предпринимательской деятельности определено: [Закон РСФСР от 25.12.1990 N445-1, не действует] // [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс, 2014.

3. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: [Федер. Закон 14 июля 1995 года, №88-ФЗ, не действует] // [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс, 2014.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: [Федер. Закон от 24.07.2007 года №209-ФЗ по состоянию на 20 июля 2014 г.] // [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс, 2014.

5. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 432 с. – Парал. тит. англ.

6. Зайцева, Г.В. Современные формы проблемного обучения в целях формирования специалиста, востребованного обществом: Инновационная деятельность в системе образования: монография / науч. ред. д-р пед. наук, проф. Г.Ф. Гребенчиков. М., 2010. – 359 с.

7. Зайцева, Г.В. Современный студент – потенциальный представитель малого бизнеса. Исследование проблем и процессов социально-экономического развития регионов в современных условиях [Текст]: материалы регион. Науч. – практ. конф (13 марта 2009 г.), Чел. Ин-т. (Фил.) ГОУ ВПО РГТУ, отв. редактор С.М. Ткачев, С.П. Решикова – Челябинск: [Б.и.]: 2009 г., с. 340–343.

8. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. – М.: Директ медиа Паблишинг, 2008 г., 401 с. Воспроизведено по изданию Шумпетер Й. Теория экономического развития – М.: Прогресс, 1982 г.

9. Минэконом развития Челябинской области [Электронный ресурс]: сайт организации: Режим прямого доступа: <http://www.econom-chelreg.ru/review?news=2566> – Загл. с экрана.

10. Ежегодный отчет о деятельности уполномоченного по правам предпринимателей А.Н. Гончарова [Электронный ресурс]: сайт омбудсмена по правам предпринимателей по Челябинской обл.: Режим прямого доступа: <http://ombudsman174.eps74.ru/htmlpages/Show/activity/EzhagodnyjdokladGoncharovaAN>.

11. Центр поддержки и развития предпринимательства Челябинской области [Электронный ресурс]: сайт организации: Режим прямого доступа: <http://www.innovation-chel.ru> – Загл. с экрана.

12. Зайцева, Г.В. Предприниматель как продукт взаимодействия власти, бизнеса и общества: Евр22 Евразийские исследования в гуманитарных науках: успехи, проблемы, перспективы: Материалы научно-практической конференции 28–29 ноября 2013 г. В рамках Евразийского научного форума / Под ред. М.Ю. Спириной, А.А. Торопыгиной. Часть I. – СПб.: МИЭП при МПА ЕврА-зЭС, 2013–209 с.: [Электронный ресурс]: АНОО ВПО МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2013: Режим прямого доступа: http://miep.edu.ru/uploaded/sbornik_ipfs_13_chastq_1_na_sajt.pdf – Загл. с экрана.

1. O kooperacii v SSSR: [Zakon SSSR ot 26 maya 1988 g. N8998-XI, ne dejstvuet]: [E'lektronnyj resurs]: SPS GARANT: Rezhim pryamogo dostupa: <http://base.garant.ru/10103075/#ixzz37L9Ntptr> – Zagl. s e'krana.

2. O predpriyatiyax i predprinimatel'skoj deyatel'nosti opredeleno: [Zakon RSFSR ot 25.12.1990 N445-1, ne dejstvuet] // [E'lektronnyj resurs]: SPS Konsul'tant Plyus, 2014.

3. O gosudarstvennoj podderzhke malogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: [Feder. Zakon 14 iyulya 1995 goda, №88-FZ, ne dejstvuet] // [E'lektronnyj resurs]: SPS Konsul'tant Plyus, 2014.

4. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: [Feder. Zakon ot 24.07.2007 goda №209-FZ po sostoyaniyu na 20 iyulya 2014 g.] // [E'lektronnyj resurs]: SPS Konsul'tant Plyus, 2014.

5. Druker P.F. Biznes i innovacii: Per. s angl. – M.: OOO «I.D. Vil'yams», 2007. – 432 s. – Paral. tit. angl.

6. Zajceva, G.V. Sovremennye formy problemnogo obucheniya v celyax formirovaniya specialista, vostrebovannogo obshchestvom: Innovacionnaya deyatel'nost' v sisteme obrazovaniya: monografiya / nauch. red. d-r ped. nauk, prof. G.F. Grebenshnikov. M., 2010. – 359 s.

7. Zajceva, G.V. Sovremennyy student – potencial'nyj predstavitel' malogo biznesa. Issledovanie problem i processov social'no-e'konomicheskogo razvitiya regionov v sovremennyx usloviyax [Tekst]: materialy region. Nauch. – prakt. konf (13 marta 2009 g.), Chel. In-t. (Fil.) GOU VPO RGTU, otv. redaktor

S.M. Tkachev, S.P. Reshnikova – Chelyabinsk: [B.i.]: 2009 g., s. 340–343.

8. Shumpeter, J. Teoriya e'konomicheskogo razvitiya. – M.: Direkt media Publishing, 2008 g., 401 s. Vosproizvedeno po izdaniyu Shumpeter J. Teoriya e'konomicheskogo razvitiya – M.: Progress, 1982 g.

9. Mine'konom razvitiya Chelyabinskoy oblasti [E'lektronnyj resurs]: sayt organizacii: Rezhim pryamogo dostupa: <http://www.econom-chelreg.ru/review?news=2566> – Zagl. s e'krana.

10. Ezhegodnyj otchet o deyatel'nosti upolnomochennogo po pravam predprinimatelej A.N. Goncharova [E'lektronnyj resurs]: sayt ombudsmena po pravam predprinimatelej po Chelyabinskoy obl.: Rezhim pryamogo dostupa: <http://ombudsman174.eps74.ru/htmlpages/Show/activity/EzhegodnyjdokladGoncharovaAN>.

11. Centr podderzhki i razvitiya predprinimatel'stva Chelyabinskoy oblasti [E'lektronnyj resurs]: sayt organizacii: Rezhim pryamogo dostupa: <http://www.innovation-chel.ru> – Zagl. s e'krana.

12. Zajceva, G.V. Predprinimatel' kak produkt vzaimodejstviya vlasti, biznesa i obshchestva: Evr22 Evrazijskie issledovaniya v gumanitarnyx naukax: uspexi, problemy, perspektivy: Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii 28–29 noyabrya 2013 g. V ramkax Evrazijskogo nauchnogo foruma / Pod red. M. Yu. Spirinoj, A. A. Toropyginov. Chast' I. – SPb.: MIE'P pri MPA EvrA-zE'S, 2013–209 s.: [E'lektronnyj resurs]: ANOO VPO MIE'P pri MPA EvrAzE'S, 2013: Rezhim pryamogo dostupa: http://miep.edu.ru/uploaded/sbornik_ipfs_13_chastq_1_na_sajt.pdf – Zagl. s e'krana.

ECONOMIC SOFT POWER AS A RESOURCE OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Zajtseva Galina Vladimirovna,

Chelyabinsk institute of economy and law after M.V. Ladoshin,
Chair of book keeping and the finance,
The senior teacher,
Chelyabinsk, Russia,
E-mail: galinazay.g@yandex.ru

Annotation

In the article on an example of the Chelyabinsk area interaction of public authorities and the small-scale business enterprises reveals.

Key words:

soft power, economy, small business.