



20 лет со дня основания факультета журналистики ИИУ «БелГУ»

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИС-
СЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИУ «БЕЛГУ»)**

Кафедра журналистики

Кафедра коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью

Лаборатория мультимодальных исследований

**ВЫСШАЯ ШКОЛА (ФАКУЛЬТЕТ) ТЕЛЕВИДЕНИЯ
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, КОММУНИКАЦИИ И ТУРИЗМА,
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ
ГРОДНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ (ГРОДНО, БЕЛАРУСЬ)**

ОАУ «ТРК «МИР БЕЛОГОРЬЯ»

МАУ «БЕЛГОРОД-МЕДИА»

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ДИСКУРСОЛОГИЯ И МЕДИАКРИТИКА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

7-9 октября 2025 г.

**Белгородский государственный национальный исследовательский
университет (НИУ «БелГУ»)**

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Адрес оргкомитета конференции:

308009, г. Белгород, ул. Преображенская, 78,
Институт общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ»

Телефоны для справок:

Тел./факс: (4722)30-13-41;

Тел.: (4722)30-13-00 *4287

Адреса электронной почты:

journalism.belsu@gmail.com

korolev@bsuedu.ru

polonskiy@bsuedu.ru

Технический секретарь оргкомитета конференции –
делопроизводитель кафедры журналистики Королев Леонтий Андреевич

Уважаемые коллеги!

**Мы рады приветствовать вас на конференции
в Белгородском государственном
национальном исследовательском университете!
Желаем вам творческой и плодотворной работы на конференции!**

В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

Единая ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471>

Уважаемые коллеги!

Установленный регламент:

продолжительность пленарного доклада – до 20 минут,

секционного доклада – до 10 минут.

Международная научно-практическая конференция

«ДИСКУРСОЛОГИЯ И МЕДИАКРИТИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Цыбуля Николай Сергеевич – проректор-директор Департамента международного сотрудничества Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), председатель;

Полонский Андрей Васильевич – профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), доктор филологических наук, сопредседатель;

Апальков Виктор Николаевич – директор МАУ «Белгород-медиа»;

Белозорович Виктор Александрович – декан факультета истории, коммуникации и туризма Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, доктор исторических наук, профессор (г. Гродно, Беларусь);

Борисов Сергей Николаевич – директор Института общественных наук и массовых коммуникаций, доктор философских наук, профессор;

Брызгалова Елена Николаевна – заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, доктор филологических наук (г. Тверь, Россия);

Гончаренко Наталья Михайловна – заведующий сектором графики отдела хранения и экспозиционно-выставочной работы Белгородского государственного художественного музея, кандидат искусствоведения;

Кожемякин Евгений Александрович – директор Центра развития научных компетенций Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики», доктор философских наук, профессор (г. Москва, Россия);

Пивоварчик Тамара Анатольевна – доцент кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, кандидат филологических наук (г. Гродно, Беларусь);

Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна – заведующая кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук (г. Минск, Беларусь);

Стрябова Юлия Ивановна – генеральный директор ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»;

Смагина Ирина Геннадьевна – главный редактор ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»;

Третьяков Виталий Товиевич – декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидат филологических наук (г. Москва, Россия);

Шестерина А.М. – профессор, заместитель декана по научной работе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор филологических наук, профессор (г. Москва)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Полонский Андрей Васильевич – профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», доктор филологических наук, председатель;

Новак Маргарита Владимировна – доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат философских наук, сопредседатель;

Ушакова Светлана Викторовна – доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, сопредседатель;

Белоедова Анна Викторовна – доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат филологических наук, сопредседатель;

Василенко Елена Ивановна – доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат филологических наук;

Зинин Роман Владимирович – директор рекламного агентства «Космос»; доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат филологических наук;

Карпенко Ирина Ивановна – профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», доктор филологических наук, доцент;

Королев Леонтий Андреевич – аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, секретарь конференции;

Короченский Александр Петрович – профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», доктор филологических наук, профессор;

Ляхова Ирина Николаевна – ассистент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ»;

Нарожняя Светлана Михайловна – доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат филологических наук;

Семченко Ирина Владимировна – доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью института общественных наук и массовых коммуникаций, заместитель директора института общественных наук и массовых комму-

никаций по научной и международной деятельности НИУ «БелГУ», кандидат социологических наук, доцент;

Черкашина Анна Александровна – доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», кандидат филологических наук, доцент;

Шилин Андрей Максимович – ассистент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ».

ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Дата	Время	Мероприятие	Видеосвязь на платформе
1	2	3	4
7.10.2025	9:30 - 10:00	Регистрация участников конференции	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
7.10.2025	10.00-13:00	Открытие конференции Пленарное заседание <u>Модераторы:</u> Полонский Андрей Васильевич, доктор филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»; Ушакова Светлана Викторовна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» <u>Секретарь:</u> Королев Леонтий Андреевич, аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ»	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
7.10.2025	14.00-17:30	Секция 1 Журналистика и актуальные вызовы современности. Профессиональное медиаобразование в контексте цифровой трансформации <u>Модератор</u> – доктор филол. наук, профессор профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Короченский Александр Петрович <u>Секретарь</u> – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Шилин Андрей Максимович	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
7.10.2025	14.00-17:30	Секция 2 Медийный текст: социальные практики, технологии, теории <u>Модератор</u> – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Ушакова Светлана Викторовна <u>Секретарь</u> – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» Стебихова Юлия Евгеньевна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471

7.10.2025	14.00-17:00	Секция 3 Отечественная журналистика и СМИ в перспективе истории и культуры <u>Модератор</u> – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Нарожная Светлана Михайловна <u>Секретарь</u> – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Черненко Артём Викторович	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
7.10.2025	14.00-17:30	Секция 4 Язык современных медиа 1-е заседание <u>Модератор</u> – доктор филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Полонский Андрей Васильевич <u>Секретарь</u> – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Ляхова Ирина Николаевна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
8.10.2025	10:00-13:00	Секция 4 Язык современных медиа 2-е заседание <u>Модератор</u> – доктор филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Полонский Андрей Васильевич <u>Секретарь</u> – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Быстрова Анастасия Александровна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
8.10.2025	10:00 – 13:00	Секция 5 Международные массовые коммуникации в условиях глобализации: потоки и контрпотоки информации <u>Модератор</u> – доктор филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Короченский Александр Петрович <u>Секретарь</u> – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Шилин Андрей Максимович	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
8.10.2025	10:00-13:00	Секция 6 Социальная семиотика и вызовы мультимодальности <u>Модератор</u> – канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» Белоедова Анна Викторовна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471

		<u>Секретарь</u> – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Ляхова Ирина Николаевна	
8.10.2025	10:00- 13:00	Секция 7 СМИ в условиях медиаконвергенции <u>Модератор</u> – доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Карпенко Ирина Ивановна <u>Секретарь</u> – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Черненко Артём Викторович	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
8.10.2025	10:00- 14:00	Секция 8 Реклама и PR в современных средствах массовой коммуникации <u>Модератор</u> – канд. филол. наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» Шаталова Юлия Николаевна <u>Секретарь</u> – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» Стебихова Юлия Евгеньевна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
8.10.2025	15:00 17:00	Круглый стол Медиакритика в России и за рубежом: актуальные проблемы развития <u>Модератор</u> – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Короченский Александр Петрович <u>Секретарь</u> – аспирант кафедры журналистики НИК «БелГУ» Королев Леонтий Андреевич	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471
9.10.2025	10:00- 11:00	Заключительное пленарное заседание Подведение итогов <u>Модераторы:</u> Полонский Андрей Васильевич, доктор филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»; Ушакова Светлана Викторовна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» <u>Секретарь:</u> Королев Леонтий Андреевич, ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Ляхова Ирина Николаевна	https://my.mts-link.ru/j/53707841/4461297471

Пленарное заседание

7 октября 2025 г.

10:00 – 13:00

1. Русакова Ольга Фредовна, доктор политических наук, профессор, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН
МЕДИАДИСКУРС ПОЛИТИКИ ПАМЯТИ О ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ: СИМВОЛИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

2. Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, завкафедрой журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь
КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА: ДИСКУРСИВНЫЕ ПАТТЕРНЫ

3. Третьяков Виталий Товиевич, кандидат филологических наук, декан Высшей школы (факультета) телевидения, МГУ имени М.В.Ломоносова
КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНГАЖИРОВАННОСТЬ ЛОМАЕТ МЕДИАКРИТИКУ

4. Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор, заместитель декана по научной работе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В.Ломоносова
МЕДИАКРИТИКА В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ ВИДЕОКОНТЕНТЕ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

5. Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В РУССКО- И БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ СМИ БЕЛАРУСИ (ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XXI В.)

6. Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, директор Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта
ВЕБ-САЙТ МУЗЕЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И БРЕНДИНГА

7. Короченский Александр Петрович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ДВЕ КАТАЛОНИИ. ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА МИХАИЛА КОЛЬЦОВА И ДЖОРДЖА ОРУЭЛЛА

8. Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ТЕКСТ: МАСТЕР-КЛАСС ОТ СЕТЕВЫХ МЕДИА

Секция 1
Журналистика и актуальные вызовы современности.
Проблемы профессионального медиаобразования в контексте цифровой трансформации

7 октября 2025
14:00 – 17:30

Модератор – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Короченский Александр Петрович**

Секретарь – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Шилин Андрей Максимович**

1. Иванян Рузанна Гургеновна, кандидат политических наук, доцент Высшей школы печати и медиатехнологий, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

2. Карпенко Ирина Ивановна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Меринов Валерий Юрьевич, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех», г. Москва

МИНИМИЗАЦИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ВЛИЯНИЯ AI-ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

3. Шавардова Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Социально-философские и политические науки», Севастопольский государственный университет

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЕ

4. Пенькова Полина Евгеньевна, специалист по УМР кафедры журналистики и связей с общественностью, Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева

ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ): ОБОГАЩЕНИЕ ИЛИ УПРОЩЕНИЕ СМЫСЛОВ?

5. Кулакова Дарина Владленовна, аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет

АКСИОЛОГИЯ МАССМЕДИА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН

6. Василенко Елена Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

СПОРТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

7. Мухина Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики», Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

РЫНОК МЕДИАФРИЛАНСА: ПРОФИЛЬ ВОСТРЕБОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА

8. Неренц Дарья Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики факультета журналистики, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва;

Дякина Ангелина Александровна, редактор телеканала «Россия 24» (г. ЦИФРОВОЙ АВАТАР КАК НОВЫЙ ТЕЛЕВЕДУЩИЙ: ТВОРЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

9. Мейкшане Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры романского языкознания, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЦИФРОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ БАКАЛАВРОВ

Секция 2

Медийный текст: социальные практики, технологии, теории

7 октября 2025

14:00 – 17:30

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ»
Ушакова Светлана Викторовна

Секретарь – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» **Стебихова Юлия Евгеньевна**

1. Тяжлов Ян Игоревич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и телевизионных технологий, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва;

Белозерова Дарья Дмитриевна, бакалавр, независимый исследователь, Межрегиональная общественная организация в сфере защиты животных «Голоса за животных», г. Санкт-Петербург

*СЛОВО «НАСМОТРЕННОСТЬ» КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА*

2. Сосновская Анна Михайловна, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Северо-Западный институт управления (СЗИУ РАНХиГС) (г. Санкт-Петербург)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАСЛЕДИЯ: ДИСКУРС-АНАЛИЗ СМИ

3. Шмаков Артем Алексеевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики, Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА МЕДИАТЕКСТА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

4. Изотов Владимир Петрович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью, Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева

Изотова Инна Вадимовна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью, Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева

ЖУРНАЛИСТИКА И ФАНТАСТИКА

5. Королева Ксения Юрьевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва

*СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА ПО
ОСВЕЩЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ ГРУПП*

6. Иванова Людмила Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Журналистика и социология», Тольяттинский государственный университет
ИМИДЖЕВЫЙ ТЕКСТ В ДИСКУРСЕ ВУЗОВСКИХ СМИ

7. Маткин Никита Андреевич, Международная лаборатория экономики нематериальных активов, НИУ «Высшая школа экономики» (ВШЭ), г. Москва
ЭМОДУКТЫ СЧАСТЬЯ: КОММОДИФИКАЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПОПУЛЯРНОЙ ПСИХОЛОГИИ НА YOUTUBE

8. Скандакова Евгения Сергеевна, старший преподаватель кафедры русского языка и деловых коммуникаций, Белгородский университет кооперации, экономики и права
ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОЛИ ПРЕСУППОЗИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ Б.Л. ВАСИЛЬЕВА

9. Стебихова Юлия Евгеньевна, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ОБЗОР АЗИАТСКИХ КОМИКСОВ (МАНГИ И МАНХВ) В СТРУКТУРЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОГОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ АНИМЕ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Секция 3

Отечественная журналистика и СМИ в перспективе истории и культуры

7 октября 2025
14:00 – 17:00

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики НИУ «БелГУ»
Нарожная Светлана Михайловна

Секретарь – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Черненко Артём Викторович**

1. Морозова Елена Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ТЕЛЕСЦЕНАРИСТА Е. ШАБАНА: КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

2. Черкашина Анна Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),
Новикова Дарья Сергеевна, бакалавр, независимый исследователь, г. Белгород
СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ЖУРНАЛЕ «АВРОРА»

3. Нарожная Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
СОВЕТСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

4. Донина Ольга Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры тео-

ретической и прикладной лингвистики, Воронежский государственный университет
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ РОССИИ: КАК АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА ПОМОГАЕТ ПОНИМАТЬ РЕГИОНЫ

5. Черненко Артём Викторович, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК СЕГМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

6. Мироненко Ксения Станиславовна, бакалавр, корреспондент АНО «Издательский дом «Мир Белогорья», г. Белгород

ЖАНР ОЧЕРКА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ «ВАЛУЙСКАЯ ЗВЕЗДА», 2004-2024 гг.)

Секция 4

Язык современных медиа

1-е заседание

7 октября 2025

14:00 – 18:00

Модератор – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Полонский Андрей Васильевич**

Секретарь – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Ляхова Ирина Николаевна**

1. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций;

Куча Полина Евгеньевна, бакалавр, независимый исследователь, г. Белгород
ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

2. Буряченко Татьяна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, доцент Межфакультетской кафедры русского языка, Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызская Республика

ЯЗЫК МЕДИА: КАК СОВРЕМЕННЫЕ МЕМЫ И СТОРИС ПОМОГАЮТ УЧИТЬ РУССКИЙ ЯЗЫК

3. Герасимчик Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь

ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ МЕТАЯЗЫКОВОЙ РЕФЛЕКСИИ В БЕЛОРУССКИХ СМИ

4. Фурсов Кирилл Константинович, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры международных отношений, политологии и регионоведения, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

АГРЕССИВНЫЙ МЕДИАДИСКУРС ЗООЗАЩИТЫ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ: НА ПРИМЕРАХ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

5. Авдюкова Алина Владимировна, Институт медиа, рекламы и кино, Российско-Армянский (славянский) университет, г. Ереван, Республика Армения

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В ЗАГОЛОВКАХ СМИ КАК СПОСОБ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА МАТЕРИАЛА (НА ПРИМЕРЕ СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «ИЗВЕСТИЯ.IZ»)

6. Новосельцева Инесса Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации, Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ), г. Минск, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В МЕДИАЗАГОЛОВКЕ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

5. Мирошниченко Алёна Сергеевна, старший преподаватель кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ ЛИЦА ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТАТУСУ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ БЕЛОРУССКИХ СМИ

6. Рыжкович Анна Чеславовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Республика Беларусь

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛОВА «ТАЙМ» И ЕГО ДЕРИВАТОВ В РЕЧЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА

7. Замальдинов Владислав Евгеньевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранного языка и культуры речи, Нижегородская академия МВД России;
Нарышев Александр Игоревич, студент факультета подготовки специалистов по расследованию экономических преступлений, Нижегородская академия МВД Российской Федерации
НОВООБРАЗОВАНИЯ АФФИКСИДНОГО ТИПА В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

8. Павлова Анастасия Андреевна, аспирант кафедры журналистики, начальник УНПО «Студенческий медиацентр», Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь

МЕЖДОМЕТИЕ КАК МЕТАКОММУНИКАТИВНАЯ ЕДИНИЦА РУССКОЯЗЫЧНОГО СЕТЕВОГО ПОЛИЛОГА

9. Новинкина Екатерина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ПРОМТЫ (PROMPTS) КАК НОВАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЧЕВОГО ЖАНРА: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

10. Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Глушкова Валентина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка и деловых коммуникаций, Белгородский университет кооперации, экономики и права

СЕТЕВЫЕ МЕДИА И ЯЗЫКОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ ЛИЧНОСТИ

2-е заседание

8 октября 2025

10:00 – 13:00

Модератор – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики

НИУ «БелГУ» Полонский Андрей Васильевич

Секретарь – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» Быстрова Анастасия Александровна

1. Петрова Лиллия Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и межкультурной коммуникации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Балыков Вячеслав Витальевич, аспирант НИУ «БелГУ», педагог дополнительного образования Подготовительного факультета Финансового университета при правительстве Российской Федерации (г. Москва)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЁЖЬЮ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

2. Сурова Мария Николаевна, старший преподаватель кафедры русского языка и деловых коммуникаций, Белгородский университет кооперации, экономики и права

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

3. Глушкова Валентина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка и деловых коммуникаций, Белгородский университет кооперации, экономики и права

ОБРАЗНЫЕ ИМЕНОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАК СПОСОБ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕАЛЬНОСТИ (МЕДИЙНЫЙ АСПЕКТ)

4. Ряполова Марина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и деловых коммуникаций, Белгородский университет кооперации, экономики и права

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: РУССКИЙ ЯЗЫК В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

5. Петрова Лиллия Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и межкультурной коммуникации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Петров Роман Дмитриевич, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И СМИ

6. Боева Янка Красимирова, независимый исследователь, г. Санкт-Петербург

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИДЕЙ ОЛИМПИЗМА В СМИ РОССИИ И БОЛГАРИИ

7. Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Алексеева Ирина Олеговна, магистрант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПОЛЬСКОЙ ПЕРИОДИКЕ 1980-Х ГГ. (НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛА URODA)

Секция 5

Международные массовые коммуникации в условиях глобализации:

потоки и контрпотоки информации

8 октября 2025

10:00 – 13:00

Модератор – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Короченский Александр Петрович**

Секретарь – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Шилин Андрей Максимович**

1. Сибiriaков Игорь Вячеславович, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры отечественной и зарубежной истории, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

МЕДИАПРОСТРАНСТВО БРИКС: РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ (ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ)

2. Мириманов Дмитрий Александрович, кандидат филологических наук, доцент Высшей школы (факультета) телевидения, МГУ имени М.В.Ломоносова

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КИТАЯ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА, АСПЕКТЫ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

3. Сехлеян Сильвия Арменовна, аспирант кафедры общей социологии Государственного академического университета гуманитарных наук, специалист отдела координации учебных траекторий факультета гуманитарных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ «ВШЭ»), г. Москва

КУЛЬТУРНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЦИФРОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

4. Яценко Андрей Николаевич, соискатель кафедры теории и экономики СМИ департамента «Факультет журналистики», Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

5. Омарбл Бестун Хдр Карим, аспирант кафедры журналистики и литературы факультета журналистики, Воронежский государственный университет

СМИ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА В УСЛОВИЯХ МЕДИЙНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (2000-2020 г.)

6. Мириманов Дмитрий Александрович, кандидат филологических наук, доцент Высшей школы (факультета) телевидения, МГУ имени М.В.Ломоносова

Кумаш Милена Чакировна, студент Высшей школы (факультета) телевидения, МГУ имени М.В.Ломоносова

ТУРЕЦКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЕЩАНИЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ

Секция 6

Социальная семиотика и вызовы мультимодальности

8 октября 2025

10:00 – 13:00

Модератор – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» **Белоедова Анна Викторовна**

Секретарь – ассистент кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Ляхова Ирина Николаевна**

1. Хорольский Виктор Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и литературы факультета журналистики, Воронежский государственный университет

ИЗУЧЕНИЕ СМЫСЛА И ЗНАЧЕНИЯ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ В КОНТЕКСТЕ ПОЛЕМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКИХ ТОК-ШОУ 2025 г.)

2. Шашков Игорь Александрович, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры английской и восточной филологии Института филологии и социальных коммуникаций, ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» (Луганская Народная Республика)

СЕТЕВОЙ МЕДИАДИСКУРС КАК СРЕДСТВО ГЛОБАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЦИПИЕНТА: ЛИНГВОФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД

3. Говорухина Юлия Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, профессор Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий, Балтийский федеральный университет им. И.Канта

МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТЬ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКИ В СЕТИ

4. Круглова Людмила Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ ВИДЕОКОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ

5. Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры медиалингвистики, Санкт-Петербургский государственный университет;

Воропаева Александра Ивановна, магистр, независимый исследователь, г.Санкт-Петербург

ФОТОГРАФИЯ ПРОТИВ ИЛЛЮСТРАЦИИ: ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ВЫБОР В РОССИЙСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

6. Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (г. Санкт-Петербург)

ОГРАНИЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА РАЙОННЫХ ГАЗЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДИЗАЙНА В ОПТИКЕ АКТОРНО-СЕТЕВОЙ ТЕОРИИ

7. Данковцева Наталья Александровна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ «ВШЭ»), г. Москва

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНОГО И МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ВОСПРИЯТИЯ ВЁРСТКИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЗАПОМИНАНИЯ ВОСПРИНЯТОГО ОБРАЗА

8. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

СЛОЖНОСТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ВУЗЕ: ФАКТОРЫ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

9. Мариева Екатерина Александровна, аспирант кафедры журналистики, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЯМОГО ЭФИРА ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

10. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Романова Виктория Павловна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ МАШИННЫХ ЗНАКОВ В РОССИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ НЕЙРОСЕТЕВЫХ РОЛИКАХ

Секция 7
СМИ в условиях медиаконвергенции
8 октября 2025
10:00 – 13:00

Модератор – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Карпенко Ирина Ивановна**

Секретарь – аспирант кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Черненко Артём Викторович**

1. Колобова Светлана Викторовна, старший преподаватель кафедры практической психологии, Мариупольский государственный университет им. А. И. Куинджи
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛАТФОРМА КОГНИТИВНЫХ АТАК

2. Степочкин Евгений Дмитриевич, ассистент кафедры филологии, лингвоэкспертологии и медиакommunikаций, ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «ЧТИВО» И «ПРАВИЛА ЖИЗНИ»

3. Ба Амаду, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СМИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАЛИ

4. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Кожухова Алёна Леонидовна, кафедра коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ВОПРОС О СТАТУСЕ

5. Дуюн Екатерина Александровна, преподаватель Инжинирингового колледжа, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
НАУКА В ИНТЕРНЕТЕ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

6. Григор Анна Олеговна, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

МЕДИЙНАЯ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

7. Ляхова Ирина Николаевна, ассистент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ВИДЕОИГР: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

8. Гурина София, Высшая школа (факультет) телевидения, МГУ имени М.В.Ломоносова
«ЛАЙФ ТУ ТЕЙП» КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЖАНР ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ

Секция 8

Реклама и PR в современных средствах массовой коммуникации

8 октября 2025

10:00 – 14:00

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» **Шаталова Юлия Николаевна**

Секретарь – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» **Стебихова Юлия Евгеньевна**

1. Новоселова Ольга Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных наук и дизайна, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва

МЕДИЙНЫЕ АТАКИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

2. Зайнулин Рашид Шамильевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью и кафедры международной журналистики Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызская Республика

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В КЫРГЫЗСТАНЕ

3. Хованова Екатерина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

НЕЙРОИНФЛЮЕНСЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

4. Костюшко Екатерина Тадеушевна, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь

СРЕДСТВА ЭКСПЛИКАЦИИ АДРЕСАНТА В МОДУЛЬНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»)

5. Сивова Татьяна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ «ДИКАЯ ГРУША» В ЗЕРКАЛЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

6. Осипова Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Евсеева Дарьяна Андреевна, бакалавр, независимый исследователь, г. Санкт-Петербург
ОСОБЕННОСТИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ СЕТИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ «ЧИТАЙ–ГОРОД»

7. Шаталова Юлия Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ФУНКЦИИ ДЕСКРИПТОРА В БРЕНДИНГЕ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛГОРОДСКИХ ЭРГОНИМОВ СФЕРЫ КРАСОТЫ)

8. Мичурина Дарья Алексеевна, старший преподаватель кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБРАЗОВ ИЗ РЕКЛАМЫ СССР В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

9. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Трекина Ева Александровна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ И ФОРМАТОВ PR-ТЕКСТОВ В ПРОСТРАНСТВЕ ВЕБ-САЙТА

10. Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Лис Анастасия Сергеевна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

КЕЙС-СТАДИ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РАЗЛИЧНЫХ БРЕНДОВ К РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖЕНЩИНЫ

11. Новинкина Екатерина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»);

Садохин Владимир Александрович, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белго-

родский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ

12. Сотникова Екатерина Дмитриевна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ PR- И РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

Круглый стол

Медиакритика в России и за рубежом: актуальные проблемы развития

8 октября 2025

15:00 – 17:00

Модератор – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ» **Короченский Александр Петрович**

Секретарь – аспирант кафедры журналистики НИК «БелГУ» **Королев Леонтий Андреевич**

1. Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА ТЕЛЕПЕРСОНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ТЕЛЕКРИТИКА СЕРГЕЯ КАЗНАЧЕЕВА

2. Шилин Андрей Максимович, ассистент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
ЭТИКА МОЛЧАНИЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СМИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАК ПРЕДМЕТ МЕДИАКРИТИКИ MEDIA LENS (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЩЕНИЯ БРИТАНСКИМИ МЕДИА ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА)

3. Свободная дискуссия

Гражданская медиакритика и ожидания аудитории