

Таблица 1 – Респонденты о наиболее популярных путеводителях по городу Екатеринбургу (% от числа ответивших)

Путеводители	%
Путеводитель серии «Пти Фюте – Екатеринбург»	30
«Екатеринбург Культурный»	24
«Екатеринбург Easy visit»	20
Путеводитель+обозрение «Екатеринбург. Европа-Азия»	12
«Екатеринбург Вкусный /eating out»	7
«Екатеринбург – календарь событий»	7

На вопрос о том, какие городские путеводители читали, каждый третий из опрошенных ответил, что наиболее узнаваемым для них является путеводитель «Пти Фюте – Екатеринбург», который содержит в себе информацию об истории города, культуре, достопримечательностях, вариантах проведения досуга. Путеводитель охватывает практически весь круг интересов гостей города. Так, в путеводителе серии «Пти-Фюте – Екатеринбург» 2007 г., собрана необходимая практическая информация для тех, кто хочет познакомиться со столицей Урала и ее окрестностями. На страницах путеводителя можно найти координаты гостиниц и кафе; телефоны служб первой необходимости; советы, как подготовиться к поездке и где сделать противозенцефалитную прививку. Здесь предложена подробная информация о достопримечательностях города и занимательный краеведческий материал. С помощью поэтапного

расположения текста о достопримечательностях города можно совершить прогулку по улицам, которые хранят историю разных эпох, и познакомиться с Екатеринбургом современным, бурно развивающимся и растущим.

При этом были отмечены недостатки, свойственные представленным на рекламном рынке путеводителям по городу. Среди них, в частности, некачественное скрепление страниц (большинство респондентов считают, что было бы удобнее скрепить их пружинкой); информационная перенасыщенность некоторых изданий; неудобства в навигации и поиске нужной информации; отсутствие карты города и окрестностей; небольшое количество цветных иллюстраций, фотографий; недостаточно полная информация об отдельных объектах (например, отсутствие информации о режиме работы предприятий связи, Интернет услуг, музеев).

На вопрос «Какую дополнительную информацию Вы хотели бы видеть на страницах путеводителя?», большинство респондентов ответили, что предпочтительны отрывные купоны со скидками на услуги ресторанов, кафе, кино, музеев и др.; а также рубрикаторы-закладки (например: «Проживание», «Питание», «Достопримечательности» и др.).

Таким образом, основные пожелания по совершенствованию городских путеводителей, высказанные респондентами – гостями города, связаны с их большей функциональностью, рациональностью, более полной информационной насыщенностью. На наш взгляд, они могут способствовать более продуктивному, удобному использованию путеводителей и, как следствие, созданию информационного комфорта для гостей города.

Л.С. Киселева

ВЛИЯНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО АЛТАЯ

Киселева
Л.С.

УрГУПС

1 июля 2009 года в соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании деятельности по организации проведению азартных

игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации (принят Государственной Думой 20 декабря 2006 года) весь игорный бизнес (рулетка, карты, покер, блэкджек и прочие азартные игры планируют переместить в четыре специализированные зоны: в Ростовской области игорная зона «Азов-Сити», в Приморском крае – зона «Приморье», на Алтае – игорная зона «Сибирская монета», в Калининградской облас-

ти – «Янтарная» – рекреационная зона с игорным сегментом. Согласно данному закону деятельность игорных заведений за пределами этих 4-х зон должна быть запрещена. Любой игровой автомат, а также любые азартные игры на удачу за пределами выше названных зон будут рассматриваться как нарушение закона.

В настоящее время коренное население республики Алтай представлено алтайцами, русскими, казаками. Большой интерес представляет традиционная духовная культура алтайцев, проводятся традиционные праздники и игры, используются старинные музыкальные инструменты, фольклор, и попадая на такие мероприятия, человек ощущает, что он попал в иное пространственно-временное измерение. До сих пор в быту применяются старинные орудия труда, способы приготовления пищи, хозяйственная утварь, способы изготовления жилищ. Алтай известен как один из районов этно-и-культурогенеза современных тюркоязычных народов мира, и вместе с тем он находится на стыке формирования многих центрально-азиатских цивилизаций.

В последние годы отмечено стабильное и динамичное развитие туризма в республике Алтай. На итоговой коллегии Ростуризма была отмечена республика Алтай, как регион, успешно развивающий туристскую отрасль. Так, по итогам сезона 2008 года был отмечен рост туристского потока на 25% по сравнению с предыдущим периодом. Суммарное количество туристов, посетивших республику, достигло 1 млн. человек. Оборот услуг по размещению и организации питания для туристов составил около 700 млн. рублей; минимальный оборот, связанный с организацией водных экскурсий по Телецкому озеру, в пределах среднего и нижнего течения Катуня – 90 млн. рублей; общий объем услуг по организации активных многодневных походов – 480 млн. рублей; экскурсионное обслуживание в наиболее посещаемых мостах, аттракционы, прокат спортивного инвентаря – 30 млн. рублей; оборот розничной торговли сувенирной продукцией (только на четырех площадках) – 80 млн. рублей. Большое внимание стало уделяться развитию событийного туризма: это организация фестивалей, слетов, спортивных мероприятий, массовых праздников.

Вместе с тем руководство республики обеспокоено массовым распространением так называемого «дикого» туризма, который наносит вред экологической чистоте региона, и не может обеспечить

высокую доходность туристической отрасли для республиканского бюджета, поэтому назрела необходимость преобразования туризма на Алтае в организованные формы.

Введение федерального закона об игорном бизнесе конечно же позволит упорядочить данный вид деятельности, тем самым обеспечит большую безопасность участников и организаторов данного вида деятельности, но расположение игорной зоны в непосредственной близости от заповедных мест Горного Алтая нанесет невосполнимый урон его природе, нарушит самобытность этого края и его первозданность.

Далее рассмотрим положительные и отрицательные стороны внедрения проекта «Сибирская монета».

К положительным моментам, которые разделяют руководство Алтайского края, можно отнести следующие:

- 1) формирование рынка сбыта продукции (с/х, фармацевтическая продукция, сувениры), производимой в республике Алтай;
- 2) активное развитие круглогодичного туризма;
- 3) реализация проектов высококачественного отдыха и рекреации;
- 4) развитие транспорта, связи, услуг общественного питания, строительство дорог, рабочие места (особенно актуально в условиях экономического кризиса);
- 5) сокращение «дикого туризма» и его негативных последствий на окружающую среду, его преобразование в организованные формы;
- 6) повышение доходности туристической отрасли для республиканского бюджета;
- 7) повышение активности органов местного самоуправления по выявлению незарегистрированных частных предпринимателей, незаконно занимающихся туристическим бизнесом; сбор налогов; инвентаризация имущества, связанного с туризмом;
- 8) улучшение криминогенной обстановки в городах и населенных пунктах после выноса из них игорных заведений;
- 9) повышение контроля и управляемости игорным бизнесом;
- 10) привлечение больших инвестиций в экономику Алтайского края.

Несмотря на множество положительных моментов, перечисленных выше, реализация проекта «Сибирская монета» имеет и минусы, которые отме-

чают глава республики Алтай Александр Бердников, общественная организация Республики Алтай «Эне Тил» – в переводе на русский «Мать земля», депутаты и большинство населения Горного Алтая, Общественная палата Республики Алтай, участники игорного бизнеса и владельцы игорных заведений:

1) нарушение экологической чистоты региона;
2) возможное ухудшение криминогенной обстановки в Горном Алтае, связанное с развитием игорного бизнеса;

3) негативное влияние игорной зоны на туристический бизнес региона из-за близости особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игорной зоны «Сибирская монета»;

4) разрушение алтайского этноса;

5) возможна утечка денежных средств туристов, отдыхающих в республике Алтай в краевой бюджет из-за близости расположения игорной зоны «Сибирская монета» к границе Горного Алтая;

6) потеря доходов, поступающих от игорного бизнеса в областные бюджеты;

7) вложение огромных инвестиций (стоимость проекта планировки игорной зоны около 25 млн. руб.) в игорный бизнес (будут ли оправданы эти вложения?);

8) низкая конкурентная способность по сравнению с западными «Лас-Вегасами» и «Монте Карло» из-за неразвитой инфраструктуры и предполагаемым завышением цен за счет огромных инвестиций;

9) возможность возникновения конфликта между местными жителями и клиентами игорной зоны, вызванный разным уровнем обеспеченности;

10) принятие решений о проектировании и строительстве кулуарно без проведения общественной экспертизы.

Технократический подход в принятии решений о размещении игорной зоны на территории Алтая, не учитывающий менталитета местного населения, может привести к развитию нового мощного очага распространения социальной напряженности, криминала и коррупции в Алтайском крае.

КОНФЕРЕНЦИЯ «ДИСКУРС ТРАВЕЛОГА: РОССИЯ И ВЬЕТНАМ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ» (ЕКАТЕРИНБУРГ, ДЕКАБРЬ 2009 Г.)

Ле Куи Куинь

ПРИВЕТСТВИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО КОНСУЛА СРВ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ



Ле Куи Куинь

доктор юридических наук, Генеральный консул СРВ в г. Екатеринбурге, почетный академик МАДИ

Уважаемые гости, дорогие друзья!

2 сентября этого года мы отмечали уже 63-ую годовщину со дня провозглашения независимости Вьетнама. За эти годы вьетнамский народ прошел очень трудный и мужественный путь. Мы гордимся нашими успехами и прогрессивными изменениями, которые произошли на нашей родине.

Достижения во всех областях социально-экономической жизни благодаря политике обновления, выдвинутой Коммунистической партией