

Каждая новая субкультура проходит зачастую одинаковый путь – от противостояния к растворению.

Субкультуры бросают вызов в упорядоченной системе связей, ставя под сомнение привычное представление о мире. Нарушая авторитетные коды в господствующей системе ценностей, субкультура порождает растерянность и смятение в обществе. Однако, попадая в газету или телевидение, молодые люди, стремящиеся выразить себя и выбирающие те или иные молодежные культуры, вписываются общественным здравым смыслом в привычный социальный контекст. Такой процесс гарантирует целостность общественного порядка, и возможен через превращение символов субкультуры в объекты массового производства, а также через определение девиантного поведения субкультур с точки зрения доминирующей обще-

ственной группы. Представители тех или иных субкультур могут одновременно восприниматься и как опасностью извне, так и как те, кто заблудился во взглядах, хотя данное представление, возможно, делает субкультуру и более и менее экзотичной, чем она есть на самом деле.

Сегодня происходит значительное ускорение модных тенденций, идет процесс взаимного проникновения культур, возникают новые смыслы. Сегодня границы между субкультурами и массовой культурой стали достаточно размытыми. Хотя в более закрытых субкультурах знаковые формы, безусловно, могут иметь более определенный и однозначный смысл, но это не распространяется на массовую моду.

Мода перестает передавать информацию, она сама ею становится, предстает как «открытый» текст, который приобретает новые значения.

## **СЕССИЯ «ДИСКУРС ТУРИЗМА И СЕРВИСА» (ЕКАТЕРИНБУРГ, ДЕКАБРЬ 2009 Г. УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ, ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ)**

Е.Г. Сахновская

### **ДИСКУРС АЛЬТЕРНАТИВЫ И ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ МАССОВОГО ТУРИЗМА: ВОЗМОЖЕН ЛИ КОНСЕНСУС?**

Сахновская  
Е.Г.

кандидат философских  
наук, доцент УрГУПС

Альтернатива – это стиль жизни, отстаивающий право личности на самоопределение и свободное самовыражение. Он напрямую связан с идеями контркультуры – движением молодежного протеста, возникшем в 60-е гг. в США, идеологами которого были Т. Лири, У. Берроуз, А. Гинсберг и др. В их интерпретации молодежный протест приобрел не только социально-политическое, но и эстетическое и мифологическое измерение, что позволило идеям контркультуры и особенно идеям

альтернативного образа жизни сохранить свою популярность до настоящего времени.

Однако, отдавая должное таланту и организаторским способностям американских идеологов контркультуры, стоит отметить, что подобные настроения получили широкое распространение во всех западных демократиях и даже России, что говорит о схожести социальных ожиданий молодежи этих стран.

Тем не менее, можно выделить различия между проявлениями контркультуры в США и Европе. В США, как нам кажется, в большей степени были выражены стилистические, эстетические и гедонистические движения в контркультуре.

В то время как в Европе, по нашему мнению, это движение носило в большей мере интеллектуальный и социально-политический характер. Оно

было связано с протестами против существующего режима и требовало пересмотра политики государства в пользу ее либерализации. В нем было больше выражено влияние европейской философии, идей Ф. Ницше, С. Кьеркегора, З. Фрейда, наряду с идеями К. Маркса, Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера, Ж.П. Сартра, Ги Дебора и др.

В России движение контркультуры никогда не приобретало массового характера. Также претензии, предъявляемые к власти, имели, в основном, стилистический характер. Публичное выражение протеста не приветствовалось, и всегда было уделом одиночек.

В настоящее время эти приоритеты сохраняются, что связано, в свою очередь с крушением традиционных ценностей жизненного мира россиян, с утратой чувства защищенности. В этих условиях стремление к успеху, к повышению своего материального благосостояния кажется более важным, чем саморазвитие и самосовершенствование. Успех понимается как обладание определенным набором материальных благ и способностью к их публичной демонстрации. Отдых за границей по-прежнему является одним из таких критериев. Но в силу вышеназванных особенностей сознания россиян у них, в основном, преобладает ориентированность на массовый, достаточно комфортный, по их представлениям, отдых. В настоящее время таким условиям соответствуют Турция и Египет, представляющие высокие стандарты и широкий выбор именно в сфере массового отдыха.

Отказ от массового отдыха, выбор своего маршрута аналогичен самостоятельному и независимому планированию своей жизни, и, для российского гражданина особенно предполагает полное принятие ответственности за нее.

Кроме того, альтернативный отдых, так же как и выбор товаров и услуг тесно связан с такими понятиями как стиль, образ жизни, способ самовыражения

Индивидуализм как ценность, готовность нести ответственность за свои решения, что выражается, в том числе и в планировании отдыха, присущи таким группам населения как становящийся средний класс и интеллигенция. Но, выбор индивидуальной стратегии своего отдыха не связан напрямую с уровнем дохода, а в большей степени отражает интересы конкретной личнос-

ти. Итак, какие интересы личности отражаются на выборе той или иной стратегии отдыха?

**Желание увидеть мир** – поездки в «нераскрученные» страны.

Осуществляется с помощью бронирования билетов и заказа гостиниц и апартаментов по Интернету, также может включать в себя и поездки на собственном транспорте.

Познавательный и образовательный туризм также связан с online бронированием. Его цель – желание узнать страну изнутри, предполагает общение с местными жителями, поездки на местном транспорте и т.д.

Этот тип путешествий связан с концепциями «массового туризма», т.к. предполагает определенный уровень комфорта, может включать в себя и «раскрученные» маршруты и т.д.

Большую степень индивидуального выбора и добровольную готовность ограничить себя в комфорте предполагает **экстремальный туризм**. Он связан с желанием изучить труднодоступные уголки природы и оценить их красоту. Экстремальный туризм может быть спортивным (дайвинг, кайтинг, сплавы на байдарках, парашютный и авиаспорт), и тогда он связан с проведением соревнований, его труднодоступность и некоторая некомфортность связана со спецификой снаряжения. Другой аспект экстремального туризма – образовательный (связан с изучением заповедных мест, поездками по местам творчества известных писателей, краеведческими экспедициями).

Существует также **оздоровительный туризм**. Индивидуальный характер он приобретает в ситуации выбора человеком собственной стратегии лечения и поиска уникальных оздоровительных услуг. В этом случае многие санатории и оздоровительные центры приобретали популярность и становились объектом инвестиций в том числе и со стороны частных инвесторов благодаря своим уникальным предложениям оздоровительных и рекреационных услуг. Существует много позитивных примеров этого.

Можно выделить еще и так называемый **научный туризм**: участие в симпозиумах, конференциях и др., которое часто организуется на базе домов отдыха, санаториев, зарубежных курортов и др. К сожалению, общественная значимость научной деятельности существенно снизилась. Поэтому занятия наукой приобретают либо узкопрагматический

характер, либо становятся формой досуга в клубе единомышленников и способом идентификации «своих». Однако и в этом качестве наука может быть средством самовыражения, самореализации и поиска себя, и все равно даже в этом усеченном виде способствует развитию новых и укреплению старых контактов среди научного сообщества. В настоящее время научный туризм сближается с образовательным и оздоровительным туризмом.

Также приобретает популярность и **паломнический туризм**. При существующем в настоящее

время положительном отношении к церковной жизни, эта форма туризма может приобрести более широкую популярность, чем в настоящее время, но пока она также в большей степени сфера увлечения энтузиастов.

В общем и целом, альтернативные формы отдыха в силу вышеописанных особенностей развития России не получают в ней достаточно широкого распространения, но могут быть использованы как источник ценных идей для туристического бизнеса.

В. Дергачев, Р.А. Зайнетдинова

## РЕКРЕОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС-АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

Дергачев  
Владимир

студент ИМС

Зайнетдинова  
Регина Аликовна

старший преподаватель  
ИМС

Постиндустриальное общество резко повышает роль и значение сферы обслуживания. Традиционная ориентация региональной политики развития и размещения производительных сил, ориентированная на преимущественное развитие сферы производства без учета этого фактора становится анахронизмом. Однако эта инерция сохраняется, в особенности, в так называемых «старопромышленных» регионах и регионах с преобладанием узкой отраслевой специализации (например, промышленные, горнозаводские по своему характеру районы в Германии, на севере Франции, такой же характер регионов Среднего и Южного Урала или сельские районы, дикое труднодоступное побережье и т.п.). Магистральная тенденция формирования развитой экономики современного социального государства требует существенной корректировки политики повышения конкурентоспособности регионов и территорий

В этом плане, как показывает успешный опыт ряда стран – Турции, Египта, Таиланда, Мексики, Малайзии, Кипра, Греции и др. – важным направлением вывода регионов из хронической стагнации и существенного пополнения бюджета страны в целом выступает **использование туристических и**

**рекреационных ресурсов данной территории.** Для эффективного их использования неизбежно встает проблема развития инфраструктуры и в первую очередь – сферы гостиничного сервиса и в целом сферы гостеприимства.

В масштабах страны, особенно такой обширной и протяженной – как Российская Федерация, – большое значение, помимо необходимого и неуклонного бюджетного централизованного финансирования, имеет задействование механизма межрегиональной конкуренции для того, чтобы каждый регион, каждая территория максимально вовлекала имеющиеся там разнообразные ресурсы для повышения конкурентоспособности. Это повышает привлекательность территории для разнообразных инвестиций, решает множество социальных и экономических проблем, в целом способствует укреплению страны.

Г. Екатеринбург и Свердловская область имеют сложную социально-экономическую и политическую историю. Давление множества традиционных способов развития региона и решения социально-экономических проблем затрудняют разработку и применение новых подходов. Это и связанная с развитием оборонного комплекса многолетняя закрытость города и большей части области, это