

ПРОГРАММА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ

Партийная программа – это первичный и самостоятельный тип текста в системе политической коммуникации. Во-первых, программа функционирует на различного уровня выборах – от парламентских до выборов в органы местного самоуправления, когда партия поддерживает кандидата. Во-вторых, программа партии используется в период между выборами, поскольку это основной документ, в котором формулируются идеологические установки партии. В-третьих, в российской партийной системе законодательно закреплено обязательное наличие партийных программ. В-четвёртых, партийные программы являются важнейшими идентификационными признаками политических партий, позволяющими отличать партии друг от друга и формировать политические предпочтения избирателей.

Главной функцией любой политической партии в демократическом обществе является выражение интересов различных социальных групп населения. Именно поэтому с помощью программы политические партии не только определяют себя как политическую организацию с определенной позицией, но и выражают интересы тех или иных социальных групп. Таким образом, программа может воплощать основные идеи социума в конкретный исторический период.

Программы политических партий представляют собой идеологические документы, в которых представлены основные цели, желаемый образ будущего, тактические задачи партии, т. е. те темы, которые разворачиваются в политическом дискурсе, наполняя его содержание смыслом.

Основная коммуникативная стратегия программы – убедить адресата в правильности изложенной партией точки зрения (персуазивная функция) и побудить адресата к совершению определенных действий (регулятивная функция).

Основные интенции программы – положительная саморепрезентация и дискредитация оппонентов, моделирование социальной нормы с помощью тактики создания очевидности и общеизвестности явлений действительности, обещание и представление готового решения социальных проблем, важных для членов и сторонников партии.

Жанровые особенности программы: письменная форма, персуазивность (т. е. воздействие на сознание адресата), оценочность, директивность, коллективное авторство, преобладание эмоциональной аргументации над рациональной, определенная сфера функционирования (СМИ), перформативность.

Композиция программы состоит из следующих элементов: 1) обозначение документа, которое включает полное наименование политической партии; 2) краткое самоопределение; 3) характеристика актуального положения в стране с преобладанием негативной оценки; 4) описание причин кризиса, в том числе, указание на конкретного врага; 5) выделение основной ценности и главной цели; 6) трактовка ценностей и целей; 7) определение главных проблем и способов их решения через установление препятствий и пути их преодоления, выделение источников силы партии; 8) выделение особенностей, отличающих данную партию от остальных; 9) заключение, оформленное в виде обобщения или лозунга.

Программа политической партии является материалом исследования в политологии (А. А. Галкин, Г. В. Голосов, В. Я. Гельман, Е. Ю. Мелешкина, Л. В. Сморгун и др.), теории связей с общественностью (Т. Э. Гринберг, С. Ф. Лисовский, А. Д. Кривоносов и др.), политической социологии (В. Н. Якимец и др.), политической психологии (А. И. Юрьев и др.). Методические рекомендации по разработке программы даны в книгах об эффективной организации избирательных кампаний (Н. В. Гришин, К. С. Жуков, А. Д. Карнышев, Ж. Б. Скрипкина и др.). Некоторые лингвистические аспекты изучения программы были рассмотрены в статьях Е. В. Бабаевой, М. В. Гавриловой, И. Ю. Логиновой и др.

Литература:

Бабаева Е. В. Лингвокультурологический анализ текстов партийных программ / Лингвистика: Бюллетень Урал. лингв. о-ва. 2003. Т. 11. С. 10–20; Гаврилова М. В. Сопоставительный анализ тематической структуры программ политических партий начала XX и XXI вв. // Политическая теория, язык и идеология. М., 2008. С. 435–454; Логинова И. Ю. Лингвопрагматические особенности текста программы политической партии (на материале английского языка). СПб., 2004.