

## МИФИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ В ТРАВЕЛОГЕ И ЕГО ЛИТЕРАТУРНОМ АНАЛОГЕ



**Романова Кира Степановна,**

Уральское отделение Российской академии наук,  
Институт философии и права УрО РАН,  
старший научный сотрудник,  
кандидат философских наук, доцент,  
г. Екатеринбург, Россия.  
E-mail: romkira@yandex.ru

### *Аннотация*

Эссе посвящено исследованию соотношения мифических образов и реальности в травелоге и его разнообразных литературных воплощениях.

### *Ключевые слова:*

травелог, мифологические образы, иллюзии, реальность, литература.

Образ любой незнакомой страны, выбранный для путешествия всегда содержит мифологическую компоненту. Это объясняется тем, что образ формируется на основе воображения, ожидания и целеполагания. Целеполагание – существенный элемент человеческой деятельности, которое характеризует как мыслительные процессы, так и предметную деятельность человека. Целеполагание является основой опережающего отражения. Подобно тому, как фабула сновидений создается из обрывков пережитых дневных впечатлений, образов, архетипов коллективного бессознательного и метафор родного языка, первоначальный «туристический дискурс» конструируется из обрывков культурных мифов, современных идей, модных поветрий и вечных ценностей. Пространство и время, будучи универсальными формами бытия материи, определяют последовательность и длительность существования событий, характеризующих сущность материального движения. Человек существует «здесь и сейчас», но все его помыслы и вектор существования направлен в «завтра», в «туда, где он еще не был», а содержание его социального бытия определяется тем, кем он был, какой социальный путь прошел «вчера». Только настоящее являет собой

в большей степени реальность, но при этом в ней присутствуют мифологемы прошлого и иллюзии будущего. Мифологемы и иллюзии в своем содержании совпадают друг с другом, диалектически определяя друг друга. Основой существования мифа являются субъектно–объектные отношения.

И все это несет на себе воздействия стереотипов, мифов, идеалов распространенных в культуре, носителями которой являются данные субъекты травелога. Свобода нравов, влияние кино, телевидения и других средств массовой информации действуют на сознание ныне существующих поколений таким образом, что готовят их к новым, более «деловым» прагматичным отношениям, разрушая мифы и иллюзии о их возвышенности и романтичности. Только реальное погружение в процессе травелога в конкретно иную культурную среду, соотносенную со своей культурой, минимизирует роль мифов в освоении конкретной страны. К примеру, Китай – одна из самых заметных и загадочных стран. Давно уже стали общим местом утверждения, что текущий век станет веком Китая, китайцы заселят Сибирь и сосредоточат у себя все мировое производство. Все эти мифы и страшилки только подчеркивают особое место этой страны на мировой карте.

Однако любой, кто побывал в Поднебесной, скажет вам, что никакие предзнания не срабатывают. Все, что мы знаем о Китае – не то, чтобы ложно, но не до конца описывает реальность. Китай сегодня, с одной стороны, современная динамичная страна, с другой, древнейшая культура, до сих пор воспроизводящая свои ритуалы. Или Таиланд – страна бесконечного разнообразия и фантастических контрастов. Путешествие в Таиланд – это встреча со сказочным королевством средневекового восточного чуда, встреча с вечным летом и теплым океаном, с таинственными буддийскими храмами и коралловыми рифами, крокодиловыми фермами и тропическими растениями, с волшебным тайским массажем и тайской кухней наряду с китайской, корейской, японской и др., где можно забыть обо всех заботах и с головой окунуться в праздник души и тела. Летящие в небо крыши и золоченые шпили Большого Дворца, храма Изумрудного Будды, Храма Зари и другие сокровища Бангкока – столицы Таиланда – являются образами из восточных сказок. На ряду с ними не менее удивляют и потрясают высокотехнологичные развязки дорог, «хайтековский» аэропорт, который ежеминутно принимает и отправляет несколько десятков лайнеров со всего мира, при этом тишина и свободное пространство порта обеспечено не только архитектурой и техническим оснащением, но и научной организацией человеко-потоков. Вопреки распространенному среди туристов мнению, Таиланд за пределами «туристской зоны» Паттайи или Пхукета, страна весьма строгих семейных ценностей и буддийской религиозной морали. Запрещен ввоз оружия, порнографии и наркотиков, а контрабанда наркотиков карается смертной казнью.

История реального тревелого была историей расширяющего доступа индивидов к путешествию. В средние века, в Новое время путешествие в силу технических возможностей отнимало много времени и жизни. Поэтому путешествие становилось профессиональным видом деятельности для особых людей, получало организационную и финансовую поддержку государства и общественности. Результатом таких путешествий могли быть географические открытия, научные наблюдения, их описания, формирование торговых, культурных дипломатических и иных

связей между странами, таким же путем шла и колонизация слаборазвитых стран.

Источниками информации о странах служат тревелогои во втором значении этого понятия – описание страны. Бум тревелогов, или, по-старому, путевых заметок, пришелся на 2007–2009 годы, когда ежемесячно выходило сразу несколько книг, в которых авторы делились своими впечатлениями о путешествиях. Это было не столько далеким эхом открытых границ, сколько симптомом повышения благосостояния: у народа появились деньги, но не такие большие, чтобы их можно было инвестировать в бизнес или недвижимость. В результате люди стали инвестировать в себя и путешествовать по миру. Отсюда и спрос на соответствующую литературу. Но кризис 2008-го несколько сократил возможности наших соотечественников по части путешествий, и на рынке литературных тревелогов наступило относительное затишье.

Известные литературные тревелогои могут быть подразделены на несколько видов. Во-первых, это научные исследования, отражающие географию, историю, культуру, обычаи, этикет и др. К этому направлению относятся этносоциальные очерки. Например, книга известного русско-американского писателя, политолога и критика Владимира Соловьева «Как я умер. Субъективный тревелог: новеллы», посвящена путешествию автора по белу свету – от Аляски до Бирмы. Несмотря на разножанровость составляющих содержание, книга читается как целостное произведение, благодаря единому герою, который отправился в путь в поисках приключений, веры и истины. Главный вывод, который делается автором и вполне может быть разделен читателем: где бы ни жил человек, какое бы ни занимал место на лестнице социальной иерархии – он слеплен из того же теста, что и все остальные, ему присущи заблуждения и мифологизация окружающего его мира. Отсюда подзаголовок – «Субъективный тревелог» [5]. В издательстве «РИПОЛ классик» выходит целая серия «Наблюдая за...». Первые две книги, «Наблюдая за англичанами» и «Наблюдая за французами», были переводными, но за ними вышли отечественные – про Голландию, Германию и Корею. К этому же жанру можно отнести «Немецкую систему.

Из чего сделана Германия и как она работает» Сергея Сумленного [8] и книгу Кати Стенвалль «Скандинавия: разочарованный странник» [6]. И автор, и читатель здесь – не легкомысленный и бесшабашный турист нулевых, который отправляется за границу, чтобы потратить заработанные деньги или поискать приключений. Скорее, это экспат по-русски: серьезный человек, который планирует долго жить и работать в чужой стране, а значит, ему нужна подробная и точная информация о ней. Это наиболее полные, достоверные, аргументированные фактами источники, которые описывают страну пребывания в ее историческом движении и реальном экономическом положении в настоящее время.

Во-вторых, еще один важный вид, посвященный «гению места», – краеведение. В каждом крае есть литературные травелоги, но некоторые в силу значимости описываемых объектов и интереса к ним перерастают свои границы. Он особенно популярен в Петербурге в прошлом, а в настоящем – в Москве: глядя на город, который меняется прямо на глазах, причем чаще всего в худшую сторону, люди неизбежно начинают интересоваться уцелевшими старыми зданиями, а затем и историей мест, где они находятся. Здесь самым авторитетным писателем уже много лет остается культуролог и москвовед Рустам Рахматуллин, чья книга «Две Москвы, или Метафизика столицы» в 2008 году вошла в тройку призеров «Большой книги». Рахматуллин берет не только потрясающим знанием фактуры (он один из лучших, если не самый лучший знаток Москвы), но и тем, что ему одинаково важны и реальная, и воображаемая история города, то есть весь набор мифов и легенд, связанных с Москвой [9]. В похожей технике пишет и Андрей Балдин, чьи книги «Московские праздные дни» и «Протяжение точки» последние два года входили в шорт-лист «Большой книги» [7]. Особое место занимает самый модный ныне писатель, проживающий в Перми – Алексей Иванов, лауреат многих премий, по книгам которого начали защищать диссертации и даже ввели новый термин «геопэтика», видимо по аналогии с геополитикой. У Алексея Иванова в его ныне прославленных геоисторических романах «Сердце Пармы» и «Золото бунта» настолько причудливо и правдоподобно переплетаются

мифические образы и историческая правда жизни, что дух захватывает, и необъяснимая сила влечет посетить те географические места [3, 4]. Наконец, появляется «пародийное краеведение». Написанная целым коллективом авторов книга «Выше, дальше, ниже» представляет собой пародийный путеводитель по волжским городам, в котором выдумываются довольно правдоподобные легенды о Поволжье. Может этот опыт не самый удачный, но он свидетельствует о том, что на двадцатом году жизни при открытых границах наши соотечественники начинают все больше интересоваться родной страной.

В-третьих – это рекламные издания, так называемые путеводители, которые акцент делают на востребованных туристских достопримечательностях, включая акцент на комфортные природные условия существования и обслуживания. Они характерны, прежде всего, для тех стран, которые в своей экономике имеют высокий удельный вес туристского бизнеса. Понятно, что рекламных изданиях происходит некая мифологизация объектов презентации, их уникальности. К примеру, на личном опыте убедились, что каждая страна, которая обладает статуей лежащего Будды, утверждает, что ее параметры самые большие в мире.

В-четвертых – это травелоги личных впечатлений современных туристов. Это направление травелогов также можно разделить на несколько видов. К первому относятся описания авторов, которые как бы «подсели» на путешествия, стали от них зависимы, превратив большую часть своей жизни в практический травелог или травелог превратили в образ жизни. В этих описаниях акценты делаются не на объектах посещения (стране или памятнике истории или архитектуры), а на психологических переживаниях от встречи с ними. К этим литературным травелогам можно отнести книги Вадима Должанского, Поэт, журналист, путешественник, участник многочисленных экспедиций, объездивший полмира, побывавший даже в самых экзотических странах, делится личным опытом о том, как правильно летать на самолетах, как, чем и когда питаться, как себя защищать, а также об особенностях путешествий в тропиках или Антарктиде [2] и автобиографичные книги Ильи Стогова. Герой его книг живет

в пути. Дорога – это краеугольный камень его бытия. Мелькают страны, города – новые впечатления, новые люди, новые отношения, чужие жизни, история и современность сменяют друг друга в головокружительном калейдоскопе. Все это завораживает, заинтересовывает и побуждает желание испытать подобное [7].

Другой вид очень широко представлен в Интернете, в так называемых форумах путешественников. Заявленная цель большинства форумов – поделиться личным практическим опытом о поездке, рассказать о том, что не написано в путеводителях, что может помочь будущим путешественникам сориентироваться в незнакомом месте, правильно выбрать гостиницу и маршрут поездки, чтобы не тратить лишних денег и не пропустить интересных достопримечательностей. Однако мотивы, заставляющие авторов создавать подробные описания своих путешествий, гораздо шире. Основным стимулом к публикации является конструирование позитивной идентичности – образа себя как свободных, благополучных, удачливых, компетентных, богатых и достойных уважения людей. Поэтому рассказы путешественников, будучи субъективным образом объективного мира гораздо больше говорят о самих авторах, чем о местах, где они побывали. В ходе дискурсов участники форумов не просто обмениваются впечатлениями, но и формируют некие нормы или «канон»: чем принято восхищаться, что ругать, а что – снисходительно прощать стране, куда приезжаешь на неделю-другую. Складывающиеся на наших глазах виртуальные сообщества путешественников – это своеобразный клуб по интересам или светский салон, где обсуждается «мода сезона», оттачиваются нормы поведения, принимаются коллективные решения о том, что соответствует, а что не соответствует этим нормам, и кого, следовательно, можно включить в число «своих», а кого нет. Форумы путешественников не только разъясняют участникам правила «цивилизованного» поведения за границей, но и устанавливают своеобразные правила самопрезентации на форуме. Поэтому многие участники стремятся не только поделиться своими впечатлениями от поездки, но и покрасоваться, продемонстрировать свое превосходство над окружающими. Скромный,

экономный во многом себе отказывающий в повседневной жизни человек на отдыхе стремится стать «королем на час», сорит деньгами, пускает «пыль в глаза: окружающим. Капризы, завышенные требования и претензии к сервису являются неотъемлемой частью поведенческой модели. Анализ дискурсов на туристских форумах говорит о том, что российский туризм развивается в том же направлении, что и западный, для которого наиболее актуальными проблемами начиная с середины 1970-х годов являются «симулякры», «псевдособытия» и «имитация аутентичности».

В заключение следует отметить, что видовая и сюжетная пестрота дискурсов травелогов отражает неисчерпаемые возможности практического феноменологического освоения мира.

---

1. Балдин А. Московские праздные дни. Издательство АСТ. – 574 с.

2. Должанский В.Ю. Наука путешествовать: как найти приключения. – М.: Издательство «Ниола-Пресс, 2008, 176 с.

3. Иванов А. Сердце Пармы СПб.: Издательство Азбука-классика, 2003. – 576 с.

4. Иванов А. Золото Бунта СПб.: Издательство Азбука-классика, 2005. – 611 с.

5. Соловьев В. Как я умер. Субъективный травелог: новеллы / Владимир Соловьев. – М.: РИПОЛ классик, 2007 – 720 с.

6. Стенвалль К. Скандинавия: разочарованный странник. СПб.: Издательство: Амфора travel, 2010. – 317 с.

7. Стогов И. Апокалипсис вчера. Дневник кругосветного путешествия. – Издательство Амфора, 2008. – 256 с.

8. Сумленной С. Немецкая система. Из чего сделана Германия и как она работает. – М.: Издательство Эксперт, 2010. – 456 с.

9. Рахматуллин Р. Две Москвы или метафизика столицы. М.: Издательство АСТ, 2008.

---

1. Baldin A. Moskovskie prazdnye dni. Izdatel'stvo AST. – 574 s.

2. Dolzhanskij V.Yu. Nauka puteshestvovat': kak najti priklyucheniya. – M.: Izdatel'stvo «Niolla-Press, 2008, 176 s.

3. Ivanov A. Serdce Parmy SPb.: Izdatel'stvo Azbuka-klassika, 2003. – 576 s.

4. Ivanov A. Zoloto Bunta SPb.: Izdatel'stvo Azbuka-klassika, 2005. – 611 s.

5. Solov'ev V. Kak ya umer. Sub'ektivnyj travelog: novelly / Vladimir Solov'ev. – M.: RIPOL klassik, 2007 – 720 s.

6. Stenvall' K. Skandinavija: razocharovannyj strannik. SPb.: Izdatel'stvo: Amfora travel, 2010. – 317 s.

7. Stogov I. Apokalipsis vchera. Dnevnik krugosvetnogo puteshestviya. – Izdatel'stvo Amfora, 2008. – 256 s.

8. Sumlennoj S. Nemeckaya sistema. Iz chego sdelana Germaniya i kak ona rabotaet. – M.: Izdatel'stvo E'kspert, 2010. – 456 s.

9. Raxmatullin R. Dve Moskvyy ili metafizika stolicy. M.: Izdatel'stvo AST, 2008.

---

## **MYTHOLOGICAL IMAGES AND REALITY IN THE TRAVELOGUE AND IN IT`S LITERARY ANALOGY**

**Romanova Kira Stepanovna,**

Institute of Philosophy and Law,  
Ural Department of Russian Academy of Sciences,  
Senior researcher,  
Candidate of Science (Philosophy), associate professor,  
Ekaterinburg, Russia.  
E-mail: romkira@yandex.ruAnnotation

### *Annotation*

The essay is dedicated to the investigation of the correlation between the mythological images and the reality in the travelogue and in it`s different literary realizations.

### *Key words:*

travelogue, mythological images, illusions, reality, literature.