

«сетевой дискурс» – в целом это тождественные понятия, которые представляют собой коммуникативные действия, связанные с обменом информацией и общением между людьми посредством компьютера, различных средств связи.

В настоящее время в Интернет-дискурсе как виде институционального дискурса выделяют Веб-дискурс, дискурс электронной почты (e-mail), дискурс асинхронного (форумы – Bulletin Board System, гостевые комнаты, конференции) общения и дискурс синхронного (чаты (IRC), айсыку (ICQ), SMS-сообщений, игры) общения в Интернет-среде.

Карасик В. И. выделяет два основных типа дискурса, базирующихся на противопоставлении письменного и устного текста. Точно также, Интернет-дискурс может быть персональным (лично-ориентированным) (переписка по электронной почте, общение в чатах) и институциональным (общение на конференциях, участие в форумах, рекламно-информационные доски объявлений).

Интернет-дискурс как вид коммуникативного общения имеет следующие конститутивные признаки: анонимность, виртуальность, дистантность, интерактивность, креолизованность текста, одновременность, креативность участников и т. д.

Интернет-дискурс как разновидность институционального дискурса обладает следующими признаками, отражающими сложившиеся принципы компьютерно-опосредованной коммуникации: электронный сигнал как новый тип письменного общения; виртуальность общения с воображае-

мым, неизвестным собеседником; дистантность участников компьютерного общения; опосредованность связи между коммуникантами; статусное равноправие, точнее, отсутствие возможности «поучения» друг друга; наличие графических средств для выделения актуальной информации, включая гипертекст, позволяющий изменять, дополнять, стирать, исключать или включать идеограммы, мелодии, видеоклипы; возможность комбинирования, смешения, креолизации текстов; фиксация эмоций, воли и состояния отправителя с помощью особых символов, «смайликов» и общепринятых команд, жаргонных кодов; владение компьютерной этикой, представляющей собой совокупность норм поведения коммуникантов.

Литература:

Горошко Е.И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области // Жанры речи: Сборник науч. ст. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2007. – Вып. 5. С. 370–389; Галкин Д. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна // Критика и семиотика. – Вып. 1–2. 2000. С. 26–34; Бабаева Ю.Д., Войсунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-Терра, 2000. С. 11–39; Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. «Машина как Машина»: отношение жителей мегаполиса к новым информационным технологиям (на примере г. Екатеринбурга). Екатеринбург: УрО РАН, 2009. 156 с.; Овчарова К.В. Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования. Автореферат дис. кандидата филологических наук. Краснодар, 2008. 26 с. // [Электронный ресурс]. URL: www.kubsu.ru/index.php/rus/content/download/5233/20537/file/ (дата обращения: 28.12.2010); Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 2000. С. 5.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Социально-политическое проектирование – определенный вид деятельности, направленный на развитие социальной и политической сферы, организации эффективной работы и преодоление различных социально-политических проблем. Трудно представить себе государственную социальную политику без применения проектных технологий. Многие страны используют этот вид деятельности для реализации своих практических задач. Социальное проектирование нельзя рассма-

тривать узко только, как способ или технологию достижения ожидаемого результата в социально-политической сфере, как это считалось раньше. В настоящее время акцентируется внимание на более значимой и обширной по объему задаче – утверждение в социально-политической практике проектного мышления (или мышления проектами).

Существует множество определений понятия «социальное проектирование». «Социальное

проектирование – это конструирование индивиду, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам». Широко распространено определение, которое обобщает различные типы проектирования и сводит к концептуальным основам менеджмента «Социально-политическое проектирование – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии, с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов».

Поскольку социальное проектирование это прикладной способ любых технологических разработок, то принято выделять философию социального проектирования. Философия социального проектирования в рамках тезаурусного подхода базируется на ряде принципов и идей. Во-первых, эксперимент, потому что любой проект включает инновационную составляющую, для подкрепления которой необходимо эмпирические доказательства. Во-вторых, максимальное заинтересованность и привлечение людей к участию в проекте, с учетом типичного поведения человека. В-третьих, переструктурирование общества на основе ценностно-нормативной системы. Поэтому достижения солидарности является одной из возможных латентных целей социального проекта. В-четвертых, стремление создать «невозможное», так как «в творческом плане не отменяется разработка запредельных идей, и на предварительных этапах работы, включая концептуальный этап, можно «требовать невозможного», что лишь оттеняет устремление к созданию возможного». В-пятых, создания команды единомышленников, потому что «инициатор социального проекта достигает успеха там, где его проект не навязывается людям, а выбирается ими».

Таким образом, можно выделить несколько факторов, которые оказывают влияние на процесс проектирования, так и на проект в целом. Планируемый проект должен быть: ограничен в масштабе, в ресурсах, во времени и соответствовать доминирующим в обществе ценностно-нормативным требованиям. Достигнутый результат должен соответствовать по-

ставленной конкретной цели проекта. Однако необходимо рассматривать процесс создания, разработки и реализации проекта тоже как важный и ценный этап проектирования. Важным условием создания проекта является, то, что «во фрагментарном и хаотичном социальном мире целостное общественно значимых действий обеспечивается тезаурусами активной части общества (в нашем случае – тезаурусами, принадлежащими инициаторам социальных проектов)».

В настоящее время особенности развития проектирования связаны с изменением информационно-коммуникативного пространства: происходит виртуализация общества, политики, бизнеса, религии и культуры. Создание виртуальных бизнес-корпораций, аудиовизуальных коллекций, образовательных комплексов и др. на основе распределенной сети электронных коммуникаций приводит к изучению сетевой среды, позволяющей оценить широту интересов человека, разнообразие подходов к исследованию жизненных событий и статус коммуникационных отношений в обществе.

Основная цель социально-политического проектирования создание с помощью информационно-коммуникативного ресурса социальных проектов. Социальный проект как источник информации представляет собой связанные определенной зависимостью сознательно разработанные научно обоснованные характеристики, представляющих конкретные знания о будущем желаемом состоянии социальной системы или процесса.

Таким образом, социально-политическое проектирование как одна из областей человеческого познания основывается на применении различных методов сбора, представления, обработки информации, порождающих познавательный эффект. Это позволяет рассматривать его как разновидность информационной деятельности.

Литература:

Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – 8-е изд. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2009. – 240 с.; <http://studyspu.ru/publ/23-1-0-10>; Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2001. 416 с.